


CODI DE VERIFICACIÓ	 401L 4N35 353Q 1Y44 0P2W				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM18I002C	DATA	24-01-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

ACTA D'OBERTURA DEL SOBRE B

A Sabadell, a les 9:30 hores del dia 24 de gener de 2024, a través de la plataforma pixelware, es constitueix la Mesa de Contractació designada en el procediment obert Simplificat per a la contractació del Servei "Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell".

Codi Expedient Perfil del contractant: 461/2023.

La Mesa de contractació, en virtut del nomenament efectuat per Decret de Tinent d'Alcalde de Presidència i Projectes Estratègics núm. 17249/2023 de data 4 de desembre de 2023 i, en haver-hi quòrum suficient per a la seva vàlida constitució de conformitat amb l'article 21.7 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, es constitueix amb els següents membres:

- La Sra. Pilar Fernandez Viñas, Cap del Servei de Comunicació que actua com a Presidenta en substitució de la Coordinadora de Presidència i Projectes estratègics.
- La Sra. Berta Trullas Berasategui, Coordinadora de l'Àrea de Serveis a les persones, que actua com a vocal en substitució de la Cap de Programa de Difusió i Eines Comunicatives.
- La Sra. Laura Porras Mármol, Tècnica Superior en Dret, que actua com a vocal en substitució de l'Interventor General.
- La Sra. Estel Puig Betriu, Tècnica superior en dret, que actua com a vocal designat per secretaria i Secretària de la Mesa.

De conformitat amb allò que disposa l'article 159.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic (en endavant LCSP) i la clàusula 32.4.2 del plec de clàusules administratives particulars aprovat, es dona a conèixer la ponderació assignada als criteris que depenen d'un judici de valor.

	Subtotal puntuació per judici de valor
Puntuació màxima	20
Dataplanning España. S.L.	19

La motivació de la ponderació es troba a l'informe del dia 22 de gener de 2024 emès per la Cap del Servei de Comunicació, que la mesa fa seu i que es transcriu a continuació:

“INFORME DE VALORACIÓ

Del SOBRE A de l'oferta presentada a la licitació ordinària i per procediment obert simplificat del contracte de serveis “CAMPANYA DE PUBLICITAT PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2024 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL”

Als efectes de resoldre l'expedient de licitació corresponent a l'esmentat contracte de serveis, d'acord amb els plecs de clàusules administratives particulars, pel que fa a la valoració de les ofertes presentades i d'acord amb l'article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa:

Que la valoració de l'única oferta presentada, per part de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA S.L., al sobre A de la seva oferta correspon als conceptes que segons les bases de licitació es valoren mitjançant judici de valor:

Críteris avaluable mitjançant judici de valor

Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024, el licitador haurà de presentar una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de la capitalitat seguint les indicacions del briefing annex del PPT.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.


Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- *Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)*
- *Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement de la Capital de la Cultura Catalana 2024 a Sabadell (5 punts màxim)*

L'empresa DATAPLANNING fa una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de la Capital de la Cultura Catalana 2024 complint les indicacions del briefing de la campanya (annex del PPT). D'aquesta manera detalla:

- *Quantificació del públic objectiu: individus de més de 14 anys de Sabadell i Catalunya*

CODI DE VERIFICACIÓ	 401L 4N35 353Q 1Y44 0P2W				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM18I002C	DATA	24-01-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

- *i el diana: individus entre 25-65 anys classe social mitja – mitja alta – alta de Catalunya*
- *Consum de mitjans del públic objectiu per àmbit Catalunya i Sabadell i del públic diana per àmbit Catalunya*
- *Selecció de mitjans i l'objectiu que treballa cada un d'ells*
- *Selecció de suports amb la seva justificació: nivell quantitatiu tenim el ranking; d'altra banda, a nivell qualitatiu la descripció del suport i què ens aporta cada un d'ells*
- *Calendari amb el detall de mitjà, suport, format, insercions o impressions i la seva distribució per setmanes en el període de campanya.*
- *Inclou l'avaluació de la campanya amb els resultats que s'obtindran per la població de Catalunya*
- *Justificació i argumentació de les recomanacions.*

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- *Capacitat analítica: 5 punts màxim*
- *Capacitat estratègica: 10 punts màxim*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim*

Valorem l'exercici de l'empresa DATAPLANNING de la següent manera:

- *Capacitat analítica: 5 punts.*
- *Capacitat estratègica: 9 punts.*
- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts.*

En conjunt, es considera una descripció detallada i coherent que proposa una campanya de publicitat que respon al briefing plantejat.

Per tot l'exposat, DATAPLANNING obté en aquest apartat una puntuació de 19 punts.

Que un cop feta la valoració de l'oferta presentada per l'empresa licitadora, amb les diverses consideracions que es detallen en aquest informe, les puntuacions obtingudes per l'empresa licitadora són els següents:

	<i>Subtotal puntuació per judici de valor</i>
<i>Puntuació màxima</i>	<i>20</i>
<i>Dataplanning España. S.L.</i>	<i>19</i>

Que aquestes puntuacions seran les que s'aplicaran conjuntament amb les contingudes a la valoració del sobre B, corresponents als conceptes valorats mitjançant fórmula, per resoldre l'adjudicació del corresponent projecte."

1. PUNTUACIÓ DE LES OFERTES

La Mesa procedeix a l'obertura del sobre B, corresponent a criteris avaluables mitjançant fórmula i consistent en l'Annex 4 on hi consten el Criteri 1 Millor oferta en el Preu, el Criteri 2 Millor oferta en la Comissió de l'Agència i el Criteri 3 Millors indicadors de campanya.

Seguidament, la Mesa comprova a l'aplicació de les fórmules a l'única oferta presentada i oberta el dia 24 de gener de 2024, amb el següent resultat:

	1. La millor oferta en el preu		2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència		3. Pels millors indicadors de campanya		TOTAL
Criteris	Descompte respecte tarifa		% Comissió d'agència		Resultats de la campanya publicitat		
Puntuació màxima	40		20		20		80
Data Planning España, S.L.	Oferta		Oferta	Puntuació	Oferta		Puntuació
					GLOBAL TOTS ELS MITJANS:		
					Cobertura % (+1)	72,9%	
	Suports	Àmbit Autonòmic			Cobertura % (+3)	50,9%	
	Premsa	91%			Contactes	15.663.062	
	Ràdio	74%			O.T.S	4,8	
	Revistes i Suplements	89%			Cost per mil (C.P.M.)	1,9	
	Exterior	30%			ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:		
	Digital i xarxes socials	90%			Impressions contractades	3.500.000	
					Usuaris únics	1.463.907	
				Clicks	6.667		
						20	80

2. CLASSIFICACIÓ DE LES OFERTES

D'acord amb l'article 150 i 159 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, i amb els criteris de valoració establerts als plecs, la Mesa de contractació classifica per ordre decreixent les ofertes presentades, resultant el següent:

CODI DE VERIFICACIÓ	 401L 4N35 353Q 1Y44 0P2W				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM18I002C	DATA	24-01-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

	1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)	2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència	3. Pels millors indicadors de campanya	Punts formula	4. Millor estratègia mitjans	Total Judici de valor	Total Puntuació
Puntuació màxima	40	20	20	80	20	20	100
	Puntuació	Puntuació	Puntuació		Puntuació		
Dataplanning España, S.L.	40	20	20	80	19	19	99

3. REQUERIMENT PRESSUMPCIÓ D'ANORMALITAT

De conformitat amb l'oferta presentada per l'únic licitador, es detecta que incorre en presumpció d'anormalitat d'acord amb els paràmetres establerts a l'apartat AA del quadre resum (annex 1 del plec de clàusules administratives particulars). En aquest sentit, l'article 159.4 de la LCSP disposa: "En cas que l'oferta del licitador que hagi obtingut la millor puntuació es presumeixi que és anormalment baixa perquè es donen els supòsits que preveu l'article 149, la mesa, un cop dutes a terme les actuacions que recullen els punts 1r i 2n anteriors, ha de seguir el procediment que preveu l'article esmentat, si bé el termini màxim perquè el licitador justifiqui la seva oferta no pot superar els 5 dies hàbils des de l'enviament de la comunicació corresponent". En els mateixos termes ho disposa la clàusula 34 del plec de clàusules administratives particulars.

En aquest sentit, l'article 149 de la LCSP disposa el següent: "[...]4. Quan la mesa de contractació o, si no n'hi ha, l'òrgan de contractació hagi identificat una o diverses ofertes incurses en presumpció d'anormalitat, ha de requerir al licitador o licitadors que les hagin presentat i donar-los un termini suficient perquè justifiquin i desglossin raonadament i detalladament el baix nivell dels preus, o de costos, o qualsevol altre paràmetre sobre la base del qual s'hagi definit l'anormalitat de l'oferta, mitjançant la presentació d'aquella informació i els documents que siguin pertinents a aquests efectes.

[...]

6. La mesa de contractació o, si no n'hi ha, l'òrgan de contractació ha d'avaluar tota la informació i documentació proporcionada pel licitador dins de termini i, en cas que es tracti de la mesa de contractació, ha d'elevat de manera motivada la corresponent proposta d'acceptació o rebutj a l'òrgan de contractació. En cap cas no s'ha d'acordar l'acceptació d'una oferta sense que la proposta de la mesa de contractació en aquest sentit estigui motivada degudament."

En conseqüència, la Mesa de contractació acorda requerir al licitador amb major puntuació, és a dir, l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA, S.L. amb CIF B62688494, a fi i efecte, de que, en un termini màxim de 5 dies hàbils a comptar des de l'enviament de la comunicació, justifiqui i desglossi raonada i detalladament el baix nivell dels preus o costos, o qualsevol altre paràmetre en base el qual hagi definit l'oferta presentada per tal de justificar la viabilitat de la seva proposició objecte de la licitació.

Una vegada el licitador esmentat respongui al requeriment efectuat, la Mesa valorarà de forma motivada si es considera o no justificada la viabilitat de la proposició, i en conseqüència, proposarà a l'òrgan de contractació la seva acceptació o rebutj. En cas de ser acceptada, la Mesa procedirà de conformitat amb el que preveu l'article 159.4 de la LCSP en relació amb la clàusula 34 del plec de clàusules administratives particulars. En cas de no se acceptada la mesa proposarà l'exclusió de l'empresa de la licitació.

La data d'aquest document és la que consta en l'encapçalament. Les signatures electròniques dels membres de la Mesa, tenint en compte que la reunió s'ha fet per videoconferència, només donen conformitat al contingut del document.

I sense cap més assumpte que tractar a les 10:00 hores es dona per acabat aquest acte, del qual s'estén la present acta, per deixar-ne constància i que firmen els membres de la Mesa.