

CODI DE VERIFICACIÓ	 4X0S 0J69 113K 1V0W 0L9V				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00XC	DATA	25-09-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE B

A Sabadell, a les 13:00 hores del dia 18 de setembre de 2023, a través de la plataforma pixelware, es constitueix la Mesa de Contractació designada en el procediment obert Simplificat per a la contractació d' "Assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de nadal de l'Ajuntament de Sabadell 2023-2024".

Codi Expedient Perfil del contractant: 231/2023.

La Mesa de contractació, en virtut del nomenament efectuat per Decret de Tinent d'Alcalde de Presidència i Projectes Estratègics núm. 11009/2023 de data 28 de juliol de 2023 i, en haver-hi quòrum suficient per a la seva vàlida constitució de conformitat amb l'article 21.7 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, es constitueix amb els següents membres:

- La Sra. Pilar Fernandez Viñas, Cap programa Difusió i Eines Comunicatives que actua com a Presidenta en substitució de la Coordinadora de Presidència i Projectes estratègics.
- La Sra. Clara Serrano Sagués, Tècnica Superior de Gestió, que actua com a vocal en substitució de la Coordinador adjunta de Presidència i Projectes Estratègics.
- La Sra. Laura Porras Mármol, Tècnica Superior en Dret, que actua com a vocal en substitució de l'Interventor General.
- La Sra. Estel Puig Betriu, Tècnica superior en dret, que actua com a vocal designat per secretaria i Secretària de la Mesa.

De conformitat amb allò que disposa l'article 159.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i la clàusula 32.4.2 del plec de clàusules administratives particulars aprovat, es dona a conèixer la ponderació assignada als criteris que depenen d'un judici de valor.

	Subtotal puntuació per judici de valor
Puntuació màxima	20
Dataplanning España. S.L.	19

La motivació de la ponderació es troba a l'informe del dia 15 de setembre de 2023 emès per la Coordinadora de Presidència i Projectes Estratègics, que la mesa fa seu i que es transcriu a continuació:

“INFORME DE VALORACIÓ

Del SOBRE A de l'oferta presentada a la licitació ordinària i per procediment obert simplificat del contracte de serveis d'“ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL 2023-2024”

Als efectes de resoldre l'expedient de licitació corresponent a l'esmentat contracte de serveis, d'acord amb els plecs de clàusules administratives particulars, pel que fa a la valoració de les ofertes presentades i d'acord amb l'article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa:

Que la valoració de l'única oferta presentada, per part de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA S.L., al sobre A de la seva oferta correspon als conceptes que segons les bases de licitació es valoren mitjançant judici de valor:

Criteris avaluables mitjançant judici de valor

Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del briefing annex del PPT de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- *Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)*
- *Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)*

L'empresa DATAPLANNING fa una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell complint les indicacions del briefing de la campanya (annex del PPT). D'aquesta manera detalla:

- *Quantificació del públic objectiu: universal (total població) i el diana (famílies amb fills 0-12) tant per Sabadell com Catalunya*
- *Consum de mitjans del públic objectiu universal (total població) per àmbit Catalunya i Sabadell*
- *Selecció de mitjans i l'objectiu que treballa cada un d'ells*
- *Selecció de suports amb la seva justificació: nivell quantitatiu tenim el ranking; d'altra banda, a nivell qualitatiu la descripció del suport i què ens aporta cada un d'ells*

CODI DE VERIFICACIÓ	 4X0S 0J69 113K 1V0W 0L9V				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00XC	DATA	25-09-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

- *Calendari amb el detall de mitjà, suport, format, insercions o impressions i la seva distribució per setmanes en el període de campanya.*
- *Inclou l'avaluació de la campanya amb els resultats que s'obtingran per la població de Catalunya i Sabadell*
- *Justificació i argumentació de les recomanacions.*
- *Ús de les fonts de medicació*

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- *Capacitat analítica: 5 punts màxim*
- *Capacitat estratègica: 10 punts màxim*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim*

Valorem l'exercici de l'empresa DATAPLANNING de la següent manera:

- *Capacitat analítica: 5 punts.*
- *Capacitat estratègica: 9 punts.*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts.*

En conjunt, es considera una descripció detallada i coherent que proposa una campanya de publicitat que respon al briefing plantejat.

Per tot l'exposat, DATAPLANNING obté en aquest apartat una puntuació de 19 punts.

Que un cop feta la valoració de l'oferta presentada per l'empresa licitadora, amb les diverses consideracions que es detallen en aquest informe, les puntuacions obtingudes per l'empresa licitadora són els següents:

	Subtotal puntuació per judici de valor
<i>Puntuació màxima</i>	<i>20</i>
<i>Dataplanning España. S.L.</i>	<i>19</i>

Que aquestes puntuacions seran les que s'aplicaran conjuntament amb les contingudes a la valoració del sobre B, corresponents als conceptes valorats mitjançant fórmula, per resoldre l'adjudicació del corresponent projecte."

La Mesa procedeix a l'obertura del sobre B, corresponent a criteris avaluable mitjançant fórmula i consistent en l'Annex 4 on hi consten el Criteri 1 Millor oferta en el Preu, el Criteri 2 Millor oferta en la Comissió de l'Agència i el Criteri 3 Millors indicadors de campanya.

Es deixa constància de que la única empresa que ha presentat oferta, DATAPLANNING ESPAÑA, S.L. no ha aportat l'Annex 4, però tot i així el contingut de l'oferta s'ha informat en la plataforma del Portal de licitació Pixelware, de conformitat amb els valors introduïts a cadascun dels criteris, sent el seu contingut el següent:

	1. La millor oferta en el preu	2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència	3. Pels millors indicadors de campanya
Criteris	Descompte respecte tarifa	% Comissió d'agència	Resultats de la campanya publicitat
Puntuació màxima	40	20	20
Dataplanning España, S.L.	Oferta	Oferta	Oferta
			GLOBAL TOTS ELS MITJANS:
			Cobertura % (+1) 60,5%
			Cobertura % (+3) 33,3%
			Contactes 14.942.387
			O.T.S 3,7
			Cost per mil (C.P.M.) 3,04
			ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:
			Impressions contractades 2.299.763
			Usuaris únics 1.158.334
		Clicks 11.476	

La no presentació de l'Annex 4 és esmenables i d'acord amb l'article 141.2 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic i la clàusula 31 del PCAP s'atorga un termini de 3 dies hàbils per esmenar-ho.

En conseqüència la mesa acorda requerir a l'empresa que en el termini de tres dies hàbils aporti l'Annex 4, advertint que l'esmena presentada no pot comportar una nova oferta o modificació de la presentada inicialment doncs comportaria l'exclusió del licitador.

La Mesa acorda que una vegada rebut l'annex 4, es reunirà per valorar la documentació i acceptarà o rebutjarà les proposicions i es procedirà a la puntuació de totes les ofertes admeses.

I sense cap més assumpte que tractar a les 13:30 hores del dia 18 de setembre de 2023 es dona per acabat aquest acte, del qual s'estén la present acta, per deixar-ne constància i que firmen electrònicament els membres de la Mesa en dia diferent al de la seva celebració