

CODI DE VERIFICACIÓ	 6A22 2F2J 2K5D 2X5B 163T				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2023/2	DOCUMENT NÚM.	ESP171026U	DATA	10-05-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contractació del servei d'auditoria del contracte de patrocini entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC, SAD (CES)				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Referent a la “Contractació del servei d’auditoria del contracte de patrocini entre l’Ajuntament de Sabadell i el Centre d’Esports Sabadell FC, SAD (CES)”

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei d'auditoria relatiu al contracte de patrocini del Centre d'Esports Sabadell FC -codi perfil del contractant 303/2022-, amb l'objectiu d'auditar tots els actius inclosos en aquest contracte de patrocini i obtenir el retorn generat per les marques “Ajuntament de Sabadell” i “VisitSabadell”, o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, durant el termini de vigència inicial del contracte de patrocini i amb la possibilitat de tres eventuals pròrrogues.

Aquest estudi ha de concloure quin és el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Sabadell de la inversió del patrocini esportiu al CE Sabadell FC.

Si durant el període de vigència d'aquest contracte la marca “Ajuntament de Sabadell” i “Visit Sabadell” o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell evoluciona cap a altres versions acordades entre el club esportiu i l'Ajuntament, la marca resultant també s'haurà de valorar.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

CPV 79413000-2 Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting.

La descripció tècnica de l'objecte del contracte consta en el corresponent plec de prescripcions tècniques que s'adjunta amb aquest informe tècnic.

De conformitat amb la DA 41^a LCSP, i atenent el CPV d'aquest contracte de serveis, es tracta d'una prestació de caràcter intel·lectual, de manera que es tramitarà mitjançant procediment obert simplificat.

2. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DEL SERVEI

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar al Servei d'Esports de l'Ajuntament de Sabadell, com a màxim a 30 de setembre de 2023, un estudi que avaluï l'impacte econòmic en la durada del termini de vigència del contracte de patrocini de referència.

En cas que el contracte sigui prorrogat, l'adjudicatària haurà de presentar un informe amb les característiques detallades corresponent a la temporada coincident amb l'anualitat a què correspongui cadascuna de les pròrrogues.

Cadascun d'aquests estudis ha de recollir com a mínim els punts que tot seguit assenyalarem:

- a) **Auditar la presència i correcte visibilitat de la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" en tots els actius inclosos al contracte entre l'Ajuntament de Sabadell i el CE Sabadell FC:**
 - Audit de presència / compliment de tots els actius inclosos al contracte
 - Audit de la qualitat de compliment i tipus de visibilitat de tots els actius inclosos al contracte
- b) **Recull fotogràfic** in situ de la presència de marca com a patrocinador en tots els suports inclosos al contracte de patrocini
 - Dossier fotogràfic de la presència de la marca
- c) **Càlcul de retorn** dels actius (mediàtic, in situ, online i tangible). Anàlisi i estudi del retorn que la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" ha obtingut a través del patrocini de CE Sabadell FC. Concretament, el projecte pretén cobrir els següents objectius
 - Valoració econòmica del retorn dels actius que conformen la proposta de patrocini; caldrà especificar el retorn corresponent de cada un d'ells

En aquesta valoració es contemplarà, com a mínim, els impactes assolits en:

- a) **Mitjans de comunicació**
 - **Premsa escrita:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
 - **Premsa digital:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
 - **Televisió:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
- b) **Online:** Xarxes socials i web
- c) **Assistència estadis**
 - Auditar el retorn de la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" vinculades al patrocini de CE Sabadell FC. Estimació dels beneficis intangibles pel nivell de notorietat i de prestigi assolit per les marques comentades pels valors associats històricament al CE Sabadell FC per la notorietat del club i la identificació amb la ciutat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 6A22 2F2J 2K5D 2X5B 163T				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2023/2	DOCUMENT NÚM.	ESP171026U	DATA	10-05-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contractació del servei d'auditoria del contracte de patrocini entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC, SAD (CES)				

- d) **Informe ROI** amb el càlcul del ROI de l'acord de patrocini entre l'Ajuntament de Sabadell i CE Sabadell FC. L'empresa adjudicatària haurà d'especificar la metodologia de valoració de patrocini emprada, la qual permeti definir el valor de patrocini del CE Sabadell FC.
- o Valoració de cada un dels actius inclosos en la proposta i el valor total del patrocini.
- e) Recomanacions per aconseguir una millor visibilitat de la marca a la vista dels resultats assolits.

Si durant el període de vigència d'aquest contracte la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" evoluciona cap a altres versions acordades entre el club esportiu i l'Ajuntament, la marca resultant també s'haurà de valorar.

Les contraprestacions acordades en el contracte de patrocini i que s'han de tenir en compte per aquest estudi es detallen en l'annex d'aquest Plec de prescripcions tècniques, que inclouen tant.

3. DURADA DEL CONTRACTE

El termini de vigència inicial d'aquest contracte serà d'un any a comptar des del 15 de juliol de 2023 al 14 de juliol de 2024. En cas que la formalització fos posterior a la data prevista, s'entendrà que la vigència del contracte s'inicia l'endemà de la formalització. El termini d'execució comprendrà el període entre el 15 de juliol de 2023, o la data de formalització si és posterior, i el 30 de setembre de 2023.

S'estableix la possibilitat de tres pròrrogues d'un any de durada cadascuna, que estaran condicionades a les pròrrogues aprovades en el marc del contracte de patrocini sobre el qual recau l'estudi. Cada anualitat de pròrroga s'aprovarà, en el seu cas, de manera independent. El termini d'execució de les pròrrogues s'aprovarà en els respectius acords.

ANNEX

Contraprestacions acordades en el contracte de patrocini entre L'AJUNTAMENT DE SABADELL I EL CENTRE D'ESPORTS SABADELL FC, SAD (CES)

Presència o inclusió de la marca “Ajuntament de Sabadell” i/o “Visit Sabadell” en els següents suports i de la imatge de marca “Sabadell rumb al futur” a l’apartat Espai Digital:

1. Uniformitat

- Màniga de la samarreta de joc del primer equip masculí. (1 marca per temporada)
- Màniga de la samarreta d'entrenament del primer equip masculí. (1 marca per temporada)
- Polo o samarreta de passeig del primer equip masculí, ubicada a la màniga de la peça de roba superior de mida tipus escut.
- Màniga de la samarreta del primer equip femení. (1 cop cada dues temporades)

2. Suports publicitaris situats a l'Estadi Municipal de la Nova Creu Alta:

- 1 tanca de suport publicitari de l'anella sobregrada superior de l'Estadi Municipal de la Nova Creu Alta, de mida aproximada de 10 metres x 3 metres.
- 4 tanques de suport publicitari al primer anell UTV de l'Estadi del Municipal de la Nova Creu Alta de mida mínima de 3 x 1 metres cada tanca.
- 2 tanques de suport publicitari a la UTV de mida mínima de 3 x 1 metres. Les tanques es situaran una a cada zona dels dos gols.
- 2 tanques de suport publicitari a la contra UTV de mida mínima de 3 x 1 metres.
- 2 tanques de suport publicitari al frontal exterior de l'Estadi a la zona central de tribuna de mida mínima de 4 x 1 metres.
- Suport de peu de foto de l'11 inicial dels partits jugats com a local de mida 0,70x0,50cm
- Suports tipus photocall o backdrop, zona mixta, la taula i tablet de la sala de premsa o atenció als mitjans de comunicació. Repetició amb alternança de la imatge de marca per tot el suport.
- La pantalla i micro de la sala de premsa o atenció als mitjans de comunicació.
- Als autocars de desplaçaments als partits utilitzats pel primer equip. S'ubicarà una unitat visible a la part lateral d'accés dels jugadors al vehicle i a la part trassera. La imatge fins que el club disposi d'autocar vinilat serà amb sistema foam a davant i darrera del vehicle.

3. Suports papereria

- Carnets de soci del CE Sabadell FC
- Elements de cartellera, cartes i informació dissenyats i publicats pel patrocinat amb mida i ubicació que asseguri la seva bona visibilitat
- Comunicacions Oficials enviades pel Patrocinat
- Acreditacions i alineacions ens els partits locals

CODI DE VERIFICACIÓ	 6A22 2F2J 2K5D 2X5B 163T				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2023/2	DOCUMENT NÚM.	ESP171026U	DATA	10-05-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contractació del servei d'auditoria del contracte de patrocini entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC, SAD (CES)				

4. Espai digital

- En la pàgina web del club de futbol i un enllaç de connexió en la pantalla inicial del web del club de futbol a la de l'Ajuntament de Sabadell (<https://web.sabadell.cat/>), o lloc web que es determini en cada moment.
- 1 banner publicitari amb la imatge de marca "Sabadell Rumb al Futur" i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell en la part disponible per a patrocinadors.
- A la newsletter.
- Incorporació del hastag o etiqueta #VisitSabadell per al seu ús en les xarxes socials actuals i futures del club esportiu.
- A les xarxes socials del club actuals (Facebook, Instagram, Youtube, Twitter i altres) i futures que es puguin posar en marxa durant el període de vigència del contracte.
- En el material audiovisual propi generat pel patrocinat per a la seva publicació o emissió en mitjans digitals i que sigui en context adient.
- En el supòsit que el CE Sabadell tingui presència a E-Sports: Incorporació de la imatge de marca "Sabadell Rumb al Futur" i/o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, com patrocinadors oficial de l'equip d'E-Sports en les publicacions i activitats que realitzin a l'esfera digital.

5. Actes, accions de comunicació i dinamització

- En les activitats socials i esportives organitzades pel Centre d'Esports Sabadell.
- Lliurar a l'Ajuntament de Sabadell 6 entrades de llotja i 150 entrades de graderia per a assistir a tots els partits oficials de la temporada en qualsevol de les competicions del primer equip. El CES haurà de realitzar la distribució d'aquestes entrades d'acord amb l'Ajuntament de Sabadell.
- Suport del club i dels seus jugadors, quan així es pacti, en les accions relacionades amb l'execució de la promoció de les campanyes institucionals que l'Ajuntament de Sabadell pugui dur a terme durant el període de vigència del contracte. Inclou la participació mínima de dos jugadors del primer equip a les campanyes proposades.
- Col·laboració a les campanyes de l'Ajuntament de Sabadell sol·liciti, sempre que aquest li trameti el material, inclòs mencions per la megafonia de l'Estadi en dies de partit. Inclou una col·laboració mínima en 4 campanyes.
- Presència de la imatge de marca establerta en el material audiovisual generat pel CES i facilitat als mitjans de comunicació per a la seva publicació, emissió o informació sempre en context.

- Menció directa del patrocini de l'Ajuntament de Sabadell en les intervencions davant dels mitjans de comunicació de representants de l'entitat sempre que el context sigui adequat.

6. Altres

- Com a contraprestació es garanteix al patrocinador la disposició de tres equipacions oficials del primer equip emmarcades o en el suport disponible per exposar-les a les entrades dels edificis municipals o dels organismes autònoms que s'estimi oportú, així com a la futura oficina de Turisme de l'Ajuntament de Sabadell.