

PLEC DE CONDICIONS TÈCNiques DEL CONTRACTE DE SERVEIS DE CONCEPTUALITZACIÓ I DISSENY ARTÍSTIC DE LA IMATGE DE NADAL DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del present contracte és la prestació dels serveis de **definició conceptual, disseny gràfic, maquetació i adaptació de peces comunicatives** destinades a desenvolupar la imatge del Nadal de la ciutat de Sabadell per aquest any 2026, així com la seva aplicació a les diferents activitats i propostes integrades en la programació nadalenca.

La imatge resultant haurà de desplegar-se en els diferents suports i canals, tant en entorns físics com digitals, que determini l'Ajuntament de Sabadell.

El servei inclou una tasca intel·lectual i creativa rellevant, tant en la fase de conceptualització com en el desenvolupament gràfic, que haurà d'aportar **originalitat, coherència i capacitat diferenciadora**, d'acord amb el marc estratègic definit per l'Ajuntament i amb els criteris descrits a l'annex del present plec tècnic.

El contracte abasta les diferents etapes del procés de producció, que inclouen:

- La ideació i definició del concepte creatiu i el desenvolupament gràfic de la imatge del Nadal de l'edició corresponent.
- L'adaptació i maquetació del disseny als diversos formats i peces de difusió, tant impreses com digitals i animades.
- La coordinació tècnica i el seguiment continuat amb els equips municipals responsables.
- L'assegurament del nivell de qualitat exigint per l'Ajuntament en totes les fases del treball.
- La verificació de l'adequació dels materials generats als manuals d'identitat corporativa i a les directrius específiques establertes.
- El lliurament de tots els materials finals en els formats digitals requerits, incloent-hi arts finals i arxius editables originals degudament organitzats, amb tots els elements que integren cada composició.

Aquesta contractació té per finalitat garantir una imatge global coherent, adaptable i amb capacitat d'identificació, que contribueixi a la projecció i difusió del Nadal a la ciutat.

Aquest objecte correspon al codi CPV següent: 79822500-7 Serveis de disseny gràfic.

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

3. DURADA DEL CONTRACTE

El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2027, tot i que l'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 30 de novembre de 2026.

No obstant això, el contracte es podrà prorrogar per fins a tres períodes anuals més.

Els serveis objecte d'aquest contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes de juny de cada any de pròrroga respectiu.

4. CARACTERÍSTIQUES DEL SERVEI

4.1 Treballs a realitzar

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la conceptualització creativa i el disseny gràfic de la imatge del Nadal per l'any 2026 de l'Ajuntament de Sabadell, així com la maquetació i adaptació d'aquest disseny als formats requerits per a la posterior difusió de la campanya i les activitats que s'hi emmarquen a la ciutadania com a públic destinatari de totes les accions comunicatives relacionades amb les festes del Nadal.

En l'Annex d'aquest PPT hi ha el brífing per a la realització de la proposta creativa que donarà imatge al Nadal de Sabadell d'aquest any.

L'empresa adjudicatària del contracte portarà a terme els següents serveis:

- A. Servei de conceptualització creativa i disseny gràfic de la imatge:** responent al brífing, la proposta creativa haurà de complir amb uns estàndards visuals i estructurals que permetin la correcta percepció visual i que garanteixin la seva comprensió. Amb tot, s'haurà de dissenyar una imatge singular que atribueixi una entitat a la campanya de Nadal de 2026 i que la diferenciï de les anteriors, tot mantenint un mateix fil argumental d'acord amb el missatge: "Sabadell, la ciutat del Nadal".

L'encàrrec es farà des del Servei de Comunicació, que també farà el seguiment i la validació final.

Atès que aquesta imatge comunicativa dissenyada ha de complir amb un estàndard de qualitat i ha de respondre a la idea que l'Ajuntament ja ha posat de manifest al brífing, la proposta que s'adjunti a aquest procés no serà definitiva, i no s'estableix un número màxim de versions, sinó que es donarà per finalitzat l'encàrrec quan el producte sigui validat pel Servei de Comunicació.

L'empresa adjudicatària haurà d'enviar els originals, tant les arts finals com els arxius originals en obert i en el format dels arxius de treball d'origen, degudament empaquetats amb tots els elements que formen part de la composició, en format Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.

- B. Servei de maquetació i adaptació d'originals:** responent a les peticions realitzades des del servei de Comunicació de l'Ajuntament Sabadell, es podrà requerir l'adaptació de la imatge dissenyada a diferents formats *on* i *off line* d'acord amb les necessitats dels diversos suports amb els que es vulgui fer difusió del Nadal i les activitats relacionades.

Alguns exemples dels formats més habituals que es poden demanar sense ser una llista tancada són:

Adaptació i maquetació des de màster gràfic a:
Producte de gran format (més 90 cm) d'1 pàgina



Cartell (màxim A1) 1 pàgina
Banner per web, xarxes i pantalles - 1 imatge estàtica
Banner i anuncis per mitjans impresos
Flyers i díptics 1 pàgina (màxim A3)
Tríptics i desplegable (entre 4 pàgines i 8) (màxim A3)
Llibrets de 8 pàgines a 32 pàgines (màxim A4)
Banner dinàmic per web, xarxes i pantalles (GIFS animats o VIDEO Animat MP4 vertical i horitzontal o similar) d'entre 2 i 6 imatges
Mupis exteriors
Vinils exteriors
Lones exteriors (màxim 4 m)
Postal de Nadal (màxim A5)

- a. Els lliuraments de disseny gràfic i maquetació es realitzaran a través del correu electrònic, mitjançant carpetes compartides online, arxius adjunts o serveis de transferència d'arxius. El correu electrònic de lliurament s'indicarà en el moment de realitzar l'encàrrec.
- b. El lliurament de la versió final dels productes es realitzarà en els formats que es demanin en cada cas, que poden incloure les arts finals en PDF i/o imatge JPG, PNG o TIFF, en alta resolució, amb i sense marques de tall i sang, optimitzats per web, així com els arxius originals de treball editables empaquetats en formats d'origen (Indesign, Illustrator, Photoshop, etc.).
- c. L'adjudicatari ha de garantir l'assistència a les reunions presencials que es convoquin amb les persones referents del disseny de la imatge que siguin necessàries, per a concretar detalls i condicions de la feina i disseny, tant prèvies a l'encàrrec, com posteriors a la realització dels treballs.
- d. En aquells casos en què determinats productes puguin tenir variables d'excepcionalitat (urgència, productes especials, etc.), s'acordarà el calendari de lliurament amb l'empresa adjudicatària atenent a les circumstàncies concretes de cada cas.

4.2 Protocol a seguir

Una vegada seleccionada l'empresa a través del present procediment, es procedirà a una reunió presencial o telemàtica a l'Ajuntament de Sabadell en la que hi participaran el Servei de Comunicació i el Servei de Cultura, per valorar amb l'empresa la proposta i els canvis que s'hauran de fer per acabar de perfilar el disseny.

A partir de llavors, l'empresa disposarà de 5 dies hàbils per facilitar una nova proposta amb els canvis indicats, que s'enviarà en els formats acceptats indicats a l'informe tècnic al departament d'imatge corporativa (si es necessita de més termini es parlarà amb el servei una prorroga de 3 dies hàbils). Si és necessari, es faran més reunions presencials i/o telemàtiques fins que hi hagi una validació definitiva del producte final.

Una vegada l'empresa adjudicatària tingui la confirmació final per part de l'Ajuntament de Sabadell, disposarà de 72 hores per enviar el disseny en tots els formats i editables

descrits a l'informe tècnic.

El termini per enviar les adaptacions de cada maquetació serà de màxim 10 dies hàbils, a convenir amb el servei de comunicació.

5. PERSONAL ADSCRIT AL CONTACTE

L'empresa adjudicatària haurà de disposar, com a mínim, del personal següent per a l'execució del contracte:

- **Un professional expert en disseny gràfic, arts plàstiques o disciplines similars, amb titulació en disseny gràfic, belles arts, comunicació visual o equivalent i una experiència professional mínima de 2 anys en treballs de conceptualització i disseny gràfic.**

Així mateix, per al correcte desenvolupament de les diferents peces gràfiques de la campanya, l'empresa adjudicatària haurà de poder disposar, directament o mitjançant subcontractació, dels perfils següents:

- un tècnic o tècnica en il·lustració
- un tècnic o tècnica en fotografia

L'experiència professional superior a la mínima exigida podrà ser objecte de valoració d'acord amb els criteris establerts als plecs que regeixen la licitació.

6. CONDICIONS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE

Les empreses participants del procediment faran proposta de disseny basada en el briefing descrit a l'annex d'aquest ple tècnic. La proposta que resulti seleccionada en base a aquest procés no serà definitiva, i podrà sotmetre's a tants canvis com es consideri necessaris des de l'Ajuntament de Sabadell fins arribar a una proposta final validada.

Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).

Sabadell, a data de la signatura electrònica

CODI DE VERIFICACIÓ	 0336 6725 103R 1F0T 0QLX				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CK	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

ANNEX

BRÍFING PER A LA CONCEPTUALITZACIÓ I DISSENY GRÀFIC DE LA IMATGE DEL NADAL 2026 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL

1. Situació de partida (antecedents / context):

Després de sis anys de la nova programació nadalenca, Sabadell s'ha posicionat com a punt d'atracció d'activitats familiars de Nadal amb el posicionament de **“Sabadell, la ciutat del Nadal”**.

Sabadell es configura com l'escenari de referència on ciutadania i visitants es retroben per viure el Nadal a través d'experiències compartides: propostes culturals i lúdiques, música, gastronomia i activitats pensades per a tots els públics.

La iniciativa s'està consolidant com una de les cites nadalenques destacades del calendari català, amb una posada en escena que combina tradició i singularitat: ambientació i decoració pròpia, arbres de Nadal, personatges emblemàtics com El Llaminer i el seu Calendari d'Advent, produccions com *Somriu el Nadal* i espais temàtics per a la interacció i la fotografia. Tot plegat es complementa amb una oferta gastronòmica variada, espectacles gratuïts i un ampli ventall d'activitats i atraccions adreçades especialment a infants i joves.

El conjunt de propostes és d'accés lliure i gratuït.

Es tracta d'un univers nadalenc amb identitat pròpia, àmpliament participat i valorat per la ciutadania, que genera sentiment de pertinença i orgull col·lectiu, amb elements icònics com el pessebre gegant 360°, les fires temàtiques i una programació continuada al llarg de tota la jornada.



Pessebre 360°



Activitats per a tota la família



Espectacles durant tot el dia

1.1 El Nadal de 2025 a Sabadell

- El lema de la imatge i la campanya de Nadal va ser “Un nadal rodó”
- Més de 100 entitats, empreses i col·lectius van participar en la organització de les activitats
- Presència a tots els districtes amb 15 festes als barris i encesa d'arbres decorats amb la presència del Llaminer
- Calendari d'Advent gegant a la façana de l'Ajuntament amb noves finestres i noves històries
- Somriu al Nadal: L'espectacle va incloure nous personatges i cinc noves cançons
- Decoració arreu: La decoració del Nadal ha arribat a tota la ciutat.
 - Més de 700 elements d'enllumenat a una vuitantena de carrers i places dels eixos comercials.
 - 3 arbres gegants, 2 boles de llum una vintena d'arbres decorats de Nadal a diferents punts de la ciutat
 - El rètols lluminosos amb les lletres Sabadell a diversos indrets, vagons del Tren del Nadal i photocalls amb vesc perquè la ciutadania s'hi pogués fotografiar han estat altres dels elements festius.
- Múltiples activitats culturals, de lleure i esportives.

2. Missatge i creativitat

La present contractació té com a objecte la definició del **concepte creatiu i del missatge central** que articularà la imatge de Nadal de la ciutat en la propera edició.

En aquest punt, **no es parteix d'una proposta tancada ni d'una línia gràfica predefinida**. Al contrari, es planteja una comanda deliberadament oberta, amb la voluntat d'afavorir una conceptualització ambiciosa, suggerent i capaç d'aportar una mirada nova.

Missatge

Es requereix la definició d'un missatge global —verbal i conceptual— que:

- Sintetitzi l'esperit del Nadal a la ciutat.
- Connecti emocionalment amb públic familiar, ciutadania i visitants.
- Transmeti experiència, trobada, il·lusió i vivència compartida.
- Sigui prou ampli i flexible per adaptar-se a diferents accions, suports i formats.

El missatge pot adoptar forma d'eslògan, relat, idea-força o concepte narratiu, però haurà de tenir capacitat de recorregut, memorabilitat i identificació col·lectiva.

No es fixa cap to obligatori (poètic, festiu, simbòlic, contemporani, evocador, etc.), però es valorarà especialment la capacitat de generar imaginari i d'activar emocions.

CODI DE VERIFICACIÓ	 0336 6725 103R 1F0T 0QLX				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CK	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

Tot i així, haurà de situar-se en algun dels següents enfocaments prioritaris:

- **Projecció i posicionament exterior de la ciutat**, reforçant la seva capacitat d'atracció com a destinació nadalenca.
- **Identitat i orgull de ciutat**, posant l'accent en la dimensió comunitària i participativa del Nadal.
- **Experiència i emoció compartida**, destacant la vivència transformadora i màgica de la ciutat durant el període nadalenc.

Aquest enfocament estratègic orientaria la interpretació dels criteris de valoració, especialment pel que fa a l'adequació conceptual, l'originalitat i la capacitat de transmissió del missatge.

Creativitat

La proposta creativa haurà de desenvolupar un univers visual i conceptual coherent amb el missatge definit, sense limitacions estilístiques prèvies.

Es busca una creativitat capaç de construir un relat sòlid i singular que contribueixi a reforçar el posicionament de la ciutat com a referent nadalenc, i que pugui alinear-se amb algun dels enfocaments estratègics prioritaris definits per l'Ajuntament.

En aquest marc, la proposta haurà de:

- Imaginar, reinterpretar o expandir l'univers nadalenc des d'una perspectiva singular.
- Aportar una mirada pròpia i diferencial.
- Generar un relat visual amb força icònica i capacitat de memorabilitat.
- Permetre evolució i adaptabilitat en futures edicions.

No es determinen elements gràfics obligatoris, ni cromatismes, ni recursos formals concrets.

Tampoc no es defineix una estètica específica (tradicional, contemporània, minimalista, il·lustrada, tipogràfica, experiencial, etc.), si bé la proposta haurà de justificar conceptualment les seves decisions creatives en coherència amb l'enfocament estratègic adoptat.

La temàtica serà el Nadal i, per tant, l'aspecte cromàtic, simbòlic i compositiu haurà d'evocar de manera clara l'imaginari propi d'aquest període festiu.

Finalment, tot i que la imatge haurà de ser original i singular, vinculada de manera específica al Nadal 2026, haurà de mantenir coherència amb el posicionament

consolidat de “Sabadell, la ciutat del Nadal”, garantint continuïtat conceptual amb les edicions anteriors sense renunciar a la innovació.

De cara a la imatge de 2027, la idea s’acabarà de definir a principis d’any.

3. Objectius de comunicació:

- **Posicionament:** Posicionar el Nadal de Sabadell com la Capital del Nadal a Catalunya a través de prestigiar les activitats principals, pròpies i singulars que té la ciutat de Sabadell que la fan atractiva per l’interès nadalenc mitjançant una imatge única i creativa pròpia de la ciutat, que la diferenciï de la resta de municipis catalans.
- **Coneixement:** Donar a conèixer el Nadal a Sabadell als ciutadans sabadellencs mitjançant aquesta imatge atractiva i pròpia de la ciutat.
- **Comunicació turística:** Atreure visitants de Catalunya a la ciutat de Sabadell com a destinació d’interès nadalenc, que siguin capaços de reconèixer la marca Nadal a Sabadell a través d’aquesta imatge.

4. Públic objectiu del Nadal:

- **Públic universal:** La imatge ha d’estar adreçada a un públic en general, de Sabadell i les zones de Catalunya de potencials visitants.
- **Públic diana:** famílies amb infants que volen gaudir dels tallers, zones infantils i activitats típiques de l’època nadalenca.