

CODI DE VERIFICACIÓ	 2A5J 2H2B 4Z62 5L3S 0YCX				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I0005	DATA	06-10-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE B

A Sabadell, a les 13:00 hores del dia 6 d'octubre de 2022, a través de la plataforma pixelware, es constitueix la Mesa de Contractació designada en el procediment obert Simplificat per a la contractació del Servei d' "Assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de nadal 2022 de l'Ajuntament de Sabadell".

Codi Expedient Perfil del contractant: 313/2022.

La Mesa de contractació, en virtut del nomenament efectuat per Decret de Tinent d'Alcalde de Presidència i Drets Socials núm. 10880/2022 de data 12 de setembre de 2022 i, en haver-hi quòrum suficient per a la seva vàlida constitució de conformitat amb l'article 21.7 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, es constitueix amb els següents membres:

- El Sra. Pilar Fernandez Viñas, Cap de Programa de Difusió i Eines Comunicatives, que actua com a President, en substitució de la Coordinadora adjunta d'Alcaldia i Comunicació.
- La Sra. Jordina Puntí Abelaida, Cap de Servei de Cultura, que actua com a vocal.
- La Sra. Laura Porras Marmol, Tècnica Superior en Dret, que actua com a vocal en substitució de l'Interventor General.
- La Sra. Estel Puig Betriu, Tècnica superior en dret, que actua com a vocal designat per secretaria i Secretària de la Mesa.

De conformitat amb allò que disposa l'article 159.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i la clàusula 31.3 del plec de clàusules administratives particulars aprovat, es dona a conèixer la ponderació assignada als criteris que depenen d'un judici de valor.

	Subtotal puntuació per judici de valor
<i>Criteri núm.</i>	4. Millor estratègia mitjans
<i>Puntuació màxima</i>	20
DATA PLANNING ESPAÑA SL	17

La motivació de la ponderació es troba a l'informe del dia 5 de d'octubre de 2022 emès per la Cap de Comunicació, que la mesa fa seu i que es transcriu a continuació

“Informe Valoració del SOBRE A de l’oferta presentada a la licitació ordinària i per procediment obert simplificat del contracte de serveis d’ “ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL 2022 DE L’AJUNTAMENT DE SABADELL”

Als efectes de resoldre l’expedient de licitació corresponent a l’esmentat contracte de serveis, d’acord amb els plecs de clàusules administratives particulars, pel que fa a la valoració de les ofertes presentades i d’acord amb l’article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s’informa:

Que la valoració de l’única oferta presentada, per part de l’empresa DATAPLANNING ESPAÑA S.L., al sobre A de la seva oferta correspon als conceptes que segons les bases de licitació es valoren mitjançant judici de valor:

Criteris avaluable mitjançant judici de valor

Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d’ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del briefing annex 1 del PPTP de forma clara i concisa que permeti l’aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s’escau. S’ha d’incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l’estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l’extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

L’exercici es valorarà de la següent manera:

- *Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l’ús d’elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)*
- *Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d’acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)*

CODI DE VERIFICACIÓ	 2A5J 2H2B 4Z62 5L3S 0YCX				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I0005	DATA	06-10-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

L'empresa DATAPLANNING fa una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell complint les indicacions del briefing de la campanya (annex 1 del PPTP). D'aquesta manera detalla:

- *Quantificació del públic objectiu universal (població Sabadell) i el diana (famílies amb fills 0-12).*
- *Consum de mitjans del públic objectiu universal (població Sabadell) comparat amb població Catalunya*
- *Selecció de mitjans i l'objectiu que treballa cada un d'ells*
- *Selecció de suports amb la seva justificació: nivell quantitatiu tenim el ranquing; d'altra banda, a nivell qualitatiu la descripció del suport i què ens aporta cada un d'ells*
- *Calendari amb el detall de mitjà, suport, format, insercions o impressions i la seva distribució per setmanes en el període de campanya.*
- *Inclou l'avaluació de la campanya amb els resultats que s'obtidran per la població de Catalunya i Sabadell*
- *Justificació i argumentació de les recomanacions.*
- *Ús de les fonts de medicació*

L'exercici es valorarà de la següent manera:

Capacitat analítica: 5 punts màxim

Capacitat estratègica: 10 punts màxim

Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim

Valorem l'exercici de l'empresa DATAPLANNING de la següent manera:

- *Capacitat analítica: 5 punts.*
- *Capacitat estratègica: 8 punts.*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 4 punts.*

En conjunt, es considera una descripció detallada i coherent que proposa una campanya de publicitat que respon al briefing plantejat.

Per tot l'exposat, DATAPLANNING obté en aquest apartat una puntuació de 17 punts.

Que un cop feta la valoració de l'oferta presentada per l'empresa licitadora, amb les diverses consideracions que es detallen en aquest informe, les puntuacions obtingudes per l'empresa licitadora són els següents:

	Subtotal puntuació per judici de valor
Puntuació màxima	20
Dataplanning España. S.L.	17

Que aquestes puntuacions seran les que s'aplicaran conjuntament amb les contingudes a la valoració del sobre B, corresponents als conceptes valorats mitjançant fórmula, per resoldre l'adjudicació del corresponent projecte."

La Mesa procedeix a l'obertura del sobre B, corresponent a criteris avaluable mitjançant fórmula i consistent en l'Annex 4 on hi consten el Criteri 1 Millor oferta en el Preu, el Criteri 2 Millor oferta en la Comissió de l'Agència i el Criteri 3 Millors indicadors de campanya. El contingut és el següent:

L'import de l'oferta realitzada pel licitador es la següent:

Import Oferta IVA Exclòs- 45.480,42€

Import IVA- 9.550,89 €

Import Total Oferta- 55.031,31 €

	1. La millor oferta en el preu			2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència		3. Pels millors indicadors de campanya		TOTAL
	Descompte % respecte a la tarifa oficial del mitjà 2022			% Comissió d'agència		Resultats de la campanya publicitat		
Puntuació màxima	40			20		20		80
Dataplanning España, S.L.	Oferta		Puntuació	Oferta	Puntuació	Oferta	Puntuació	
						GLOBAL TOTS ELS MITJANS:		
						Cobertura % (+1)	57,9%	
						Cobertura % (+3)	28,8%	
	Suports	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic			Contactes	14.093.992	
	Prensa	10%	85%			O.T.S	3,7	
	Ràdio	30%	70%			Cost per mil (C.P.M.)	3,2	
	Televisió	15%	85%			ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:		
	Revistes i Suplements	10%	85%			Impressions contractades	2.316.667	
	Digital i xarxes socials	50%	75%			Usuaris únics	1.158.334	
						Clicks	8.611	
			40	0,25%	20		20	80

CODI DE VERIFICACIÓ	 2A5J 2H2B 4Z62 5L3S 0YCX				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I0005	DATA	06-10-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

En conseqüència, i de conformitat amb l'article 159.4 de la LCSP en relació amb la clàusula 33 del plec de clàusules administratives particulars, es procedeix a la classificació de les ofertes presentades per ordre decreixent, d'acord amb els criteris d'adjudicació establerts al plec de clàusules administratives particulars; i aquesta és la següent:

	1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)	2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència	3. Pels millors indicadors de campanya	Punts formula	4. Millor estratègia mitjans	Total Judici de valor	Total Puntuació
Puntuació màxima	40	20	20	80	20	20	100
	Puntuació	Puntuació	Puntuació		Puntuació		
Dataplanning España, S.L.	40	20	20	80	17	17	97

Vistes les puntuacions obtingudes i de conformitat amb l'esmentat article 159.4 de la LCSP i la clàusula 35 del plec de clàusules administratives particulars aprovat, es formula proposta d'adjudicació a favor de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L., amb CIF B62688494, donat que és el candidat amb la millor puntuació obtinguda. En conseqüència, se'l requereix perquè constitueixi la garantia definitiva per un import equivalent al 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs), és a dir, 2.274,02 euros i a presentar, en el termini de set dies hàbils comptadors des de l'enviament de la comunicació, la documentació següent:

- Certificació d'inscripció en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores de la Generalitat de Catalunya (RELI)-fitxa resum- o en el Registre Oficial de Licitadors i Empreses Classificades del Sector Públic (ROLECE)), la declaració responsable de vigència de les dades i la fitxa resum.
- Documentació relativa a la representació i personalitat del contractista. En aquest sentit:

- b.1) Document Nacional d'Identitat del contractista o persona que legalment el representi.
- b.2) Si es tracta d'una persona jurídica, l'escriptura de constitució de la societat i estatuts socials vigents, degudament inscrits en el Registre competent.
- b.3) En el cas de concórrer en representació d'una persona natural o jurídica caldrà portar, a més, el poder notarial suficient.

Els documents podran ser originals o còpies compulsades.

- c) Documentació relativa al compliment de la solvència (econòmica i tècnica) conforme s'indica en l'apartat W del quadre resum (annex 1 del plec de clàusules administratives particulars).
- d) Documentació relativa al compliment de les obligacions tributàries i de la Seguretat Social vigents. En aquest sentit:
 - d.1) Certificació administrativa positiva d'estar al corrent de les obligacions tributàries exigides en els paràgrafs b), c) i d) de l'article 13.1 del RGLCAP, expedida per l'òrgan competent de l'administració tributària estatal, la data de la qual haurà de ser, en qualsevol cas, inferior als sis mesos anteriors a l'últim dia del termini per presentar les proposicions.
 - d.2) Document acreditatiu d'estar donat d'alta a l'IAE en l'exercici corrent o, l'últim rebut degudament abonat, en l'epígraf corresponent a l'objecte del contracte i en relació amb les activitats que realitzi en la data de presentació de les proposicions.
 - d.3) Certificació administrativa positiva d'estar al corrent de les obligacions de la Seguretat Social de l'article 14.1 del RGLCAP, expedida per l'òrgan competent i en iguals termes que recull l'apartat c).1.

I sense cap més assumpte que tractar a les 13:30 hores del dia 6 d'octubre de 2022 es dona per acabat aquest acte, del qual s'estén la present acta, per deixar-ne constància i que firmen electrònicament els membres de la Mesa en dia diferent al de la seva celebració.

Pilar Fernandez Viñas

Estel Puig Betriu

Fernandez Viñas, Maria Pilar
CAP PROGRAMA DIFUSIÓ I
EINES COMUNICATIVES
10/10/2022 13:39

Puig Betriu, Estel
TÈCNICA SUPERIOR EN DRET
10/10/2022 09:36

Jordina Puntí Abelaida

Laura Porras Marmol

Puntí Abelaira, Jordina
CAP DEL SERVEI DE CULTURA
10-10-2022 14:10

Porras Marmol, Laura
TÈC.SUP.EN DRET, ESP.
DRET LOCAL
11/10/2022 08:23