


CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

Referent a la contractació del servei anomenat “CAMPANYA DE PUBLICITAT PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA 2024 DE L’AJUNTAMENT DE SABADELL”

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la prestació de serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana que tindrà lloc a Sabadell l'any 2024 de l'Ajuntament de Sabadell.

La justificació d'aquest contracte és que entre els objectius del Govern municipal està el de garantir a la ciutadania el dret a una informació de qualitat i rigorosa facilitant la màxima informació a través de diferents canals de comunicació.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits en l'informe tècnic.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2025.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

3.1 Treballs a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de Capital de la Cultura Catalana 2024 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.

En l'Annex d'aquest PPT hi ha el briefing per a la realització de l'estratègia de mitjans de la campanya multimèdia d'ampli abast de la Capital de la Cultura Catalana a Sabadell de 2024. En el briefing es detalla la informació i els objectius de la campanya de publicitat que l'Ajuntament de Sabadell vol fer durant la Capital de la Cultura Catalana 2024.

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei d'estratègia de mitjans:** responent al briefing, l'estratègia haurà de justificar-se mitjançant una pre-avaluació on es presentaran les dades d'abastament estimades, (cobertura, impactes, rendibilitat, etc.) mètriques per valorar la consecució dels objectius, a banda d'estar construïdes amb coherència i sentit, treballant envers objectius i del públic objectiu.
- B. Servei de planificació de mitjans:** elaboració del pla de mitjans amb el detall de suports, formats i calendaris responent a l'estratègia plantejada i justificant la selecció de suports amb les dades quantitatives (audiència, impactes, rendibilitat, afinitat, etc.) i i qualitatives (qualitat del suport, espais preferents, horaris d'emissió, contingut o rellevància dels suports, etc.) necessàries.

Entenem per mitjans les categories de mitjans de comunicació que responen a: la televisió, la ràdio, els mitjans impresos, els mitjans digitals, cinema i el mitjà exterior.


Entenem per suport cadascun dels títols que integren els mitjans: les diferents capçaleres al mitjà imprès, les diferents emissores de televisió i ràdio, els diferents webs o mitjans digitals i els diferents exclusivistes / comercialitzadors de mitjans exteriors (com tanques, autobusos, opis...).

- C. Servei de negociació i intermediació en la contractació d'espais publicitaris.**
L'empresa designada, pactarà les millors negociacions (descomptes o preus) en base a les tarifes vigents dels suports, estant al dia del pols del mercat, amb els diferents grups mediàtics, exclusivistes, mitjans i suports susceptibles de ser emprats en la campanya de l'Ajuntament de Sabadell i en realitzaran la contractació.
- D. Servei de petició i enviament de materials,** especificacions tècniques d'aquests i terminis i controls de lliurament als mitjans
- E. Servei de control i seguiment:** enviament periòdic d'informes del seguiment de la publicitat contractada per l'Ajuntament de Sabadell, comprovant la seva aparició, ubicació i qualitat en els diferents suports i mitjans, assegurant el desenvolupament i resultats correctes, segons el pla aprovat, informant i actuant en cas d'incidències.

També l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte per part del Servei de Comunicació en un període màxim d'una setmana, a comptar des del darrer dia de campanya:

- L'aportació de suports físics escanejats, si es tracta de premsa impresa.
- De mitjans certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio.
- Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.

- F. Servei d'avaluació final (post-avaluació) i tancament:** L'empresa adjudicatària, havent realitzat el control i seguiment definit en l'anterior apartat, haurà de

CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

presentar el tancament amb la post-avaluació i el comparatiu de resultats reals versus previsions de la pre-avaluació de campanya o acció de comunicació ordenada per a l'Ajuntament de Sabadell, aportant els resultats d'aquesta publicitat mitjançant les fonts d'informació.

G. Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació amb el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control. Les fonts requerides de mitjans d'àmbit d'arreu de Catalunya i de diaris digitals són:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
- EGM: per a les audiències
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
- AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio
- Kantar media: per a les audiències de TV

Si durant la vigència d'aquesta contractació alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada.

3.2 Forma d'intermediació

L'Ajuntament de Sabadell contractarà la inserció de serveis de publicitat i promoció a través de l'empresa adjudicatària del contracte, la qual facturarà el cost del suport més el servei d'agència corresponent. El cost del suport serà el preu net màxim o el descompte mínim sobre la tarifa vigent d'aquest, segons l'oferta econòmica presentada.

L'Ajuntament de Sabadell es reserva el dret de negociar i contractar directament els serveis objecte d'aquest contracte amb els diferents mitjans, de manera excepcional i motivada, atenent a circumstàncies o fets puntuals i/o imprevistos que no poden formar part d'una planificació prèvia, sense que aquesta negociació i/o contractació generi cap despesa en concepte de servei d'agència, a través dels procediments estipulats per la LCSP.

Aportació de les tarifes: L'empresa adjudicatària, un cop resulti guanyadora, haurà de facilitar les tarifes dels mitjans i suports publicitaris de l'any 2023 d'aquells suports relacionats a l'oferta econòmica.

4. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

L'Ajuntament, en l'exercici del seu poder de direcció, de control i d'inspecció del contracte, mantindrà reunions presencials (de periodicitat mensual, tot i que, excepcionalment, es podria augmentar la freqüència sempre que sigui necessari) amb la persona interlocutora de l'empresa adjudicatària. L'objecte d'aquestes reunions serà la de mantenir el diàleg obert i la coordinació necessària entre l'Ajuntament i l'adjudicatari així com també realitzar el seguiment de l'execució de l'objecte del contracte i facilitar l'intercanvi d'informacions. Com a interlocutor per part de l'Ajuntament de Sabadell, s'assignarà un tècnic del Servei de Comunicació que donarà les instruccions i directrius.

L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria de tancament al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.


L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària farà proposta d'inserció d'anuncis de publicitat sobre campanyes de comunicació o de serveis municipals, d'acord amb el calendari de la publicació de cada mitjà (en cas de premsa escrita), o bé d'acord amb la graella radiofònica de les emissores de ràdio que tenen cobertura al municipi, o bé amb el calendari d'actualització dels diaris digitals online.

A banda de la proposta de planificació publicitària duta a terme i negociada amb l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament es reserva la possibilitat d'introduir els canvis i modificacions que cregui oportuns. El servei de comunicació conjuntament amb el departament d'Eines Comunicatives aprovarà, mitjà a mitjà i suport a suport, la relació d'insercions publicitàries a realitzar, a fi i efecte que corresponguin als objectius comunicatius del consistori.

Sabadell, a data de la signatura electrònica

CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

ANNEX

BRÍFING PER A LA REALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS DE LA CAMPANYA DE PUBLICITAT DE LA CAPITAL DE LA CULTURA CATALANA SABADELL 2024

1. Situació de partida (antecedents / context):

1.1. Què és la Capital de la Cultura Catalana?

La Capital Cultural Catalana és una **iniciativa promoguda des de l'any 2004 per l'Associació Capital de la Cultura Catalana** inspirada en la Capital Europea de la Cultura.

L'objectiu d'aquesta iniciativa és "contribuir a ampliar la difusió, l'ús i el prestigi social de la llengua i de la cultura catalanes, incrementar la cohesió cultural dels territoris de llengua i cultura catalanes i, finalment, **promocionar i projectar el municipi designat** com a Capital de la Cultura Catalana, tant a l'interior com a l'exterior".

Des del 2004, han estat designades ciutats Capital de la Cultura Catalana els següents municipis: Banyoles, Esparraguera, Amposta, Lleida, Perpinyà, Figueres, Badalona, Escaldes-Engordany, Tarragona, Ripoll, Barcelona, Vilafranca del Penedès, Vic, Reus, Manresa, Cervera, El Vendrell, Tortosa, Igualada i Lloret de Mar. **El 2024 és el torn de Sabadell.**

1.2. Què vol dir que Sabadell serà la Capital de la Cultura Catalana 2024?

Esdevenir Capital de la Cultura Catalana representa una oportunitat per posar en valor les singularitats de la ciutat en l'àmbit cultural i destacar la creativitat i el talent que neix i es desenvolupa a Sabadell. El projecte fomentarà la creació cultural i la cohesió social dins la ciutat i potenciarà la seva projecció a l'exterior.

Ser Capital de la Cultura Catalana 2024 implica situar la cultura com a eix central de la vida ciutadana. També suposa intensificar Sabadell com a "fàbrica cultural". Aquesta idea fa referència a la capacitat productiva de la ciutat en matèria cultural per tal de projectar Sabadell com un dels actius culturals més importants de tot el territori.

1.3. Per què Sabadell ha estat escollida com a Capital de la Cultura Catalana 2024?

L'entitat organitzadora demana tres requisits fonamentals: l'aprovació de la iniciativa per unanimitat al Ple Municipal, que cap altre municipi del mateix àmbit geogràfic hagi estat capital en les darreres edicions i que es presenti un bon dossier de candidatura. Sabadell ha complert amb els tres requisits i ha estat escollida.

1.4. Com s'està dissenyant la proposta i la programació de Sabadell 2024?

Sabadell serà Capital de la Cultura Catalana 2024 amb una proposta i una programació dissenyades a partir d'un procés de cocreació per part dels diferents agents culturals de la ciutat (persones i artistes, entitats i agents culturals, col·lectius i administració). Des del mes de març fins al maig del 2022, s'han desenvolupat un total de sis sessions amb un ple absolut que han contribuït a posar les bases de la capitalitat. Aquestes dinàmiques han servit, per una banda, per definir el propòsit i la proposta de valor i, per l'altra, per identificar els possibles programes, projectes i activitats.

1.5. Quins són els eixos centrals de Sabadell 2024?

Un cop analitzades totes les aportacions fetes a les sessions del procés de cocreació, s'han identificat dotze demandes principals que són les que constitueixen els eixos centrals de les peticions de la ciutadania: artistes de km 0; professionalització i dignificació; treball en xarxa; comunicació; ús del català; projecció internacional; projectes a llarg termini; línies programàtiques; connexió del passat, present i futur; educació i divulgació; descentralització i cultura al carrer i arreu.

1.6. Sabadell Capital de la Cultura Catalana 2024

Sabadell amb aquest projecte aportarà la posada en valor de les singularitats culturals, la capacitat creativa i la vitalitat de la nostra la ciutat.


Per a la ciutat de Sabadell ser Capital de la Cultura Catalana suposarà:

- **Projectar la ciutat** turísticament i culturalment
- **Posar en valor els actius culturals de Sabadell** i donar-los a conèixer a dins i a fora
- Crear complicitats i **enfortir el sector** de la cultura com a actiu fonamental de la ciutat
- Consolidar l'activitat cultural i creativa i **generar nous esdeveniments** que enforteixin la programació i transcendeixin la ciutat
- **Posar al dia les infraestructures** culturals, museístiques i patrimonials
- Consolidar la cultura com a **element de cohesió social**
- Reconèixer la cultura com a **generadora d'ocupació i de dinamització econòmica**

Per més informació podeu consultar la web: <https://web.sabadell.cat/2024>

2. Marca

- Nom curt: Sabadell 2024
- Nom llarg: Sabadell Capital de la Cultura Catalana

CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

3. Posicionament

Sabadell, fàbrica cultural de creació i innovació.

Aquesta idea fa referència a la capacitat productiva de la ciutat en matèria cultural per tal de projectar Sabadell com un dels actius culturals més importants de tot el territori.

Fàbrica cultural: 200 entitats culturals: Sabadell es reivindica també des de la cultura. Per la seva tradició creativa i l'oferta d'espectacles. Amb espais de creació cultural de referència, com els teatres La Faràndula i Principal i el centre de creació artística de Ca l'Estruch o entitats com els Amics de l'Òpera i l'Orquestra Simfònica del Vallès, que la converteixen en una ciutat de referència en l'àmbit musical i teatral. Les entitats culturals tenen una vitalitat que la converteixen en ciutat de referència de música i arts escèniques.

4. Programació

Un programa que té en compte tothom

Sabadell 2024 compta tant amb la creació d'un programa de propostes propi com, a la vegada, la posada en marxa dels projectes presentats a través d'un procés de cocreació en el qual hi han participat els agents culturals de la ciutat.



Dos espectacles inaugurals

Dos actes inaugurals. Un d'ells multitudinari, espectacular i de carrer –luminic i aquàtic— al Parc de Catalunya al mes de març coincidint amb el Festival de Dansa Metropolitana i un concert al Teatre Principal de la mà de Laura Andrés.



Un espectacle de clausura

La Capitalitat es clourà amb un gran espectacle de ciutat, que inclourà entre d'altres propostes l'obra de teatre *Impost de sang*, basada en la novella de l'autora Imma Cabré, que transcorre a Sabadell i de producció 100% sabadellenca.



Una capitalitat que recull la voluntat de la ciutat

A través d'un llarg procés de cocreació, hem sabut de primera mà la voluntat de la ciutadania en matèria cultural. A partir d'aquest procés, hem elaborat uns criteris per avaluar els 84 projectes que s'han presentat per part d'artistes, empreses i agents culturals de la Sabadell. És la Capitalitat de tota la ciutat, sorgida de les idees i propostes de la pròpia ciutadania.



Una programació equilibrada

Donem espai a tots els àmbits culturals, tant als artístics com als populars, creant un any de la Capitalitat que pugui ser de tothom, perquè cadascú pugui trobar la seva cultura, ja sigui ciència, literatura, patrimoni, teatre, música, circ, cultura popular i tot i més en una programació ampla i representativa.



Unió de sinergies amb la Biennial d'Art Manifesta

Sabadell és una de les subseus de la Biennial d'Art Emergent Manifesta 2024, que se celebrarà a Barcelona. La coincidència amb la Capitalitat s'aprofitarà per unir sinergies. Sabadell se sent orgullosa de ser un dels pols destacats de tot el territori d'una de les apostes artístiques de més futur i rellevància, les arts emergents que és una crida oberta a tots els àmbits artístics, especialment també per als joves valors.



De Sabadell per a tot Catalunya

Una de les peticions de la ciutadania és donar a conèixer el talent sabadellenc més enllà de la ciutat, i a la vegada ser un pol d'atracció per al talent cultural d'arreu del territori. La Capitalitat comportarà que alguns dels esdeveniments destacats del calendari festiu tradicional tinguin lloc a Sabadell amb ressò a tot Catalunya.



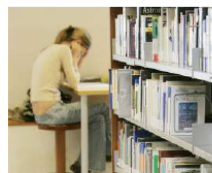
Un patrimoni extraordinari a punt per brillar

El patrimoni de la ciutat té, amb Sabadell 2024, una oportunitat única per mostrar-se a l'exterior i reivindicar el passat i el present d'una ciutat amb una història única a Catalunya.



El moment de reivindicar el llegat tèxtil

Sabadell 2024 reivindicarà el passat tèxtil de la ciutat posant en relleu el caràcter que aquest va imprimir. Un caràcter que, en l'actualitat, és un motor de l'excel·lència en disseny i creació. La ciutat acollirà la gran exposició *Sabadell es posa de moda*.



Cultura inclusiva, cohesionadora i sostenible

El programa de Sabadell 2024 tindrà en compte el valor inclusiu de la cultura i també els valors de qualitat del segell GESTA: gènere, equitat, sostenibilitat, transparència i accessibilitat.



Una oportunitat per a la creació local


La Capitalitat cultural fomentarà la creació artística pròpia amb mecanismes per facilitar als creadors la producció, estrena o exhibició de la seva obra gràcies al procés de cocreació i l'arribada de 84 projectes d'autoria 100% sabadellenca.

5. Objectius de comunicació:

- **Posicionament:** Posicionar Sabadell com la Capital Cultural a Catalunya a través de prestigiar la capacitat productiva en matèria cultural que té la ciutat de Sabadell que la fan atractiva per l'interès cultural.
- **Coneixement:** Donar a conèixer el desenvolupament de la iniciativa i de les activitats que s'hi incloguin als ciutadans sabadellencs
- **Comunicació turística:** Atreure visitants de Catalunya a la ciutat de Sabadell com a destinació d'interès cultural (turisme cultural). Especial èmfasi a les zones dels potencials visitants
- **Participació:** Participació de la ciutadania, entitats i agents culturals. Aconseguir la màxima implicació de la ciutadania en general i de les entitats i agents culturals en particular

6. Objectius de mitjans

- **Notorietat i innovació:** Possibilitar que la comunicació arribi de manera clara i notòria a través de suports/formats que ajudin a ressaltar i diferenciar el nostre missatge, integrar-se com a informació d'interès o obrir portes a la participació.
- **Cobertura:** donar visibilitat a l'esdeveniment Capital de la Cultura Catalana de la qual Sabadell és seu el 2024 així com de les diferents activitats programades. Abastament generalitzat, arribant a tots els ciutadans de Sabadell i de fora Sabadell de les zones potencials d'atreure visitants. Aconseguir la màxima cobertura per tal d'augmentar significativament el coneixement a Sabadell i zones clau de visitants de Catalunya.
- **Afinitat:** Afinitat dels suports en la temàtica cultural i afinitat al públic objectiu interessat en la iniciativa tant pel què fa a la cultura com per la catalanitat per incrementar la rellevància del missatge i pertinència del contingut

CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

7. Àmbit

- **Sabadell**
- **Catalunya Zones potencials visitants:** es tractaria de les zones properes a Sabadell de manera que els seus habitants vinguessin a a Sabadell per gaudir de la proposta cultural (Osona, Bages, Moianès, Vallès Oriental, Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Anoia, Vallès Occidental).

Àmbit



8. Públic objectiu de campanya:

- **Públic universal:** La campanya ha d'estar orientada a la ciutadania en general de Sabadell i les zones de Catalunya de potencials visitants. Individus +14 Catalunya.
- **Públic diana:** Públic potencial de fora de Sabadell interessat en la cultura (turisme cultural). Individus 25-65 anys classe social mitja - mitja alta – alta Catalunya.

A tenir en compte també:

- Agents culturals locals (entitats, artistes)
- Famílies i escoles
- Empreses (patrocinadors)
- Mitjans de comunicació
- Públic prescriptor

9. Missatge i creativitat

9.1. Logotip

Sabadell 2024 ja té logotip, obra del pintor sabadellenc Ramiro Fernández . Amb traços en negre, verd i vermell, la imatge mostra uns cortinatges d'escena que s'obren i mostren una ceba com a element representatiu de la ciutat.



9.2. Missatge

Sabadell, fàbrica cultural de creació i innovació.

Aquesta idea fa referència a la capacitat productiva de la ciutat en matèria cultural per tal de projectar Sabadell com un dels actius culturals més importants de tot el territori.

9.3. Creativitat


En procés de treball

10. Període de campanya






El període de la iniciativa de La Capital de la Cultura Catalana serà durant tot l'any 2024 (des d'1 de gener fins a 31 de desembre de 2024).

El període de la campanya serà dins de l'any 2024. Per usar el pressupost de forma eficient s'han de decidir períodes claus on fer onada de comunicació (pendent tancar el calendari i la programació dels actes).

Pel què fa SEM i Xarxes Socials, pensem que podríem tenir una estratègia always on fent push en els períodes claus coincident amb les onades de comunicació.

CODI DE VERIFICACIÓ	 2G1G 4R6N 1P5E 2003 0DT8				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/122	DOCUMENT NÚM.	COM17I00ZY	DATA	11-10-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Campanya de publicitat per a la difusió de la Capital de la Cultura Catalana 2024 de l'Ajuntament de Sabadell				

El calendari cultural de la ciutat

<p>GENER</p> <ul style="list-style-type: none"> Cavalcada de Reis  <ul style="list-style-type: none"> La Passada (Sant Antoni Abat) 	<p>ABRIL</p> <ul style="list-style-type: none"> Diada de Sant Jordi  <ul style="list-style-type: none"> Festa de la Primavera Dia Internacional de la Dansa Processó de Can Puiggener Dia Internacional del Circ 	<p>JULIOL</p> <ul style="list-style-type: none"> Fresc Festival  <ul style="list-style-type: none"> Concurs de Cant Mirna Lacambra 	<p>OCTUBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Festa de la Tardor Festival Sabadell Escena
<p>FEBRER</p> <ul style="list-style-type: none"> Carnaval de Sabadell 	<p>MAIG</p> <ul style="list-style-type: none"> Aplec de la Salut Medievàlia, Fira i Mercat Medieval de Sabadell Festival Embassa't Festival Vet Aquí Sabadell El Dia i la Nit dels Museus 	<p>SETEMBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Festa Major  <ul style="list-style-type: none"> Diada Nacional de Catalunya Inici de la temporada artística (cicle Òpera a Catalunya, temporada de música simfònica, temporada de música de cambra i temporada d'arts escèniques. Gala <i>Sabadell Aixeca el Teló</i> Jornades Europees de Patrimoni Festival de Cultura Urbana 	<p>NOVEMBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Festival elPetit Setmana del Llibre de Sabadell <p>DESEMBRE</p> <ul style="list-style-type: none"> Programació de Nadal (Calendari d'Advent i el Llaminer, Dira de Santa Lúcia, tradicional Exposició de Pessebres, ambaixadors i carters reials, Fira Reial...) Festival de Valsos i Danses de l'Orquestra Simfònica del Vallès <i>Els Pastorets</i> de la Joventut de la Faràndula i del Teatre Sant Vicenç 
<p>MARÇ</p> <ul style="list-style-type: none"> Festival de Cinema de Terror de Sabadell Festa Holi Sabadell Dia Mundial del Teatre CebafoC Sabadell Dasa Metropolitana 	<p>JUNY</p> <ul style="list-style-type: none"> Festival Observa Flama del Canigó / Revetlla de Sant Joan Sabadell Festa i Tradició 		

11. Inversió campanya de mitjans

Inversió de mitjans: 30.000€ (IVA inclòs)

12. Mitjans, suports i/o accions a tenir en compte en la planificació de mitjans:

12.1. Suports on hem de tenir presència

- SEM i Xarxes Socials
- Digital
- Exterior: per exemple mupis FGC línia Vallès, suports tren FGC línia Vallès i RENFE línia R4, bus urbans i interurbans, banderoles, etc.
- Àmbit autonòmic Catalunya com Grup Godó, Grupo Zeta, CCMA... ens agradaria tenir algo de presència a premsa, radio i digital

12.2. Format suggerit

- Format publicitat
- Explorar vies de **contingut editorial** a través d'acords amb els mitjans per eficientar el pressupost mitjançant formats que ens permetin crear sinèrgies, tinguin poder de prescripció, afinitat i capacitat per explicar:
 - publireportatge, menció, branded content, etc.
 - Utilitzar les instal·lacions culturals de Sabadell per crear contingut com per exemple un directe des del Teatre Principal de Sabadell amb el programa 'Islàndia' de RAC1 o similar.
 - Patrocinar secció cultural
 - Creació de podcast explicant la programació
 - Acords anuals de col·laboració
- Guies d'oci, guies culturals

13. Mitjans, suports i/o accions que NO s'han de contemplar en la planificació de mitjans ni imputar de cost en l'oferta presentada:

13.1. Suports locals Sabadell que ja tenim la publicitat contractada mitjançant contractes de publicitat institucional de l'Ajuntament de Sabadell:

- Diari Sabadell
- Isabadell
- Radio Sabadell
- TV Sabadell

13.2. Mupis ciutat Sabadell que gestionarà l'Ajuntament de Sabadell com a campanya institucional

13.3. Suports propis de l'Ajuntament de Sabadell on comunicarem les activitats de la Capital de la Cultura Catalana:

- Xarxes socials pròpies (de Cultura Ajuntament de Sabadell)
 - Instagram: @sbdcultura
 - Twitter: @sbdcultura
 - Facebook: Sabadell Cultura
- Web (Microsite dins la web de l'Ajuntament de Sabadell)
<https://web.sabadell.cat/2024>
- App Sabadell amb la programació cultural: Sincronitzats

14. Dades necessàries: Cal incloure tota la documentació necessària per tal d'entendre el plantejament global i qualsevol recomanació. És necessari adjuntar les dades d'audiència, cobertura, freqüència, impactes, afinitat, rendibilitat i les mètriques que siguin necessàries per tal d'entendre l'abastament de l'estratègia.