


CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

Informe tècnic referent a l'aprovació de l'expedient del contracte de serveis de "Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal"

Antecedents de fet

1. L'Ajuntament de Sabadell té el compromís de fer arribar l'acció municipal i els serveis prestats per part del consistori a tots els ciutadans i ciutadanes, estenent la informació per la ciutat i mirant de fomentar la participació i la implicació dels sabadellencs i sabadellenques.
2. Una de les principals campanyes municipals entorn de la que s'organitzen tot un seguit d'activitats i propostes per a la ciutadania, tant de Sabadell com de fora del municipi, són les festes de Nadal.
3. Amb l'objectiu de poder generar una campanya comunicativa homogènia, singular i pròpia d'aquest esdeveniment tant significatiu per a la ciutat, es requereix la contractació d'una empresa que realitzi la conceptualització i el disseny artístic de la imatge de Nadal per aquest any 2026, així com l'adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i dels elements necessaris de difusió de la campanya i accions comunicatives de les festes de Nadal abans esmentades.

Consideracions tècniques

1. Objecte del contracte

L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització artística, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2026 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen. Aquest disseny s'aplicarà als suports *on* i *off line* que determini l'Ajuntament de Sabadell.

Per donar resposta a l'objecte del contracte i les fases necessàries, es detallen els criteris d'adjudicació al present informe tècnic.

A tenir en compte que el projecte gràfic escollit com a part d'aquest procediment no serà el projecte definitiu, i quedarà sotmès als canvis que des de l'Ajuntament es considerin.

Els codi i les descripcions dels CPV és el següent: **79822500-7 Serveis de disseny gràfic**

2. Necessitats i idoneïtat de la contractació

L'Ajuntament de Sabadell treballa per garantir una comunicació clara, accessible i efectiva de les polítiques públiques i dels serveis municipals, amb la voluntat que la ciutadania conegui, participi i es beneficiï de les iniciatives impulsades pel consistori.

En aquest marc, la programació de Nadal esdevé una de les accions anuals de major projecció i participació, articulant un ampli conjunt d'activitats adreçades tant a la població local com a visitants. Per tal de dotar aquesta programació d'una identitat comunicativa coherent, reconeixible i alineada amb la rellevància de l'esdeveniment, es considera necessari encarregar a un equip especialitzat la definició conceptual i el desenvolupament del disseny de la imatge de Nadal corresponent a l'edició 2026.

Aquest contracte té per objecte, per tant, la contractació dels serveis de conceptualització artística, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2026 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen.

A l'Annex del PPT (Plec de prescripcions tècniques), que inclou el brífing corresponent, es **detallen les característiques de la imatge** que s'ha de desenvolupar per a la campanya 2026.

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits.

3. Insuficiència de mitjans

De conformitat amb l'article 116.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que exigeix que es justifiqui adequadament la insuficiència de mitjans, es posa de manifest que d'una banda, l'Ajuntament no disposa de mitjans ni recursos tècnics i humans suficients per l'òptima conceptualització i disseny d'una campanya tan significativa, com és la campanya de Nadal.

Es posa de manifest, per tant, la necessitat de contractar una empresa externa per tal d'aconseguir que un personal professional de l'àmbit del disseny pugui crear un concepte original que es tradueixi en un disseny gràfic que doni singularitat a la imatge del Nadal d'aquest any 2026.

D'altra banda, es requereix també que aquesta mateixa contractació externa s'encarregui de la posterior maquetació i adaptació de la imatge consensuada i aprovada per l'Ajuntament, per tal de poder realitzar tot el material gràfic i comunicatiu que doti de contingut a les posteriors campanyes de comunicació i publicitat que es vulguin realitzar per tal de fer arribar el Nadal i tota la proposta d'activitats relacionades amb aquest a la ciutadania de Sabadell i d'altres municipis.

4. Fonaments de dret

L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara en endavant LCSP) determina que la formalització de contractes per part de les Administracions Públiques requereix la prèvia tramitació del corresponent expedient i

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

l'aprovació per part de l'òrgan de contractació de l'expedient i l'obertura del procediment d'adjudicació, mitjançant resolució motivada.

L'article esmentat estableix que a l'expedient s'han d'incorporar el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques, el contingut dels quals figuren als articles 122 , 124 i 126 de la LCSP.

5. Divisió en lots

D'acord amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, es justifica la no divisió del contracte en lots atesa la naturalesa i les característiques de la prestació.

L'objecte contractual constitueix una unitat funcional i operativa indissociable, atès que integra de manera concatenada i coherent les fases d'ideació, conceptualització, desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació als diferents suports. Aquestes fases no responen a prestacions autònomes, sinó que formen part d'un únic procés creatiu i tècnic que requereix continuïtat conceptual, coherència visual i coordinació permanent.

La possible fragmentació en lots diferenciats podria comportar:

- Riscos de disfuncions en la coherència global de la imatge.
- Duplicació d'interlocucions i majors càrregues de coordinació.
- Increment de terminis i ineficiències en el seguiment i control de qualitat.
- Dificultats en l'atribució de responsabilitats respecte del resultat final.

Per aquests motius, es considera tècnicament i organitzativament més adequat que la prestació sigui executada per una única empresa adjudicatària, que assumeixi de manera integral el procés creatiu i productiu i actuï com a interlocutora única amb l'Ajuntament, garantint així la coherència conceptual, l'eficiència en la gestió i la qualitat del resultat final.

6. Pressupost base de licitació (PBL)

El pressupost base de licitació d'aquest contracte és el que figura a continuació:

Import (IVA exclòs)	Import IVA 21%	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
8.000,00 €	1.680,00 €	9.680,00 €

El desglossament del pressupost en costos directes, indirectes, honoraris de serveis professionals i altres eventuals despeses es corresponen amb l'annex 2 del plec de condicions administratives particulars. Es contempla la possibilitat de fins a tres

pròrroques d'un any cadascuna.

7. Valor estimat del contracte (VEC)

El valor estimat del contracte, amb la possibilitat de modificació i les possibles pròrroques anuals és de 33.600,00 euros (IVA exclòs), corresponent a la **Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal de l'Ajuntament de Sabadell**, sobre la qual recau aquest contracte.

Pressupost base de licitació (sense IVA)	8.000,00 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	1.600,00 €
Import de les eventuais pròrroques (sense IVA)	24.000,00 €
Import altres conceptes (sense IVA)	0,00 €
Total del valor estimat	33.600,00 €

El mètode de càlcul utilitzat s'ha basat en els imports d'altres licitacions realitzades en municipis de característiques similars a Sabadell, el percentatge de modificació establert al plec de clàusules administratives que és d'un màxim del 20%, així com les possibles pròrroques.

8. Determinació del preu

Veure Annex 2 sobre el desglossament del pressupost base de licitació.

9. Revisió de preus

Atenent a la naturalesa i a la durada del contracte, no s'aplicarà cap revisió de preus.

10. Existència de crèdit i forma de pagament

Per atendre la despesa d'aquest contracte hi ha crèdit suficient i adequat al pressupost municipal conforme el següent:

Ajuntament de Sabadell		100 %	9.680,00 €		
Altres		0 %	0 €		
Tramitació anticipada		Contracte pluriennal			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Exercici	Aplicació pressupostària	Projecte pressupostari	Núm. apunt previ	Núm. referència	Total (IVA inclòs)
2026	207 9251 22799	-	920260003915	22026007438	9.680,00 €

11. Pagament de factures (DIR)

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

El preu es satisfarà mitjançant dos pagaments un cop presentada la corresponent factura per part de l'empresa contractada. Un primer pagament a l'entrega del disseny inicial de la imatge i l'altre al finalitzar el contracte. Cada factura haurà d'estar degudament conformada pels serveis tècnics municipals, com a requisit previ al seu abonament.

Òrgan de contractació	Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Presidència i Serveis a les Persones	CODI DIR 3	LO1081878
Òrgan en matèria de comptabilitat	Intervenció Municipal	CODI DIR 3	LO1081878
Destinatari de la prestació (unitat tramitadora)	Servei de Comunicació	CODI DIR 3	LA0021860

Durada del contracte

El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2027, tot i que l'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 30 de novembre de 2026.

No obstant això, el contracte es podrà prorrogar fins a tres períodes anuals més.

L'execució del contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes de juny de cada any de pròrroga respectiu.

12. Pròrroques

Tres pròrroques d'un any cadascuna.

13. Obligacions essencials de la prestació

Tenen el caràcter d'obligacions essencials, a més de les establertes en el plec de condicions administratives particular tipus aprovat les següents:

De conformitat amb el que estableix l'article 211.1 de la LCSP, l'incompliment de les obligacions amb caràcter essencial són causa de resolució del contracte. Les obligacions essencials d'aquest contracte seran les següents:

1. Garantir la disponibilitat del **personal mínim adscrit al contracte previst al plec de prescripcions tècniques**, en particular un professional expert en disseny gràfic amb una experiència mínima de dos anys en treballs de conceptualització i disseny gràfic, així com la disponibilitat de perfils tècnics de fotografia i il·lustració quan sigui necessari per a l'execució dels treballs.

2.	Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte i acompanyar als tècnics de l'Ajuntament des de la conceptualització fins al lliurament d'arts finals, mitjançant les reunions presencials i telemàtiques necessàries i l'execució dels diferents canvis en el producte creatiu que l'Ajuntament consideri oportuns abans d'arribar a una validació final de l'esmentat producte artístic.
3.	Garantir que els elements i les imatges de la campanya no es faran servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
4.	Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).
5.	L'Ajuntament tindrà el dret d'ús exclusiu de la imatge creada, que no podrà ser cedida a tercers. La titularitat de la imatge correspondrà a l'Ajuntament, sens perjudici que l'autoria de l'obra continuï essent reconeguda a l'artista o empresa creadora.
6.	El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
7.	El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals

14. Altres obligacions de la prestació

-L'empresa contractista es compromet a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.

-L'adjudicatari haurà de comprometre's, en les noves contractacions, baixes i substitucions que es produeixin durant l'execució del contracte, a incorporar un percentatge del 20% de persones desocupades inscrites en les oficines d'ocupació, prioritzant en la seva contractació les que pertanyin a col·lectius desafavorits, amb dificultats d'accés al món laboral o amb risc d'exclusió social.

15. Condicions especials

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

1.	<p>En compliment del que prescriu l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix la següent condició especial d'execució d'entre les que s'enumera a l'apartat segon del mateix precepte, relacionada amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social:</p> <p>Condició especial d'execució: L'empresa adjudicatària haurà de minimitzar la utilització del paper en les comunicacions amb el servei gestor, intentant prioritzar les eines electròniques.</p> <p>Tipologia: mediambiental</p> <p>Mitjà d'acreditació del seu compliment: Els tècnics responsables del contracte vetllaran pel seu compliment durant l'execució del contracte, així mateix l'empresa adjudicatària en l'inici de l'execució del contracte presentarà una declaració responsable indicant les mesures que es preveuen pel seu compliment.</p> <p>Justificació de la vinculació amb l'objecte del contracte: La condició especial d'execució del contracte està directament vinculada a l'objecte del mateix, ja que per la prestació del servei és necessària una comunicació continua entre l'adjudicatari i l'Ajuntament de Sabadell.</p>
----	---

16. Modificacions

S'estableix la possibilitat de modificació del contracte en el supòsit que es produeixin variacions en les necessitats dels serveis objecte del contracte, fins a un màxim del **20%** del preu inicial del contracte, tant a l'alça com a la baixa.

Aquesta modificació podrà derivar, entre d'altres, de les circumstàncies següents:

- **Variacions en el nombre de peces gràfiques o adaptacions** necessàries per a la difusió de la campanya de Nadal en funció de l'evolució de la programació, els suports comunicatius o les accions de promoció que finalment es determinin.
- **Necessitat de desenvolupar versions addicionals de la imatge de la campanya**, mantenint el mateix concepte creatiu o univers visual, per adaptar-la a diferents espais, esdeveniments o col·leccions gràfiques vinculades a la programació nadalenca.
- **Modificacions en la programació o en les activitats previstes**, habituals en aquest tipus d'esdeveniments, que puguin requerir noves adaptacions gràfiques, ampliacions o reduccions dels materials inicialment previstos.

Aquestes circumstàncies poden comportar un increment o una disminució del volum de serveis de conceptualització, disseny, maquetació o adaptació gràfica previstos inicialment.

17. Subcontractació

En aquest contracte es permet la subcontractació dels serveis indicats, quedant exclosa la subcontractació del servei artístic d'ideació i conceptualització creativa de la imatge comunicativa.

La limitació de la subcontractació en aquest servei permet assegurar que l'execució de la part artística quedarà en mans d'una única empresa interlocutora amb el que s'espera que el control sobre la correcta execució del servei pugui ser més efectiu.

18. Penalitats

Els incompliments següents comportaran la seva tipificació tal com segueix i se'ls aplicarà la penalitat que també s'indica:

Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1. La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	Lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives.
2. L'incompliment de les condicions especials d'execució de caràcter mediambientals, social i de pagament de salaris al personal adscrit a l'execució del contracte.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable
3. Incompliment de les obligacions generals del contracte.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable
4. Incompliment de qualsevol de les condicions que l'adjudicatari hagi ofertat en la seva proposició.	Molt Greu	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs.

19. Responsabilitat civil

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte i està obligat a indemnitzar a l'Ajuntament i a tercers els danys i perjudicis que es causin com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Ajuntament.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil durant la vigència del contracte d'import mínim de 50.000 €

20. Solvència tècnica i financera

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclosos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.
<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____	Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
	<input type="checkbox"/> Rati mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 50.000 €	Justificant existència assegurança.

<input type="checkbox"/> d)	Mitjà adicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.
-----------------------------	---	-------------------------

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte i perfils següents, principalment de la Persona experta en disseny gràfic o	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals.

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

	arts visuals , amb titulació universitària o formació superior en Disseny, Belles Arts o disciplines afins i una experiència professional mínima de 2 anys en els treballs de conceptualització i disseny gràfic.	
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix .
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 50.000,00 € segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.

Al respecte de la solvència tècnica es demana la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

21. Criteris d'adjudicació

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació de la present contractació són els que seguidament es detallen.

Críteris avaluables mitjançant fórmula (SOBRE B):

Críteris avaluables mitjançant fórmula(SOBRE B)	Fórmula	Ponderació
<p>1. Millor oferta en el preu.</p> <p>L'oferta de licitació haurà de ser inferior al preu base de licitació, mai superior. Si és superior, la proposta de la licitadora serà rebutjada i serà exclosa del procediment de licitació. I una oferta que no proposi baixa, és a dir, que sigui igual al preu de licitació, obtindrà 0 punts.</p> <p>S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula.</p> <p>Es tindran en compte dos decimals.</p> <p>Per l'aplicació d'aquesta fórmula, l'oferta que proposi l'import econòmic mínim d'entre totes les ofertes rebudes i admeses obtindrà la puntuació màxima de 30 punts.</p>	<p>$P = 30 * (OM / OF)$ P: Puntuació obtinguda OM: Oferta més baixa OF: Oferta del licitador</p>	<p>Fins a 30 punts</p>
<p>2. Experiència professional :</p> <p>Es valorarà l'experiència professional del personal responsable de l'execució del contracte per sobre de l'experiència mínima exigida de 2 anys.</p>	<p>- Experiència professional del personal titulat en disseny gràfic, Arts plàstiques o Tècnic Superior en Arts plàstiques i disseny:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 2 a 5 anys d'experiència: 2 punt • Més de 5 anys d'experiència: 5 punts <p>- Experiència professional del personal titulat en il·lustració:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt • Més de 5 anys d'experiència: 2 punts <p>- Experiència professional del personal titulat en fotografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> • De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt • Més de 5 anys d'experiència: 2 punts 	<p>Fins a 9 punts</p>
<p>3 Proposta d'eslògan que acompanyi a la campanya.</p> <p>Es valorarà que la proposta gràfica de la imatge s'acompanyi també de l'eslògan que</p>	<ul style="list-style-type: none"> • Proposta d'un eslògan: 3 punts • Proposta de 2 	<p>Fins a 8 punts</p>

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

	acompanyaria a la imatge artística, creant un producte homogeni amb un missatge i una tipografia que s'adeqüi a la imatge gràfica proposada.	eslògans: 4 punts • Proposta de 3 o més eslògans: 8 punts	
4	Campanyes artistes similars. Es valorarà la presentació d'altres campanyes similars realitzades que estiguin relacionades amb esdeveniments importants com el Nadal o qualsevol altre projecte artístic de característiques similars. El personal adscrit al contracte haurà de presentar un <i>book</i> on es recullin aquests treballs realitzats per tal de comprovar la veracitat i qualitat dels mateixos.	• 2 campanyes artístiques: 2 punts • 3 campanyes artístiques: 4 punts • 4 o més campanyes artístiques: 8 punts	Fins a 8 punts

1. Millor oferta en el preu. Fins a un màxim de 30 punts

La selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

El preu es valorarà segons el preu final ofert en relació amb el pressupost base de licitació. S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula.

2. Experiència professional. Es valorarà fins a un màxim de 9 punts

Per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada, es valorarà l'experiència professional del personal responsable de l'execució del contracte **per sobre de l'experiència mínima exigida de 2 anys**. La valoració serà la següent:

- Experiència professional del personal titulat en disseny gràfic, Arts plàstiques o Tècnic Superior en Arts plàstiques i disseny:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 2 punts
 - Més de 5 anys d'experiència: 5 punts
- Experiència professional del personal titulat en il·lustració:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt
 - Més de 5 anys d'experiència: 2 punts

- Experiència professional del personal titulat en fotografia:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt
 - Més de 5 anys d'experiència: 2 punts

3. Proposta d'eslògan que acompanyi a la campanya. Es valorarà fins a un **màxim de 8 punts**

La imatge de Nadal cada any va acompanyada d'un eslògan característic de cada campanya i que canvia cada edició. L'any 2022 va ser "Agafa al tren del Nadal" i el passat 2023 "El Nadal que somies", al 2024, "Somriu, és Nadal" i al 2025, "Un Nadal rodó".

Aquest slogan o claim s'emmarca en el posicionament de "Sabadell, la ciutat del nadal", que té el seu propi segell i identitat visual.

De cara al procediment present, es valorarà que la proposta gràfica de la imatge s'acompanyi també de l'eslògan que acompanyaria a la imatge artística, creant un producte homogeni amb un missatge i una tipografia que s'adeqüi a la imatge gràfica proposada.

L'assignació de punts es farà de la següent manera:

- Proposta d'un eslògan: 3 punts
- Proposta de 2 eslògans: 4 punts
- Proposta de 3 o més eslògans: 8 punts

4. Campanyes artístiques similars: Es valorarà fins a un **màxim de 8 punts**.

La justificació d'aquest criteri consisteix en que l'Ajuntament pugui validar la capacitat del personal adscrit al contracte de presentar una proposta adequada a les necessitats, donada la seva experiència prèvia en campanyes similars que han sortit endavant en d'altres entitats públiques.


Es valorarà la presentació d'altres campanyes similars realitzades que estiguin relacionades amb esdeveniments importants com el Nadal o qualsevol altre projecte artístic de característiques similars. El personal adscrit al contracte haurà de presentar un *book on* es recullin aquests treballs realitzats per tal de comprovar la veracitat i qualitat dels mateixos.

- 2 campanyes artístiques: 2 punts
- 3 campanyes artístiques: 4 punts
- 4 o més campanyes artístiques: 8 punts

criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE A) (fins a un màxim de 45 punts)

Atès que el servei que es licita és un servei artístic i, per tant, una prestació de caràcter intel·lectual, sotmès a judici de valor, caldrà aportar proves pràctiques d'execució creativa per valorar l'adequació estètica del producte a una imatge relacionada amb festes nadalenques.

Les empreses participants hauran de presentar una proposta gràfica creativa, d'acord

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

amb el plec tècnic on es valorarà la proposta creativa, el desenvolupament del *claim*, i l'adequació de la proposta als objectius de l'Ajuntament i de comunicació. La proposta creativa es presentarà en format pdf o jpg. Els arxius no estaran protegits amb contrasenya.

Els criteris concrets vinculats a l'objecte del contracte es basaran en la presentació, per part de l'empresa licitadora, de:

Una proposta creativa d'una imatge nadalenca, segons el plantejat al plec tècnic. Es farà la seva valoració basada en la idoneïtat de la proposta d'acord amb les especificacions indicades per l'Ajuntament i les diferents idees creatives que es puguin aportar per assolir els objectius comunicatius desitjats:

Es valoraran, per tant, els següents subcriteris:

1. Valoració d'una proposta creativa relacionada amb el Nadal (fins a 25 punts)

a) Adequació conceptual i coherència (fins a 10 punts) Es valorarà el grau d'alineació de la proposta amb els objectius comunicatius definits al plec tècnic i amb l'enfocament estratègic establert per l'Ajuntament. Es tindrà en compte especialment:

- La coherència entre el concepte proposat i el posicionament "Sabadell, la ciutat del Nadal".
- La capacitat de la proposta per desenvolupar un relat clar i consistent.
- La comprensibilitat global de la idea creativa i la seva adequació al públic objectiu.

b) Originalitat i capacitat de generar un univers propi (fins a 15 punts) Es valorarà el grau d'innovació i singularitat de la proposta, així com la seva capacitat de diferenciació respecte d'altres campanyes nadalenques. En particular, es tindrà en compte:

- L'ús creatiu i innovador de colors, formes, composicions i recursos gràfics.
- La combinació d'elements de manera imaginativa i no convencional.
- La capacitat de generar un univers visual propi amb força icònica i potencial de memorabilitat.

2. Valoració dels aspectes de disseny i recursos tècnics (fins a 20 punts)

a) Capacitat de transmissió del missatge i impacte visual (fins a 10 punts) Es valorarà l'eficàcia amb què la proposta utilitza els recursos del llenguatge visual (colors, formes, tipografies, il·lustració, fotografia, etc.) per transmetre el missatge definit i connectar amb el públic objectiu, tant local com visitant.

Es tindrà en compte la seva capacitat d'atracció i d'identificació immediata amb el Nadal a la ciutat.

b) Composició, estructura i equilibri visual (fins a 5 punts)

Es valorarà l'organització dels elements gràfics dins la peça, l'equilibri compositiu, la jerarquia visual i la claredat estructural del conjunt.

c) Adequació de colors i tipografies (fins a 5 punts)

Es valorarà la idoneïtat de la selecció cromàtica i tipogràfica en relació amb:

- La temàtica nadalenca.
- El públic destinatari.
- La coherència amb la identitat comunicativa municipal.

Les propostes de les empreses licitadores que no sumin 35 punts o més en la valoració dels criteris qualitatius avaluable mitjançant fórmula més els criteris avaluable mitjançant judici de valor quedaran excloses del procediment.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació

- Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE B):
 1. **Millora en el preu:** Presentar la proposta econòmica de l'Annex 4 degudament complimentada i signada.
 2. **Proposta d'eslògan:** afegir les propostes d'eslògan que puguin acompanyar a la campanya de Nadal. Hauran de ser propostes d'eslògans breus, directes i clars. I s'hauran de presentar amb la tipografia i disseny que acompanyaria a la imatge en sí mateixa de la campanya de Nadal. A més s'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4.
 3. **Experiència professional del personal responsable de l'execució del contracte:** S'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4. Pel que fa a la millora de l'experiència professional més enllà de l'experiència mínima indicada als plecs tècnics caldrà presentar certificat d'empresa i currículum vitae del personal adscrit/a al contracte, en cas que l'experiència sigui en l'empresa licitadora, en cas que l'experiència sigui prèvia, és a dir, en una altra empresa diferent a la licitadora, s'acreditarà mitjançant informe de vida laboral i currículum vitae, així mateix s'haurà d'indicar a l'annex 4 l'experiència aportada.
 4. **Campanyes artístiques similars:** lliurament d'un *book* de treball de les campanyes que es vulguin justificar. A més, s'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4.

- Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE A):

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

5. **Proposta gràfica creativa:** El licitador haurà de presentar la proposta d'una imatge nadalenca seguint les indicacions del PPT de forma clara i que permeti l'aplicació de la valoració indicada mitjançant judici de valor.

L'exercici haurà de consistir en un cartell amb un exemple de proposta gràfica en disseny horitzontal i vertical, en format PDF (DIN A4).

22. Garantia

La garantia definitiva serà del 5 % de l'import d'adjudicació, IVA exclòs. S'admet retenció en el preu. El termini de garantia s'estableix en 3 mesos des de la finalització del contracte.

23. Mesa de contractació

Veure l'Annex 1, Quadre resum, del Plec de clàusules administratives particulars

24. Ofertes amb valors anormals

Per valorar les ofertes amb valors anormals, l'Ajuntament de Sabadell es remetrà als criteris de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001.

Es considera que en principi una oferta és anormalment baixa quan es donin de forma cumulativa les dues condicions següents:

1.	<p><u>En relació al preu ofert</u>, que l'oferta sigui considerada anormalment baixa o desproporcionada en aplicació dels paràmetres objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en funció del nombre de proposicions presentades a la licitació:</p> <ul style="list-style-type: none"> – En cas que concorri un sol licitador, quan la seva oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%. – En cas que hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta – Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més del 10% a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior al 25%. – Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals,
----	--

	<p>s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.</p>
2	<p>En relació als <u>restants criteris d'adjudicació diferents del preu</u>:</p> <ul style="list-style-type: none"> - En cas que només concorri un licitador, quan la puntuació que li correspongui per la resta de criteris d'adjudicació diferents de l'oferta econòmica sigui superior al 90% de la puntuació total establerta per aquests criteris en el present quadre resum. - En cas de concórrer dos o més licitadors, que la puntuació que correspongui al licitador per la resta de criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes (per tots els criteris d'adjudicació tret de la puntuació relativa al criteri de l'oferta econòmica) i la desviació mitja d'aquestes puntuacions. - Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtindrà, per a cada oferta, el valor absolut (sense tenir en compte si és un número positiu o negatiu) de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts. <p>A efectes merament orientatius, s'indica un exemple amb tres empreses licitadores i els passos que s'han de seguir per fer els càlculs a què es refereix aquest apartat i poder arribar a la conclusió que les ofertes compleixen o no compleixen el criteri:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Calcular la suma de les puntuacions de totes les ofertes (sense els punts del criteri preu, que es valora a l'apartat 1r): $P1 + P2 + P3,$ essent, $P1 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 1}$ $P2 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 2}$ $P3 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 3}$ 2. Calcular la mitjana aritmètica (MA) de les puntuacions obtingudes (P1+P2+P3): $MA = (P1+P2+P3) / 3$ 3. Calcular la desviació de cada oferta (D1, D2, D3), que és la resta de la mitjana aritmètica (MA) i la puntuació obtinguda de cada licitador (P1, P2, P3), en valor absolut: $D1 = MA-P1$ $D2 = MA-P2$ $D3 = MA-P3$ 4. Calcular la desviació mitjana (DM): $DM = (D1+D2+D3) / 3$ 5. Fer la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions i la desviació mitjana: $MA + DM$ 6. Conclusió: <ul style="list-style-type: none"> - Si $P1, P2$ o $P3 > MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació compleix el criteri de l'apartat 2n). - Si $P1, P2$ o $P3 \leq MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació no

CODI DE VERIFICACIÓ	 5R40 6Y70 6V1G 541B 1BG1				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CJ	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

	compleix el criteri de l'apartat 2n).
3	No obstant això, si els licitadors han obtingut la mateixa puntuació en la valoració dels criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica, per valorar la presumpció d'anormalitat de l'oferta en el seu conjunt només es tindrà en compte el primer d'aquests criteris, el relatiu a l'oferta econòmica

25. Responsable del contracte

La persona responsable d'aquest contracte és la Cap del Servei i Coordinadora Adjunta de l'Àmbit de Comunicació, Francesca Rodríguez López.

Sense perjudici de les funcions recollides expressament a la LCSP, al responsable del contracte li correspondran les facultats inherents a la supervisió de l'execució del contracte, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que els òrgans de contractació li atribueixin. També li correspondrà la facultat de proposar a l'òrgan de contractació l'exercici de les prerrogatives administratives que li corresponen per raó d'interès públic.

Així mateix, el responsable del contracte assistirà a l'acte de recepció i subscriurà l'acta de recepció (o document equivalent) que acrediti la conformitat o disconformitat respecte del compliment contractual. Per últim, el responsable del contracte podrà adoptar i ordenar totes aquelles instruccions que consideri adients a fi de solucionar, a la major brevetat possible, qualsevol incidència que es pugui produir en l'execució contractual, de conformitat amb la LCSP i els plecs aprovats.

26. Protecció de dades personals

No es tracten dades de caràcter personal.

Conclusions

Per tant, a efectes de poder donar curs a l'expedient del contracte de serveis anomenat "**Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal de l'Ajuntament de Sabadell**", informo sobre les característiques generals que s'han de fer constar al plec de condicions administratives particulars del contracte esmentat i adjunto, juntament amb aquest informe, el plec de condicions tècniques per les quals s'ha de regir l'execució del contracte:

Objecte	L'objecte del contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització artística, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2026 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen. Aquest disseny s'aplicarà als suports on i off line que determini l'Ajuntament de Sabadell.								
CPV	<i>Principal:</i> 79822500-7- Serveis de Disseny Gràfic <i>Altres:</i> NO								
Divisió en lots	No: D'acord amb l'article 99 de la Llei de Contractes del Sector Públic (LCSP), l'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, atès que constitueix una unitat funcional. La seva divisió dificultaria l'execució correcta del servei des del punt de vista tècnic i organitzatiu.								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>NÚM</th> <th>OBJECTE</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>1</td> <td>Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal</td> </tr> </tbody> </table>			NÚM	OBJECTE	1	Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal		
NÚM	OBJECTE								
1	Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal								
Tipus de contracte	Contracte de SERVEIS Altres especificacions en relació al tipus de contracte: <ul style="list-style-type: none"> · Contracte mixt No · Contracte privat No · Contracte de serveis especials de l'Annex IV de la LCSP No · Contracte en funció de les necessitats (DA 33a de la LCSP) No 								
Valor estimat (VEC)	33.600,00 €								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Import sense IVA</th> <th>Import de l'IVA</th> <th>Total amb IVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>16.000,00</td> <td>21%</td> <td>19.360,00 €</td> </tr> </tbody> </table>			Import sense IVA	Import de l'IVA	Total amb IVA	16.000,00	21%	19.360,00 €
Import sense IVA	Import de l'IVA	Total amb IVA							
16.000,00	21%	19.360,00 €							
Pressupost base de licitació (PBL)	9.680,00 €								
	<table border="1"> <thead> <tr> <th>Total sense IVA</th> <th>Import de l'IVA</th> <th>Total amb IVA</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td>8.000,00</td> <td>21%</td> <td>9.680,00</td> </tr> </tbody> </table>			Total sense IVA	Import de l'IVA	Total amb IVA	8.000,00	21%	9.680,00
Total sense IVA	Import de l'IVA	Total amb IVA							
8.000,00	21%	9.680,00							
Durada del contracte	El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2027								
Termini d'execució	L'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 30 de novembre de 2026								
Possibilitat de pròrroga del contracte	Sí Tres pròrrogues d'un any cadascuna.								

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.