

CODI DE VERIFICACIÓ	 5E5U 2X5R 3P3R 2W4F 03W0				
EXPEDIENT NÚM.	TUR/2023/18	DOCUMENT NÚM.	TUR18I00N2	DATA	26-06-2024
ÀREA	Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de la Ciutat				
UNITAT	Projecció de Ciutat i Turisme				
ASSUMPTE	Contracte del Servei d'Informació Turística				

## ACTA D'OBERTURA SOBRE ÚNIC

A Sabadell a les 9:00 hores del dia 25 de gener de 2024, a través de la plataforma pixelware, es constitueix la Mesa de Contractació designada en el procediment obert Simplificat per a la contractació del contracte de serveis anomenat **“SERVEI D'INFORMACIÓ TURÍSTICA”**

Codi Expedient Perfil del contractant: 464/2023.

La Mesa de contractació, en virtut del nomenament efectuat per decret de Tinença d'Alcaldia de Promoció Econòmica i Projecció de Ciutat núm. 17250/2023 de 4 de desembre de 2023 i, en haver-hi quòrum suficient per a la seva vàlida constitució de conformitat amb l'article 21.7 del Reial Decret 817/2009, de 8 de maig, es constitueix amb els següents membres:

- La Sr. Francisco Pérez Morales, Coordinador adjunt àmbit econòmic, que actua com a President en substitució del Coordinador d'Economia i Serveis Centrals.
- El Sr. Marc Monells Hernández, Cap del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme, que actua com a vocal.
- La Sra. Josefina Riba Torralba, Cap de Programes i Serveis a la Comunitat Educativa, que actua com a vocal en substitució de la Cap del Servei d'Educació.
- La Sra. Laura Porras Mármol, Tècnica Superior en Dret, que actua com a vocal en substitució de l'Interventor General.
- El Sr. Estel Puig Betriu, Tècnic Superior en Dret, que actua com a vocal designat per secretaria i Secretari de la Mesa.

Dins del termini de presentació de proposicions per la licitació anteriorment referenciada, s'ha rebut les proposicions de les empreses següents:

Núm.	Empresa	CIF	Entrada
1	VIANDVI S.L.	B67341743	Data: 18/01/2024 Hora: 10:32:35
2	TOURISM EVENTS & CULTURAL OUTSOURCING SL	B66901679	Data: 22/01/2024 Hora: 09:51:48

Els membres de la Mesa manifesten que no tenen directa o indirectament un interès financer, econòmic o personal que pugui comprometre la seva imparcialitat i independència.

D'acord amb els articles 21 i 22 del RD 817/2009, de 8 de maig i l'article 81 del Reglament General de la Llei de Contractes de les Administracions Públiques així com l'article 326 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic (LCSP), la Mesa de contractació procedeix a comprovar el contingut del SOBRE ÚNIC Documentació Administrativa i de criteris de fórmula, d'acord amb el que disposa els Plecs de Clàusules Administratives Particulars del Contracte (PCAP) i el seu quadre resum.

De conformitat amb l'establert en els articles 141.2 i 149.4 de la LCSP, la Mesa procedeix a comprovar la declaració responsable i demás documentació dels esmentats articles, així com que els licitadors constin inscrits en el Registre Electrònic d'Empreses Licitadores (RELI) de la Generalitat de Catalunya o en el Registro Oficial de Licitadores y Empresas Clasificadas del Sector Público (ROLECE) del Ministerio de Hacienda.

El resultat de la comprovació és el següent:

núm.	EMPRESA	CIF	RELI	ANNEX 3	ANNEX 4	ALTRES ANNEXOS
1	VIANDVI S.L.	B67341743	SI	SI	SI	NO
2	TOURISM EVENTS & CULTURAL OUTSOURCING SL	B66901679	SI	SI	SI	NO

D'acord amb la lletra Z del Quadre resum (Annex I PCAP) els criteris d'adjudicació d'aquesta licitació són els següents:

#### CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Criteris d'adjudicació		
Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE ÚNIC)	Fórmula	Ponderació
1. Millora econòmica: S'atorgarà la major puntuació a la licitadora que proposi un preu més baix per la prestació del servei.	$P = 50 \times (OM/OF)$ P: Puntuació obtinguda OM: Oferta més baixa OF: Oferta del licitador	Fins a 50 punts
2. Per incorporació d'un idioma afegit, a part del català, espanyol i anglès, que són obligatoris.	Francès: 7 punts Resta d'idiomes: 2 punts	Fins a 15 punts
3. Per incorporació d'innovació i/o suports digitals (realitat augmentada, codis QR, joc d'escape, ...)	2 punts per a cada proposta	Fins a 10 punts
4. Per la incorporació de noves rutes i noves visites guiades i/o teatralitzades	2 punts per a cada proposta	Fins a 10 punts
5. Pel suport de la difusió i gestió dels actius de Sabadell a les xarxes socials	3 punts per cada xarxa social de promoció i difusió de les activitats	Fins a 15 punts

CODI DE VERIFICACIÓ	 5E5U 2X5R 3P3R 2W4F 03W0				
EXPEDIENT NÚM.	TUR/2023/18	DOCUMENT NÚM.	TUR18I00N2	DATA	26-06-2024
ÀREA	Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de la Ciutat				
UNITAT	Projecció de Ciutat i Turisme				
ASSUMPTE	Contracte del Servei d'Informació Turística				

Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació i de la seva ponderació:

**1- Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)  
Puntuació màxima: 50 punts**

El preu es valorarà segons la baixa del preu / hora.

$$P = \text{Puntuació Màxima} = 50 * \frac{\text{Preu Millor Oferta Econòmica}}{\text{Preu Oferta que es considera}}$$

Millora econòmica: s'ha establert el criteri preu amb una proporció respecte el total de la puntuació que serveix per assegurar la qualitat de la prestació. Es tracta de garantir una comparació objectiva del valor relatiu als licitadors que permetrà, en condicions de competència efectiva, determinar quina oferta és l'econòmicament més avantatjosa en termes qualitat-preu, amb elements objectius valorables matemàticament.

**2- Incorporació d'un idioma afegit (a part del català, castellà i l'anglès)  
Puntuació màxima: 15 punts**

Només cal que una de les persones tingui aquest requisit. Es valorarà en 7 punts l'idioma francès i 2 punts cada idioma afegit a part del català, castellà i anglès.

Idioma	Puntuació
Francès	7
Italià	2
Holandès	2
Idioma x	2

La gran majoria de públic que gaudirà de la prestació del servei d'aquest contracte és català pel que és imprescindible que el servei s'ofereixi en català i castellà. Els principals actius turístics de Sabadell són el turisme esportiu i de negocis, que venen tant de Catalunya, com d'Espanya i de la resta del món. Per tant, considerem imprescindible que l'empresa adjudicatària pugui prestar el servei també en anglès, llengua d'ús universal. Per proximitat disposem de turisme francès, fet pel qual s'ha valorat en 7 punts aquest idioma i en 2, la resta.

**3- Incorporació de mitjans d'innovació i/o suports digitals  
Puntuació màxima: 10 punts**

Es busca una innovació en el format turístic, per això es valorarà en 2 punts cada proposta presentada ja sigui de realitat augmentada, de codis QR, jocs d'Escape, vídeo mapping o altres.

Innovació / suports digitals	Puntuació
Realitat augmentada	2
Codis QR	2
Jocs d'Escape	2
Video mapping	2
Altres	2

Es considera que la innovació i les noves tecnologies són el futur i cap aquí s'estan encaminant la majoria d'accions turístiques del sector (Diputació de Barcelona, Agència Catalana de Turisme, ...) Per això es valorarà en 2 punts cada proposta presentada amb un màxim de 10 punts.

**4- Proposta de noves rutes i noves visites teatralitzades**  
**Puntuació màxima: 10 punts**

Es busquen noves rutes i visites teatralitzades per diversificar l'oferta actual i innovar. Actualment es disposa de la ruta industrial, modernista i de les xemeneies així com rutes teatralitzades a la Torre de l'Aigua, el Vapor Buxeda Vell i als Safareigs de la Font Nova. Per això es valorarà en 2 punts cada nova ruta o visites teatralitzades que es proposin amb el patrimoni de la ciutat i que siguin diferents a les que es realitzen en l'actualitat.

Noves rutes i noves visites teatralitzades	Puntuació
Ruta A	2
Ruta B	2
Ruta C	2
Visita teatralitzada D	2
Visita teatralitzada E	2

Les propostes de noves rutes es valoraran per la seva innovació dins l'oferta actual, pel seu interès turístic posant en valor edificis o elements que a data d'avui no estan dins l'oferta turística de la ciutat o aquells que ho estan es doni un enfocament diferent i que generi suficient interès turístic.

Per tal de diversificar i donar a conèixer totes les possibilitats que ofereix Sabadell es considera que la incorporació de noves propostes de rutes i visites tant guiades com teatralitzades són importants per dinamitzar i atraure de manera òptima nous visitants, que és una de les missions del programa de Projecció de la Ciutat i Turisme. És per això que es valorarà amb 2 punts cada nova proposta fins a un màxim de 10 punts. Han de ser innovadores, d'interès turístic i que posin en valor els diferents actius de la ciutat.

**5- Suport de la difusió i gestió dels actius de Sabadell a les xarxes socials**  
**Puntuació màxima: 15 punts**

Les xarxes socials són un mitjà de difusió immediat i de molt abast que requereixen una actualització constant. Per això es valorarà en 3 punts cada mitjà de difusió segons el quadre que s'indica a continuació:

Difusió i gestió xarxes socials	Puntuació
Instagram	3
Tuiter	3
Facebook	3
Youtube	3
Tik Tok o altres	3

Per tal d'atraure visitants i rendibilitzar els grups de visites i rutes és necessari fer-ne difusió i promoció. Es considera positiu que l'empresa adjudicatària complementi i ajudi a la difusió de les activitats activament a les xarxes socials. Es proposa 3 punts per a cada canal de difusió (Instagram, Tuiter, Facebook, web, ...) fins a un màxim de 15 punts.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:

1. Millora econòmica: aportació de l'oferta econòmica.
2. Incorporació d'idioma afegit: aportar còpies de la titulació de nivell mig de cada idioma.
3. Incorporació de mitjans d'innovació i/o suports digitals: aportar, en qualsevol suport, una memòria dels mitjans d'innovació i/o suports digitals que aportaran en el cas que resultin adjudicatàries.
4. Proposta de noves rutes i noves visites: aportar, en qualsevol suport, un recull de les propostes amb el màxim de detalls possibles (punts a visitar, personatges, fil conductor, tipologia de públic al que s'adreça, durada, material de suport, ...)
5. Suport de la difusió i gestió dels actius de Sabadell a les xarxes socials: facilitar els comptes de xarxes socials de que disposa l'empresa actualment i aportar una proposta, en qualsevol suport, de gestió de les xarxes socials pròpies, de tercers o de turisme de l'Ajuntament de Sabadell.

Seguidament es procedeix a l'obertura del sobre únic, corresponent als criteris avaluable mitjançant fórmula i consistent en l'Annex 4, on hi consten Criteri 1 Oferta econòmica, Criteri 2 Incorporació d'un idioma afegit, Criteri 3 S Incorporació de mitjans d'innovació i/o suports digitals, Criteri 4 Proposta noves rutes i noves visites teatralitzades i Criteri 5 Suport a la difusió i gestió dels actius de Sabadell a XXSS.

CODI DE VERIFICACIÓ	 5E5U 2X5R 3P3R 2W4F 03W0				
EXPEDIENT NÚM.	TUR/2023/18	DOCUMENT NÚM.	TUR18I00N2	DATA	26-06-2024
ÀREA	Àrea de Promoció Econòmica i Projecció de la Ciutat				
UNITAT	Projecció de Ciutat i Turisme				
ASSUMPTE	Contracte del Servei d'Informació Turística				

Núm.	Empresa	Annex 4	Criteri 1 Oferta econòmica	Criteri 2 Incorporació d'un idioma afegit	Criteri 3 Incorporació de mitjans d'innovació i/o suports digitals	Criteri 4 Proposta noves rutes i noves visites treatralitzades	Criteri 5 Suport a la difusió i gestió dels actius de Sabadell a XXSS
1	TOURISM, EVENTS & CULTURAL OUTSOURCING, SL	Sí	59.081,10 € IVA exclòs 71.488,13 € IVA inclòs	Francès Italià Holandès Xinès Àrab	Codis QR Wikilock	Ruta A Ruta B Ruta C Visita teatr. D Visita teatr. E	Instagram Twitter Facebook Youtube Tiktok
2	VIANDVI S.L.	Sí	62.640,00 € IVA exclòs 75.794,40 € IVA inclòs	Francès Holandès	Codis QR	Ruta A Ruta B Visita teatr. D	Instagram Twitter Facebook Tiktok

Es fa constar que l'empresa TOURISM, EVENTS & CULTURAL OUTSOURCING, SL, ha aportat la documentació acreditativa dels criteris de qualitat diferents al preu, però en relació al criteri 2 no aporta les titulacions de nivell mig corresponents als idiomes holandès, àrab i xinès. Pel que fa als dos primers idiomes l'empresa aporta currículum Vitae de dues persones indicant que parlen l'idioma nativament, pel que fa al xinès l'empresa aporta el títol de Guia de Turisme, la Mesa considera que aquests documents no acrediten el coneixement d'aquests idiomes, pel que es requereix a l'empresa que en el termini de tres dies hàbils porti documentació que acrediti el seu coneixement.

L'empresa VIANDVI, SL no ha aportat la documentació acreditativa dels criteris de qualitat diferents al preu, i en conseqüència se la requereix perquè en el termini de tres dies hàbils porti la documentació acreditativa de tots els criteris de qualitat diferents al preu perquè puguin ser valorats.

Un cop revisada l'oferta presentada, la Mesa ha constatat que ambdós licitadors tampoc han aportat l'Annex 5 corresponent a l'adscripció de mitjans i l'Annex 6 corresponent a la declaració relativa a la subcontractació, d'acord amb la clàusula 29.8.2 del PACAP

La Mesa acorda requerir a les dues empreses licitadores, per tal de que en el termini de 3 dies hàbils a comptar des de l'endemà de l'enviament del requeriment aportin la documentació acreditativa dels criteris de qualitat diferents al preu així com l'Annex 5 i l'Annex 6.

En conseqüència es proposa ajornar la ponderació dels criteris avaluables mitjançant fórmula a l'espera de rebre la documentació acreditativa, així com la classificació i la decisió d'elevat a l'òrgan competent la proposta d'adjudicació.

Una vegada complert el requeriment i havent aportat la documentació requerida, la Mesa es reunirà per valorar la documentació i acceptarà o rebutjarà les proposicions i es procedirà a la puntuació de totes les ofertes admeses.

La data d'aquest document és la que consta en l'encapçalament. Les signatures electròniques dels membres de la Mesa, tenint en compte que la reunió s'ha fet per videoconferència, només donen conformitat al contingut del document.

I sense cap més assumpte que tractar a les 13:30 hores es dona per acabat aquest acte, del qual s'estén la present acta, per deixar-ne constància i que firmen els membres de la Mesa.