


CODI DE VERIFICACIÓ	 6P5Q 451P 1657 3P0B 0HIC				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/51	DOCUMENT NÚM.	COM18I00R8	DATA	23-07-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació . Campanya de comunicació per al a difusió de la implantació i posada en funcionament de la Zona de Baixes Emissions (ZBE)				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques reguladores del contracte del servei de la “CAMPANYA DE COMUNICACIÓ PER A LA DIFUSIÓ DE LA IMPLANTACIÓ I POSADA EN FUNCIONAMENT DE LA ZONA DE BAIXES EMISSIONS A SABADELL”

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'Ordenança reguladora de la Zona de Baixes Emissions de Sabadell té per objecte donar compliment a allò establert a l'article 14 de la Llei 7/2021, de 20 de maig, de canvi climàtic i transició energètica, en relació a la implantació i regulació de Zones de Baixes Emissions, i al Reial Decret 1052/2022, de 27 de desembre, pel qual es regulen les zones de baixes emissions.

En aquest mateix sentit, la Llei 27/2006, de 18 de juliol, de regulació dels drets d'accés a la informació, de participació pública i d'accés a la justícia en matèria de medi ambient (que incorpora les Directives 2003/4/CE i 2003/35/CE) fa referència a la comunicació en l'àmbit del medi ambient, i concretament al seu article 7 inclou el contingut relatiu a la difusió dels textos legislatius sobre medi ambient o relacionats amb la matèria.

En aquest marc legislatiu, l'Ajuntament de Sabadell ha previst la realització d'un conjunt d'actuacions entre les que s'han inclòs la realització d'una campanya de comunicació per informar a la ciutadania sobre la implantació de la Zona de Baixes Emissions (ZBE).

L'objecte del contracte és la contractació del servei d'una campanya de comunicació informativa per fer difusió de la implantació i posada en marxa de la Zona de Baixes Emissions (ZBE), la realització i impressió dels materials i la seva difusió a través de repartiment o mitjans i canals de comunicació.

2. PERÍODE DE CAMPANYA

Està previst que hi hagi **3 onades** de comunicació durant el període comprès entre l'1 de desembre de 2024 i fins el 30 de novembre de 2025.

- 1a onada: Explicació dels aspectes generals ZBE i comunicació de l'inici de les restriccions en episodis ambientals declarats
- 2a onada: Comunicació de l'inici de les restriccions permanents
- 3a onada: Restriccions permanents i inici de sancions

Cada una de les 3 onades de comunicació tindrà una duració d'un mes i mig.

3. CONTINGUT I CARACTERÍSTIQUES TÈCNIQUES

1) Tasques d'impressió

1.1. Cartes (impressió, personalització i manipulat)

- 1.1.1. Format A4
- 1.1.2. Imprès a 4 + 4 tintes
- 1.1.3. Paper offset de 80 grs amb els estàndards FSC, PEFFC o equivalents de certificació ecològica.
- 1.1.4. Dos models: 1r i 2n full.
- 1.1.5. Tirada de 18.000 unitats de cada model
- 1.1.6. Personalització mitjançant base de dades facilitada pel Servei de Mobilitat.
- 1.1.7. Plegat i ensobrat

1.2. Sobres

- 1.2.1. Sobres de mida 115 x 225 mm
- 1.2.2. Impresos a 1 tinta
- 1.2.3. Amb finestra dreta
- 1.2.4. Fabricats en paper que compleixi amb els estàndards FSC, PEFFC o equivalents de certificació ecològica.
- 1.2.5. Tirada de 18.000 unitats.

2) Distribució de publicacions

2.3. Cartes

- 2.3.1. Distribució de 18.000 unitats de cartes personalitzades amb adreces postals als residents de la zona d'afectació de la ZBE.

3) Publicitat en mitjans

Contractació d'espais publicitaris en mitjans de comunicació locals de Sabadell i altres generalistes amb secció digital i en paper per a la inserció de baners i anuncis **per cada una de les 3 onades de comunicació**.

Per tal que les empreses puguin calcular adequadament les seves ofertes, s'estimen els següents volums de contractació. Es tracta d'un llistat orientatiu susceptible de modificacions d'acord amb les necessitats del contracte.

3.1. Diari de Sabadell

- 3.1.1. Publicació d'un robapàgines de mida 300 x 250 px durant 1 mes i mig en l'edició digital.
- 3.1.2. Publicació de mitja pàgina a color en l'edició impresa de dissabte.


3.2. iSabadell

- 3.2.1. Publicació d'un robapàgines de mida 300 x 250 px durant 1 mes i mig.

3.3. Ràdio Sabadell

- 3.3.1. Publicació d'un bàner de mida 300 x 250 px durant 1 mes i mig.



CODI DE VERIFICACIÓ	 6P5Q 451P 1657 3P0B 0HIC				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/51	DOCUMENT NÚM.	COM18I00R8	DATA	23-07-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació . Campanya de comunicació per al a difusió de la implantació i posada en funcionament de la Zona de Baixes Emissions (ZBE)				

3.3.2. Falca comercial de 20" durant 1 mes

3.4. TV Sabadell

3.4.1. Publicació d'un bàner de mida 300 x 250 px durant 1 mes i mig.

3.4.2. Spot de 20" durant 1 mes

3.5. La Ciutat

3.5.1. Publicació d'un robapàgines de mida 300 x 250 px durant 1 mes i mig.

3.6. El Periódico

3.6.1 Reportatge digital SEO + difusió a xxss (primera onada)

3.6.2 Publicació d'un faldó (tercera onada)

3.7. La Vanguardia

3.7.1 Publicació d'un faldó (primera i tercera onada)

Està previst que al llarg del mes que comprèn la durada de la campanya es publiquin dos models diferents de baner.

4) **Continguts per a web i xarxes socials**

4.1. Imatges per a XXSS

4.1.1. Disseny i adaptació d'imatges en format 1080 x 1080 px. Diferents models:

- Model genèric de la campanya
- 5 models sobre els principals canvis que comportarà la implantació de la Zona de Baixes Emissions
- 16 models corresponents a les diferents actuacions realitzades.

4.2. Baner web

4.2.1. Realització de dues adaptacions de la imatge genèrica de la campanya amb les següents mides: 770 x 440 px i 500 x 300 px.

4.3. Imatge per a projeccions en pantalla

4.3.1. Adaptació de la imatge genèrica de la campanya a una mida de 1920 x 1152 px i amb una resolució de 72 ppp.

4.4. Vídeo

4.4.1. Guió, gravació, producció i muntatge.

4.4.2. Imatges dels canvis i beneficis que suposarà per a la ciutat la implantació de la Zona de Baixes Emissions. Imatges de reportatge sobre les diverses casuístiques a nivell de mobilitat.

4.4.3. Grafismes informatius simples amb recull de dades i els principals avantatges d'aquesta transformació.

4.4.4. Subtitulació

4.4.5. Durada: 2 minuts

4.4.6. Fragmentació en 4-5 vídeos més curts per a difusió en xarxes socials.

5) Servei de control i seguiment

Caldrà realitzar un enviament periòdic d'informes del seguiment de les accions i publicitat contractada per l'Ajuntament de Sabadell, comprovant la seva aparició, ubicació i qualitat en els diferents suports i mitjans, assegurant el desenvolupament i resultats correctes, segons el pla aprovat, informant i actuant en cas d'incidències.

També l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte per part del Servei de Comunicació en un període màxim d'una setmana, a comptar des del darrer dia de campanya.

6) Servei d'avaluació final i tancament de campanya

L'empresa adjudicatària, havent realitzat el control i seguiment definit en l'anterior apartat, haurà de presentar el tancament de campanya o acció de comunicació ordenada per l'Ajuntament de Sabadell.

Atès que el present contracte es preveu finançar amb recursos de l'ajut econòmic atorgat per la Generalitat de Catalunya, en el tancament s'ha d'incloure la documentació justificativa del compliment de l'objecte de la subvenció, el compliment de les condicions i de la seva finalitat.

7) Direcció i supervisió dels treballs

La direcció i supervisió dels treballs del servei de la campanya de comunicació sobre la Zona de Baixes Emissions a realitzar per part de l'empresa adjudicatària, correspondrà al Servei de Comunicació de l'Ajuntament. Tots els mitjans materials i personals necessaris per a l'execució del contracte seran de compte del contractista. També serà responsabilitat del contractista garantir la qualitat dels treballs.

4. OBJECTIUS DE LA CAMPANYA DE COMUNICACIÓ

Aquestes actuacions pretenen assolir els següents objectius:

- Informar a la ciutadania en general sobre la implantació de la Zona de Baixes Emissions i el seu objectiu.
- Conscienciar sobre la necessitat d'aplicar aquesta implantació per tal de prevenir i fer front al canvi climàtic, i als problemes de salut pública provinents del trànsit



CODI DE VERIFICACIÓ	 6P5Q 451P 1657 3P0B 0HIC				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2024/51	DOCUMENT NÚM.	COM18I00R8	DATA	23-07-2024
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació . Campanya de comunicació per al a difusió de la implantació i posada en funcionament de la Zona de Baixes Emissions (ZBE)				

motoritzat, controlar la contaminació i adaptar-nos de forma resilient a aquest canvi complint la normativa europea i els objectius de desenvolupament sostenible.

- Facilitar a la ciutadania l'adaptació al canvi que comportarà la nova ZBE a través d'informació útil i pràctica mitjançant diferents suports, canals i mitjans de comunicació.
- Informar a les persones residents a la ZBE sobre els aspectes concrets que els afecten directament i també als col·lectius especialment afectats pel què fa a la mobilitat amb vehicle motoritzat.
- Comunicar cadascuna de les actuacions que formen part del projecte de la posada en marxa de la Zona de Baixes Emissions.
- Complir els criteris de sostenibilitat i contractació pública ecològica en el desenvolupament i execució de la campanya.
- Posar en valor el suport de la Generalitat de Catalunya.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.