


CODI DE VERIFICACIÓ	 2L0D 603K 4M1X 3A6X 0LWO				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/16	DOCUMENT NÚM.	COM1AI008K	DATA	13-03-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Difusió publicitat institucional Campanya Nadal novembre 2026 - gener 2028				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNiques referent a la contractació del servei anomenat: “Difusió i publicitat institucional de la campanya de Nadal 2026 i 2027”

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte d'aquest contracte és la prestació del servei d'estratègia, planificació, negociació, compra, seguiment i avaluació de mitjans per a la “Difusió i publicitat institucional de la campanya de Nadal 2026 i 2027”.

La justificació d'aquest contracte és que entre els objectius del Govern municipal està el de garantir a la ciutadania el dret a una informació de qualitat i rigorosa facilitant la màxima informació a través de diferents canals de comunicació.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits en l'informe tècnic.

3. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2028.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

3.1 Treballs a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de les campanyes de publicitat de Nadal de 2026 i 2027 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.

En l'Annex d'aquest PPT hi ha el brífing per a la realització de l'estratègia de mitjans de la campanya de Nadal a Sabadell de 2026 i 2027. En el brífing es detalla la informació i els objectius de la campanya de publicitat que l'Ajuntament de Sabadell vol fer durant el Nadal 2026 i 2027.

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei d'estratègia de mitjans:** responent al brífing, l'estratègia haurà de justificar-se mitjançant una pre-avaluació on es presentaran les dades d'abastament estimades, (cobertura, impactes, rendibilitat, etc.) mètriques per valorar la consecució dels objectius, a banda d'estar construïdes amb coherència i sentit, treballant envers objectius i del públic objectiu.
- B. Servei de planificació de mitjans:** elaboració del pla de mitjans amb el detall de suports, formats i calendaris responent a l'estratègia plantejada i justificant la selecció de suports amb les dades quantitatives (audiència, impactes, rendibilitat, afinitat, etc.) i i qualitatives (qualitat del suport, espais preferents, horaris d'emissió, contingut o rellevància dels suports, etc.) necessàries.


Entenem per mitjans les categories de mitjans de comunicació que responen a: la televisió, la ràdio, els mitjans impresos, els mitjans digitals, cinema i el mitjà exterior.

Entenem per suport cadascun dels títols que integren els mitjans: les diferents capçaleres al mitjà imprès, les diferents emissores de televisió i ràdio, els diferents webs o mitjans digitals i els diferents exclusivistes / comercialitzadors de mitjans exteriors (com tanques, autobusos, opis...).

- C. Servei de negociació i intermediació en la contractació d'espais publicitaris.**
L'empresa designada, pactarà les millors negociacions (descomptes o preus) en base a les tarifes vigents dels suports, estant al dia del pols del mercat, amb els diferents grups mediàtics, exclusivistes, mitjans i suports susceptibles de ser emprats en la campanya de l'Ajuntament de Sabadell i en realitzaran la contractació.
- D. Servei de petició i enviament de materials,** especificacions tècniques d'aquests i terminis i controls de lliurament als mitjans
- E. Servei de control i seguiment:** enviament periòdic d'informes del seguiment de la publicitat contractada per l'Ajuntament de Sabadell, comprovant la seva aparició, ubicació i qualitat en els diferents suports i mitjans, assegurant el desenvolupament i resultats correctes, segons el pla aprovat, informant i actuant en cas d'incidències.

També l'enviament de comprovants de les insercions acordades. Les insercions seran justificades mitjançant l'entrega dels següents suports que l'adjudicatari haurà d'enviar per correu electrònic al tècnic designat a tal efecte per part del Servei de Comunicació en un període màxim d'una setmana, a comptar des del darrer dia de campanya:

- L'aportació de suports físics escanejats, si es tracta de premsa impresa.
- De mitjans certificats oficials d'emissió de les diferents cadenes de ràdio.
- Certificats de les impressions, en el cas de la difusió a diaris digitals online.

CODI DE VERIFICACIÓ	 2L0D 603K 4M1X 3A6X 0LWO				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/16	DOCUMENT NÚM.	COM1AI008K	DATA	13-03-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Difusió publicitat institucional Campanya Nadal novembre 2026 - gener 2028				

F. Servei d'avaluació final (post-avaluació) i tancament: L'empresa adjudicatària, havent realitzat el control i seguiment definit en l'anterior apartat, haurà de presentar el tancament amb la post-avaluació i el comparatiu de resultats reals versus previsions de la pre-avaluació de campanya o acció de comunicació ordenada per a l'Ajuntament de Sabadell, aportant els resultats d'aquesta publicitat mitjançant les fonts d'informació.

G. Les empreses licitadores hauran de tenir contractades les fonts d'informació amb el software corresponent per tal de desenvolupar el servei de seguiment i control. Les fonts requerides de mitjans d'àmbit d'arreu de Catalunya i de diaris digitals són:

- OJD i PGD: per a les tirades i difusions dels mitjans impresos
- EGM: per a les audiències
- COMSCORE: per a les audiències dels mitjans digitals
- AUDITSA: per al control de les campanyes de ràdio
- Kantar media: per a les audiències de TV

Si durant la vigència d'aquesta contractació alguna de les fonts desaparegués, s'hauria de substituir per la font equivalent acreditada.

3.2 Forma d'intermediació

L'Ajuntament de Sabadell contractarà la inserció de serveis de publicitat i promoció a través de l'empresa adjudicatària del contracte, la qual facturarà el cost del suport més el servei d'agència corresponent. El cost del suport serà el preu net màxim o el descompte mínim sobre la tarifa vigent d'aquest, segons l'oferta econòmica presentada.

L'Ajuntament de Sabadell es reserva el dret de negociar i contractar directament els serveis objecte d'aquest contracte amb els diferents mitjans, de manera excepcional i motivada, atenent a circumstàncies o fets puntuals i/o imprevistos que no poden formar part d'una planificació prèvia, sense que aquesta negociació i/o contractació generi cap despesa en concepte de servei d'agència, a través dels procediments estipulats per la LCSP.

Aportació de les tarifes: L'empresa adjudicatària, un cop resulti guanyadora, haurà de facilitar les tarifes dels mitjans i suports publicitaris de l'any 2026 d'aquells suports relacionats a l'oferta econòmica.

4. SUPERVISIÓ, CONTROL, CONDICIONS I EXCEPCIONALITAT

L'Ajuntament, en l'exercici del seu poder de direcció, de control i d'inspecció del contracte, mantindrà reunions presencials (de periodicitat mensual, tot i que, excepcionalment, es podria augmentar la freqüència sempre que sigui necessari) amb la persona interlocutora de l'empresa adjudicatària. L'objecte d'aquestes reunions serà la de mantenir el diàleg obert i la coordinació necessària entre l'Ajuntament i l'adjudicatari així com també realitzar el seguiment de l'execució de l'objecte del contracte i facilitar l'intercanvi d'informacions. Com a interlocutor per part de l'Ajuntament de Sabadell, s'assignarà un tècnic del Servei de Comunicació que donarà les instruccions i directrius.

L'empresa adjudicatària realitzarà una memòria al finalitzar el contracte amb les dades totals d'assoliment per a cadascuna de les accions publicitàries o comunicatives que s'hagin portat a terme.

L'empresa adjudicatària no podrà fer servir ni per ella mateixa ni per tercers, dades relacionades amb els treballs contractats, ni publicar total o parcialment el seu contingut.

5. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

L'empresa adjudicatària farà proposta d'inserció d'anuncis de publicitat sobre la campanya de comunicació o de serveis municipals, d'acord amb el calendari de la publicació de cada mitjà (en cas de premsa escrita), o bé d'acord amb la graella radiofònica de les emissores de ràdio que tenen cobertura al municipi, o bé amb el calendari d'actualització dels diaris digitals online.

A banda de la proposta de planificació publicitària duta a terme i negociada amb l'empresa adjudicatària, l'Ajuntament es reserva la possibilitat d'introduir els canvis i modificacions que cregui oportuns. El servei de comunicació aprovarà, mitjà a mitjà i suport a suport, la relació d'insercions publicitàries a realitzar, a fi i efecte que corresponguin als objectius comunicatius del consistori.

Sabadell, a data de la signatura electrònica

CODI DE VERIFICACIÓ	 2L0D 603K 4M1X 3A6X 0LWO				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/16	DOCUMENT NÚM.	COM1AI008K	DATA	13-03-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Difusió publicitat institucional Campanya Nadal novembre 2026 - gener 2028				

ANNEX

BRÍFING PER A LA REALITZACIÓ DE L'ESTRATÈGIA DE MITJANS PER A LA DIFUSIÓ I PUBLICITAT INSTITUCIONAL DE LA CAMPANYA DE NADAL 2026 I 2027.

1. Context estratègic

Sabadell, ciutat del Nadal consolidada: Després de cinc edicions consecutives de la nova programació nadalenca, Sabadell s'ha consolidat com a **destinació de referència en l'àmbit familiar durant el període de Nadal**, amb el posicionament "Sabadell, la ciutat del Nadal".

La programació:

- Fira de Santa Llúcia
- Pessebre gegant 360°
- Calendari d'Advent del Llaminer
- Espectacle "Somriu al Nadal"
- Caseta del Llaminer
- Fira Reial
- Cavalcada de Reis
- Activitats esportives, culturals i familiars
- Decoració nadalenca a tota la ciutat

Dades clau 2025:

- +330.000 assistents
- 120.000 a la Cavalcada
- 60.000 Calendari d'Advent
- 20.000 Somriu el Nadal

Missió 2026-27:

- Consolidar el lideratge a Catalunya
- Incrementar visitants fora del Vallès Occidental
- Optimitzar inversió

2. Objectius de comunicació:

La campanya ha de contribuir a:

- Posicionar Sabadell com a capital nadalenca de referència a Catalunya.
- Incrementar el coneixement de la programació entre la ciutadania de Sabadell.
- Atraure visitants de comarques properes.
- Incrementar el record de marca "Sabadell, la ciutat del Nadal".
- Generar interès i desig de visita.
- Incrementar el trànsit cap a la web de Nadal.
- Augmentar les cerques relacionades amb Nadal a Sabadell.

3. Objectius de mitjans

L'estratègia de mitjans haurà de garantir:


- **Cobertura**
 - ≥85% població Sabadell
 - ≥60% públic objectiu en zones prioritàries
- **Freqüència**
 - Mitjana 6-7 impactes
- **Notorietat**
 - Presència en suports de gran impacte visual
 - Integració en entorns d'alta afinitat familiar
- **Eficiència**
 - Optimització del CPM digital
 - Optimització del cost per visualització vídeo
- **Traçabilitat**
 - Informe unificat postcampanya

4. Àmbit:

L'estratègia haurà de contemplar:

- **Àmbit local prioritari:** Sabadell
- **Àmbit territorial d'atracció:** es tractaria de les zones properes a Sabadell de manera que els seus habitants vinguessin a passar el dia a Sabadell per gaudir de la proposta nadalenca (Osona, Bages, Moianès, Vallès Oriental, Maresme, Barcelonès, Baix Llobregat, Garraf, Alt Penedès, Anoia, Vallès Occidental).

5. Públic objectiu de campanya:

CODI DE VERIFICACIÓ	 2L0D 603K 4M1X 3A6X 0LWO				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/16	DOCUMENT NÚM.	COM1AI008K	DATA	13-03-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Difusió publicitat institucional Campanya Nadal novembre 2026 - gener 2028				

- **Públic universal:** Població +14 anys Catalunya.
- **Públic prioritari:** Famílies amb infants de 0 a 12 anys.
- **Públic complementari:**
 - Visitants interessats en fires nadalenes
 - Públic prescriptor digital
 - Públic jove (16-30 anys) per viralització

6. Missatge i creativitat

Pendent, en procés de treball.

7. Període de campanya

Període general: 1 de novembre – 5 de gener

Fases recomanades:

- **Fase 1 – Expectativa (1-20 novembre):** Encesa i inici Calendari d'Advent i pessebre.
- **Fase 2 – Pont de desembre:** Màxima pressió mediàtica.
- **Fase 3 – Vacances escolars (27 desembre – 5 gener):** Record i reforç activitats com Somriu al Nadal, Fira Reial i Cavalcada.

8. Inversió campanya de mitjans

Pressupost màxim anual: 75.000€ (IVA inclòs)

9. Mitjans, suports i/o accions a tenir en compte en la planificació de mitjans:

- **Suports on hem de tenir presència:**

- **Digital massiu:** Meta Ads (Instagram / Facebook), Youtube Ads, Spotify, Google Search, programàtica display, mitjans digitals amb alta penetració familiar, etc.
 - **Mitjans Locals Sabadell:** Diari Sabadell, Isabadell, Radio Sabadell, TV Sabadell i PetitSabadell
 - **Prensa:** capçaleres d'abast Catalunya
 - **Exterior:** presència en FGC
 - **Ràdio**
 - **Capa familiar prescriptora:** mitjans verticals especialitzats en oci familiar com ara: què fem?, mamaproof, espacadaambnens, PetitiSabadell, altres suports d'afinitat familiar, guies familiars digitals, etc.
 - **Influencers locals de públic familiar**
- **Format suggerit:**
 - **Format publicitat** i també **contingut editorial**
 - **Branded content** i **continguts especials** nadalencs en mitjans de referència amb difusió també via newsletters.
 - **Guies d'oci, guies de nadal, guies familiars**
 - **TV digital**
 - **Articles experiencials, newsletters, formats agenda, vídeo editorial, etc.**
 - **Radio:** falques 20", patrocinis, mencions en directe, microespais, etc.

10. Suports propis de l'Ajuntament de Sabadell on comunicarem les activitats de Nadal, i que no s'han de contemplar en la planificació de mitjans ni imputar de cost en l'oferta presentada:

- Mupis paper, mupis digitals i seniors
- Xarxes socials pròpies
- Web de l'Ajuntament de Sabadell amb la programació de nadal

11. Dades necessàries: Cal incloure tota la documentació necessària per tal d'entendre el plantejament global i qualsevol recomanació. És necessari adjuntar les dades d'audiència, cobertura, freqüència, impactes, afinitat, rendibilitat i les mètriques que siguin necessàries per tal d'entendre l'abastament de l'estratègia.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.