

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

**CONTRACTE DE SERVEIS
PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT**

QUADRE RESUM DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE “Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal”

Tramitació ordinària Tramitació urgent

ANNEX 1. QUADRE RESUM

A.- PODER ADJUDICADOR

ADMINISTRACIÓ CONTRACTANT: Ajuntament de Sabadell	
ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Presidència i Serveis a les Persones	
SERVEI GESTOR: Servei de Comunicació	
Adreça de l'òrgan de contractació: Plaça Sant Roc, 1	
Telèfon: 93 745 31 18	Fax:
Adreça de correu electrònic del servei gestor: comunicacio@ajsabadell.cat	

B.- CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT (Clàusula 4)

Consultes preliminars del mercat: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>						
Data publicació al perfil del contractant:						
Informació sol·licitada:						
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>CIF</th> <th>Concepte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	CIF	Concepte			
Empresa	CIF	Concepte				

C.- OBJECTE DEL CONTRACTE I CONCRECIÓ DEL RÈGIM JURÍDIC. (Clàusules 1 i 5)

Descripció: L'objecte d'aquest contracte és l'adjudicació dels serveis de conceptualització artística, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2026 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen. Aquest disseny s'aplicarà als suports *on i off line* que determini l'Ajuntament de Sabadell.

Per donar resposta a l'objecte del contracte i les fases necessàries, es detallen els criteris d'adjudicació al present quadre resum.

A tenir en compte que el projecte gràfic escollit com a part d'aquest procediment no serà el projecte definitiu, i quedarà sotmès als canvis que des de l'Ajuntament es considerin.

Contracte mixt: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Tipologia de contracte mixt:	Contracte en funció de les necessitats (DA 33a LCSP) <input type="checkbox"/> SI El contracte es desenvoluparà en funció de les necessitats de l'Ajuntament, d'acord amb el previst a la Disposició addicional 33a de la LCSP, sense que el nombre total de lliuraments o prestacions inclosos en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud en el moment de signar-lo, pel fet d'estar subordinats a les necessitats de l'Administració. El pressupost que s'aprova és un pressupost màxim. <input checked="" type="checkbox"/> NO
Contracte de serveis especials de l'Annex IV: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Contracte de serveis privats: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Codi CPV: 79822500-7	Descripció CPV: Serveis de disseny gràfic
Codi NUTS: ES511	

D.- NECESSITATS, FINALITATS DEL CONTRACTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS (Clàusula 6)

Necessitats administratives del contracte:

L'Ajuntament de Sabadell treballa per garantir una comunicació clara, accessible i efectiva de les polítiques públiques i dels serveis municipals, amb la voluntat que la ciutadania conegui, participi i es beneficiï de les iniciatives impulsades pel consistori.

En aquest marc, la programació de Nadal esdevé una de les accions anuals de major projecció i participació, articulant un ampli conjunt d'activitats adreçades tant a la població local com a visitants. Per tal de dotar aquesta programació d'una identitat comunicativa coherent, reconeixible i alineada amb la rellevància de l'esdeveniment, es considera necessari encarregar a un equip especialitzat la definició conceptual i el desenvolupament del disseny de la imatge de Nadal corresponent a l'edició 2026.

Aquest contracte té per objecte, per tant, la contractació dels serveis de conceptualització artística, disseny gràfic, maquetació i adaptació d'originals per a l'elaboració de productes gràfics i altres elements de comunicació per tal de crear i difondre la imatge del Nadal 2026 de la ciutat de Sabadell, així com les diferents activitats i actes que s'hi inclouen.

Consideracions socials, mediambientals o d'innovació del contracte:

L'adjudicatari haurà de comprometre's, en les noves contractacions, baixes i substitucions que es produeixin durant l'execució del contracte, a incorporar un percentatge del 20% de persones desocupades inscrites en les oficines d'ocupació, prioritzant en la seva contractació les que pertanyin a col·lectius desfavorits, amb dificultats d'accés al món laboral o amb risc d'exclusió social.

Justificació de la insuficiència de mitjans propis:

De conformitat amb l'article 116.4 f) de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, que exigeix que es justifiqui adequadament la insuficiència de mitjans, es posa de manifest que d'una banda, l'Ajuntament no disposa de mitjans ni recursos tècnics i humans suficients per l'òptima conceptualització i disseny d'una campanya tan significativa, com és la campanya de Nadal.

Es posa de manifest, per tant, la necessitat de contractar una empresa externa per tal d'aconseguir que un personal professional de l'àmbit del disseny pugui crear un concepte original que es tradueixi en un disseny gràfic que doni singularitat a la imatge del Nadal d'aquest any 2026.

D'altra banda, es requereix també que aquesta mateixa contractació externa s'encarregui de la posterior maquetació i adaptació de la imatge consensuada i aprovada per l'Ajuntament, per tal de poder realitzar tot el material gràfic i comunicatiu que doti de contingut a les posteriors campanyes de comunicació i publicitat que es vulguin realitzar per tal de fer arribar el Nadal i tota la proposta d'activitats relacionades amb aquest a la ciutadania de Sabadell i d'altres municipis.

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

E.- DIVISIÓ EN LOTS (Clàusula 7)

Possibilitat de licitar per lots:		
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
<p>Justificació de la inconveniència de la divisió per lots: D'acord amb el que estableix l'article 99 de la LCSP, es justifica la no divisió del contracte en lots atesa la naturalesa i les característiques de la prestació.</p> <p>L'objecte contractual constitueix una unitat funcional i operativa indissociable, atès que integra de manera concatenada i coherent les fases d'ideació, conceptualització, desenvolupament gràfic, maquetació i adaptació als diferents suports. Aquestes fases no responen a prestacions autònomes, sinó que formen part d'un únic procés creatiu i tècnic que requereix continuïtat conceptual, coherència visual i coordinació permanent.</p> <p>La possible fragmentació en lots diferenciats podria comportar:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Riscos de disfuncions en la coherència global de la imatge. • Duplicació d'interlocucions i majors càrregues de coordinació. • Increment de terminis i ineficiències en el seguiment i control de qualitat. • Dificultats en l'atribució de responsabilitats respecte del resultat final. <p>Per aquests motius, es considera tècnicament i organitzativament més adequat que la prestació sigui executada per una única empresa adjudicatària, que assumeixi de manera integral el procés creatiu i productiu i actuï com a interlocutora única amb l'Ajuntament, garantint així la coherència conceptual, l'eficiència en la gestió i la qualitat del resultat final.</p>		
Conceptualització i disseny artístic de la imatge del Nadal	CPV	79822500-7 Serveis de disseny gràfic
Limitació del número de lots als que es poden presentar oferta: -		
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació): -		
Limitació del número de lots que es poden adjudicar a un mateix licitador: -		
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació): -		
Criteris d'aplicació si es sobrepassa la limitació dels lots a adjudicar: -		
1.		
S'admet la reserva de lots:		
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
Lot/s reservat /s a Centres Especials de Treball:		
Lot/s reservat/s a Empreses de inserció:		
Lot/s reservat/s a d'altres Altres organitzacions segons DA. 48 LCSP:		
S'admeten ofertes integradores:		
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		
Condicions i combinació de lots:		

F.- ADMISSIÓ DE VARIANTS (Clàusula 8)

Admissió:
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Elements:

Condicions:

G.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (Clàusula 9)

Import	Tipus d'IVA aplicable: 21 % Import IVA	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
8.000,00 €	1.680,00 €	9.680,00 €

H.- VALOR ESTIMAT (Clàusula 10)

Total valor estimat del contracte:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	8.000,00 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	1.6000,00 €
Import de les eventuais pròrrogues (sense IVA)	24.000,00 €
Import altres conceptes (sense IVA)	- €
Total del valor estimat	33.600,00 €

Mètode de càlcul:

El mètode de càlcul utilitzat s'ha basat en els imports d'altres licitacions realitzades en municipis de característiques similars a Sabadell, el percentatge de modificació establert al plec de clàusules administratives que és d'un màxim del 20%, així com les possibles pròrrogues.

I. FORMA DE DETERMINAR EL PREU (Clàusula 11)

A tant alçat:			
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Determinació per preus unitaris/components de la prestació / unitats d'execució o de temps:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Detall modalitats (excepte tant alçat):			
Concepte	Preu sense IVA	IVA __ %	Preu amb IVA inclòs
	€	€	€
Altres modalitats (honoraris per tarifes, combinació de diverses modalitats):			
S'admet variació de preus per objectius:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
En cas afirmatiu, supòsits de variacions i regles per a la seva determinació:			

J.- FINANÇAMENT PRESSUPOSTARI, ANUALITATS I FACTURACIÓ (Clàusules 12 i 14)

Ajuntament de Sabadell	100 %	9.680,00 €
Altres	0 %	0 €

Tramitació anticipada	Contracte pluriennal
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO


Exercici	Aplicació presupostària	Projecte presupostari	Núm. apunt previ	Núm. referència	Total (IVA inclòs)
2026	207 9251 22799	-	920260003915	22026007438	9.680,00 €

Forma de pagament:

El preu es satisfarà mitjançant dos pagaments un cop presentada la corresponent factura per part de l'empresa contractada. Un primer pagament a l'entrega del disseny inicial de la imatge i l'altre al finalitzar el contracte. Cada factura haurà d'estar degudament conformada pels serveis tècnics municipals, com a requisit previ al seu abonament.

Òrgan de contractació	Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Presidència i Serveis a les Persones	CODI DIR 3	LO1081878
Òrgan en matèria de comptabilitat	Intervenció Municipal	CODI DIR 3	LO1081878
Destinatari de la prestació (unitat tramitadora)	Servei de Comunicació	CODI DIR 3	LA0021860

K.- DURADA DEL CONTRACTE (Clàusula 13)

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

Durada total del contracte: El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2027, tot i que l'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 30 de novembre de 2026.	
L'inici de la durada del contracte serà segons s'indica:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Data de formalització
<input type="checkbox"/>	L'inici de la durada serà en data...
Terminis parcials d'execució:	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
Detall dels terminis parcials establerts:	
En cas que el contracte no s'executi de forma continuada, els terminis en que es realitzarà la prestació contractada són els següents:	
Pròrrogues previstes:	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
La pròrroga serà obligatòria pel contractista si l'Ajuntament realitza el preavis amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini del contracte, excepte que el contracte sigui de durada inferior a dos mesos.	
Detall pròrrogues: El contracte es podrà prorrogar fins a tres períodes anuals més. L'execució del contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes de juny de cada any de pròrroga respectiu.	
No obstant el que estableixen els apartats anteriors, de conformitat amb l'article 29.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, quan al venciment d'un contracte de prestació successiva no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista, com a conseqüència d'incidències resultats d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es pot prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari.	

L.- REVISIÓ DE PREUS (Clàusula 15)

<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Fórmula:
-----------------------------	--	----------

M.- SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL (Clàusula 16)

Obligació de subrogar-se en contractes de treball :	
<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Norma legal, conveni col·lectiu o acord de negociació col·lectiva del que deriva l'obligació:	
Annex del plec de clàusules administratives particulars on consta la informació sobre el personal a subrogar, de conformitat amb l'article 130 de la LCSP:	
- Annex _____	

N.- ALTRES OBLIGACIONS (Clàusula 16)

1.	L'empresa contractista es compromet a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.
2-	L'adjudicatari haurà de comprometre's, en les noves contractacions, baixes i substitucions que es produeixin durant l'execució del contracte, a incorporar un percentatge del 20% de persones desocupades inscrites en les oficines d'ocupació, prioritzant en la seva contractació les que pertanyin a col·lectius desafavorits, amb dificultats d'accés al món laboral o amb risc d'exclusió social.

O.- OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE (Clàusula 17)

De conformitat amb el que estableix l'article 211.1 de la LCSP, l'incompliment de les obligacions amb caràcter essencial són causa de resolució del contracte. Les obligacions essencials d'aquest contracte seran les següents:

1.	Garantir la disponibilitat del personal mínim adscrit al contracte previst al plec de prescripcions tècniques, en particular un professional expert en disseny gràfic amb una experiència mínima de dos anys en treballs de conceptualització i disseny gràfic, així com la disponibilitat de perfils tècnics de fotografia i il·lustració quan sigui necessari per a l'execució dels treballs.
2.	Facilitar el seguiment de la correcta prestació del servei del contracte i acompanyar als tècnics de l'Ajuntament des de la conceptualització fins al lliurament d'arts finals, mitjançant les reunions presencials i telemàtiques necessàries i l'execució dels diferents canvis en el producte creatiu que l'Ajuntament consideri oportuns abans d'arribar a una validació final de l'esmentat producte artístic.
3.	Garantir que els elements i les imatges de la campanya no es faran servir per cap altra finalitat que l'especificada en aquest contracte.
4.	Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).
5.	L'Ajuntament tindrà el dret d'ús exclusiu de la imatge creada, que no podrà ser cedida a tercers. La titularitat de la imatge correspondrà a l'Ajuntament, sens perjudici que l'autoria de l'obra continuï essent reconeguda a l'artista o empresa creadora.
6.	El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
7.	El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals

P.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 18)

En compliment del que prescriu l'article 202.1 de la LCSP, s'estableix la següent condició especial d'execució entre les que s'enumera a l'apartat segon del mateix precepte, relacionades amb la innovació, de tipus mediambiental o de tipus social:

1.	<p>Condició especial d'execució: L'empresa adjudicatària haurà de minimitzar la utilització del paper en les comunicacions amb el servei gestor, intentant prioritzar les eines electròniques.</p> <p>Tipologia: mediambiental</p> <p>Mitjà d'acreditació del seu compliment: Els tècnics responsables del contracte vetllaran pel seu compliment durant l'execució del contracte, així mateix l'empresa adjudicatària en l'inici de l'execució del contracte presentarà una declaració responsable indicant les mesures que es preveuen pel seu compliment.</p> <p>Justificació de la vinculació amb l'objecte del contracte: La condició especial d'execució del contracte està directament vinculada a l'objecte del mateix, ja que per la prestació del servei és necessària una comunicació continua entre l'adjudicatari i l'Ajuntament de Sabadell.</p>
----	--

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

Q.- SUBCONTRATACIÓ (Clàusula 19)

Admissió subcontractació de la realització parcial de la prestació: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO
Parts del contracte en les quals no és permesa la subcontractació per tractar-se de tasques crítiques que ha de realitzar el contractista principal: - Servei artístic d'ideació i conceptualització de la imatge comunicativa.
Admissió pagament directe a subcontractistes: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO

R.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL(Clàusula 20)

L'execució del contracte comporta el tractament de dades personals : <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
La finalitat del tractament de les dades de caràcter personal és fer possible la correcta execució del contracte.
A tal efecte, la formalització del contracte comportarà la cessió o comunicació al contractista de les dades de caràcter personal següents:

S.- PENALITATS (Clàusula 21)

Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1. La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present plec i en les disposicions d'aplicació.	Lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu (IVA exclòs) les consecutives.
2. L'incompliment de les condicions especials d'execució de caràcter mediambientals, social i de pagament de salaris al personal adscrit a l'execució del contracte.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable
3. Incompliment de les obligacions generals del contracte.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable
4. Incompliment de qualsevol de les condicions que l'adjudicatari hagi ofertat en la seva proposta	Molt greu	Fins al 10% del preu del contracte (IVA exclòs).

T.- PÒLISSA ASSEGUANÇA RESPONSABILITAT CIVIL (Clàusula 22)

Import mínim assegurat: 50.000 €

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte i està obligat a indemnitzar a l'Ajuntament i a tercers els danys i perjudicis que es causin com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Ajuntament.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil durant la vigència del contracte d'import mínim de 50.000 €

U.- COMPOSICIÓ DE LA MESA CONTRACTACIÓ (Clàusula 24)

Membres	Titulars (noms i cognoms / càrrec)	Suplents (noms i cognoms /càrrec)
Presidència	Francesca Rodríguez López, Coordinadora adjunta de l'Àrea de Presidència i Serveis a les persones, Àmbit Comunicació.	Pilar Fernández Viñas, Cap de Programa de l'Oficina Tècnica de Comunicació
Vocal	Marc Monells Hernández, Cap de secció de publicitat.	Clara Serrano Sagués, Tècnica Superior de Comunicació
Vocal	Nathalie Henríquez Távora, Tècnica Superior de Comunicació.	Alodia Quesada Bernaus, Tècnica Superior de Comunicació
Vocal de Secretaria	Maria Cacharro López, Secretària General de l'Ajuntament de Sabadell.	1) Roger Fandiño Maseras, Tècnic superior en Dret. 2) Estel Puig Beatriu, Tècnica superior en Dret. 3) Sergio Toro García, Tècnic superior en Dret. 4) Antonio Casado Fernández, Tècnic superior en Dret.
Vocal d'Intervenció	Esperanza Cavero Ramírez, Viceinterventora de l'Ajuntament de Sabadell.	1) Jesús Valenzuela Pestaña, Cap de Servei de Control Financer 2) Laura Porras Mármol, Tècnica superior en Dret 3) Elisabet Burillo Miralles, Tècnica mitjana d'Economia 4) Pilar Escribano Muñoz, Tècnica mitjana de Gestió
Secretari/a de la Mesa	El membre que actuï com a vocal de Secretaria.	

V.- CAPACITAT PER LICITAR (Clàusula 25)

Contracte reservat <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Percentatge mínim reservat:	Lot/s:
Habilitació professional o empresarial: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Detall de l'habilitació:	
<input type="checkbox"/>	Centres Especials de treball amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30%	
<input type="checkbox"/>	Empreses d'inserció amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30 %	
<input type="checkbox"/>	Organitzacions que compleixen les condicions de la Disposició addicional 48a de la LCSP:	

W.- SOLVÈNCIA ECONÒMICA, FINANCERA I TÈCNICA (Clàusula 26)

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclusos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit.

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____	Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
	Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 50.000,00 euros.	Justificant existència assegurança.
<input type="checkbox"/> d)	Mitjà addicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL

	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.

<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte i perfils següents, principalment de la persona experta en disseny gràfic o arts visuals, amb titulació universitària o formació superior en Disseny, Belles Arts o disciplines afins i una experiència professional mínima de 2 anys en els treballs de conceptualització i disseny gràfic.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals.
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.
<p>Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:</p> <p>Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 50.000,00 € segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.</p> <p>Al respecte de la solvència tècnica es demana la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.</p>		

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:

Criteri de selecció	Mitjà acreditació
Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari/a i del personal directiu de l'empresa, i en particular, del personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques o professionals relacionades amb l'àmbit de la comunicació audiovisual, realització cinematogràfica, producció cultural o arts visuals, o bé amb formació específica en projectes audiovisuals amb finalitat social o educativa.

X.- CLASSIFICACIÓ ALTERNATIVA (Clàusula 26)

<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	CLASSIFICACIÓ	GRUP	SUBGRUP	TIPUS DE SERVEI	CATEGORIA
-----------------------------	--	---------------	------	---------	-----------------	-----------

Y.- PRESENTACIÓ I OBERTURA DE PROPOSICIONS (Clàusules 28 i 32)

REGISTRE: La presentació de proposicions es farà de forma electrònica mitjançant l'eina informàtica Pixelware, a l'enllaç següent: https://contractacio.ajsabadell.cat
Horari: Dins del termini de presentació d'ofertes que s'indiqui, es poden presentar proposicions durant les 24 hores del dia, tots els dies de l'any.
Adreça del registre: c. de la Indústria, 10, 08202, Sabadell
Telèfon: 010 - 93 745 31 10
Fax: 93 745 33 78
Adreça correu electrònic per enviar petjada digital en cas d'incidències amb la presentació de proposicions: comunicacio@ajsabadell.cat
Enllaços amb informació PIXELWARE:
https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/
https://pixelware.com/wp-content/uploads/PIXELWARE-Guia-Rapida-Licitadores-V2101.pdf
https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores-requisitos-minimos/
https://pixelware.com/wp-content/uploads/Preguntas-frecuentes.pdf

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

Contacte PIXELWARE suport al licitador: dilluns a divendres de 8:00 h a 18:00 h, excepte festius nacionals, a través del telèfon 91.803.66.27	
Presentació de sol·licituds: català i castellà	
Termini màxim per presentació de proposicions: 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil del contractant. Si el termini de presentació acaba en dissabte o festiu, aquest quedarà prorrogat automàticament fins al dilluns o dia hàbil següent.	
Obertura indicativa dels sobres:	Data
Obertura sobre A (Documentació administrativa i criteris avaluables mitjançant judici de valor)	El segon dia hàbil a la finalització del termini de presentació de proposicions, excepte causa justificada.
Obertura sobre B (Documentació dels criteris avaluables per fórmula)	El setè dia hàbil a la finalització del termini de presentació de proposicions excepte causa justificada.

Z. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ (Clàusula 33)

Criteris d'adjudicació		
Criteris avaluables mitjançant fórmula (SOBRE B)	Fórmula	Ponderació
1. Millora econòmica: L'oferta de licitació haurà de ser inferior al preu base de licitació, mai superior. Si és superior, la proposta de la licitadora serà rebutjada i serà exclosa del procediment de licitació. I una oferta que no proposi baixa, és a dir, que sigui igual al preu de licitació, obtindrà 0 punts. S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula. Es tindran en compte dos decimals. Per l'aplicació d'aquesta fórmula, l'oferta que proposi l'import econòmic mínim d'entre totes les ofertes rebudes i admeses obtindrà la puntuació màxima de 30 punts.	$P = 30 \times (OM/OF)$ P: Puntuació obtinguda OM: Oferta més baixa. OF: Oferta del licitador.	Fins a 30 punts
2. Experiència professional: Es valorarà l'experiència professional del personal responsable de l'execució del contracte per sobre de l'experiència mínima exigida de 2 anys.	-Experiència professional del personal titulat en disseny gràfic, Arts plàstiques o Tècnic Superior en Arts plàstiques i disseny: <ul style="list-style-type: none"> • De 2 a 5 anys d'experiència: 2 punts • Més de 5 anys: 5 punts - Experiència professional del personal titulat en il·lustració: <ul style="list-style-type: none"> • De 2 a 5 anys d'experiència: 1 	Fins a 9 punts

		<p>punt</p> <ul style="list-style-type: none"> Més 5 anys: 2 punts <p>- Experiència professional del personal titulat en fotografia:</p> <ul style="list-style-type: none"> De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt Més 5 anys: 2 punts 	
3.	<p>Proposta d'eslògan que acompanyi a la campanya. Es valorarà que la proposta gràfica de la imatge s'acompanyi també de l'eslògan que acompanyaria a la imatge artística, creant un producte homogeni amb un missatge i una tipografia que s'adeqüi a la imatge gràfica proposada.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Proposta d'un eslògan: 3 punts Proposta de 2 eslògans: 4 punts Proposta de 3 o més eslògans: 8 punts 	Fins a 8 punts
4.	<p>Campanyes artistes similars. Es valorarà la presentació d'altres campanyes similars realitzades que estiguin relacionades amb esdeveniments importants com el Nadal o qualsevol altre projecte artístic de característiques similars. El personal adscrit al contracte haurà de presentar un book on es recullin aquests treballs realitzats per tal de comprovar la veracitat i qualitat dels mateixos.</p>	<ul style="list-style-type: none"> Presenta 2 campanyes artístiques: 2 punts Presenta 3 campanyes artístiques: 4 punts Presenta 4 o més campanyes artístiques: 8 punts 	Fins a 8 punts
 criteris avaluables mitjançant judici de valor (SOBRE A)			Ponderació
1.	<p>Valoració d'una proposta creativa relacionada amb el Nadal (fins a 25 punts)</p> <p>a) Adequació conceptual i coherència (fins a 10 punts) Es valorarà el grau d'alineació de la proposta amb els objectius comunicatius definits al plec tècnic i amb l'enfocament estratègic establert per l'Ajuntament. Es tindrà en compte especialment:</p> <ul style="list-style-type: none"> La coherència entre el concepte proposat i el posicionament "Sabadell, la ciutat del Nadal". La capacitat de la proposta per desenvolupar un relat clar i consistent. La comprensibilitat global de la idea creativa i la seva adequació al públic objectiu. <p>b) Originalitat i capacitat de generar un univers propi (fins a 15 punts) Es valorarà el grau d'innovació i singularitat de la proposta, així com la seva capacitat de diferenciació respecte d'altres campanyes nadalenes. En particular, es tindrà en compte:</p> <ul style="list-style-type: none"> L'ús creatiu i innovador de colors, formes, composicions i recursos gràfics. La combinació d'elements de manera imaginativa i no convencional. La capacitat de generar un univers visual propi amb força icònica i potencial de memorabilitat. 		Fins a 25 punts.
2.	<p>Valoració dels aspectes de disseny i recursos tècnics (fins a 20 punts)</p>		Fins a 20 punts

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

<p>a) Capacitat de transmissió del missatge i impacte visual (fins a 10 punts) Es valorarà l'eficàcia amb què la proposta utilitza els recursos del llenguatge visual (colors, formes, tipografies, il·lustració, fotografia, etc.) per transmetre el missatge definit i connectar amb el públic objectiu, tant local com visitant.</p> <p>Es tindrà en compte la seva capacitat d'atracció i d'identificació immediata amb el Nadal a la ciutat.</p> <p>b) Composició, estructura i equilibri visual (fins a 5 punts) Es valorarà l'organització dels elements gràfics dins la peça, l'equilibri compositiu, la jerarquia visual i la claredat estructural del conjunt.</p> <p>c) Adequació de colors i tipografies (fins a 5 punts) Es valorarà la idoneïtat de la selecció cromàtica i tipogràfica en relació amb:</p> <ul style="list-style-type: none"> • La temàtica nadalenca. • El públic destinatari. • La coherència amb la identitat comunicativa municipal. 	
--	--

Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació i de la seva ponderació:

- Criteris avaluable mitjançant fórmula automàtica:

1. Millor oferta en el preu. Fins a un màxim de 30 punts

La selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

El preu es valorarà segons el preu final ofert en relació amb el pressupost base de licitació. S'atorgarà la màxima puntuació a l'oferta econòmica més baixa, i a la resta de forma inversament proporcional, mitjançant l'aplicació de la fórmula.

L'oferta de licitació haurà de ser inferior al preu base de licitació, mai superior. Si és superior, la proposta de la licitadora serà rebutjada i serà excloua del procediment de licitació. I una oferta que no proposi baixa, és a dir, que sigui igual al preu de licitació, obtindrà 0 punts.

2. Experiència professional. Es valorarà fins a un màxim de 9 punts

Per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada, es valorarà que el personal responsable de l'execució del contracte tingui una àmplia experiència laboral que pugui augmentar la qualitat del servei prestat, de la següent manera:

- Experiència professional del personal titulat en disseny gràfic, Arts plàstiques o Tècnic Superior en Arts plàstiques i disseny:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 2 punt
 - Més de 5 anys: 5 punts
- Experiència professional del personal titulat en il·lustració:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt
 - Més 5 anys: 2 punts
- Experiència professional del personal titulat en fotografia:
 - De 2 a 5 anys d'experiència: 1 punt
 - Més 5 anys: 2 punts

3. Proposta d'eslògan que acompanyi a la campanya. Es valorarà fins a un màxim de 8 punts

La imatge de Nadal cada any va acompanyada d'un eslògan característic de cada campanya i que canvia cada edició. L'any 2022 va ser "Agafa al tren del Nadal" i el passat 2023 "El Nadal que somies", al 2024, "Somriu, és Nadal" i al 2025, "Un Nadal rodó".

Aquest slogan o claim s'emmarca en el posicionament de "Sabadell, la ciutat del nadal", que té el seu propi segell i identitat visual.

De cara al procediment present, es valorarà que la proposta gràfica de la imatge s'acompanyi també de l'eslògan que acompanyaria a la imatge artística, creant un producte homogeni amb un missatge i una tipografia que s'adeqüi a la imatge gràfica proposada.


L'assignació de punts es farà de la següent manera:

- Proposta d'un eslògan: 3 punts
- Proposta de 2 eslògans: 4 punts
- Proposta de 3 o més eslògans: 8 punts

4. Campanyes artístiques similars: Es valorarà fins a un màxim de 8 punts.

La justificació d'aquest criteri consisteix en que l'Ajuntament pugui validar la capacitat de les empreses licitadores de presentar una proposta adequada a les necessitats, donada la seva experiència prèvia en campanyes similars que han sortit endavant en d'altres entitats públiques.

Es valorarà la presentació d'altres campanyes similars realitzades que estiguin relacionades amb esdeveniments importants com el Nadal o qualsevol altre projecte artístic de característiques similars.

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

L'empresa haurà de presentar un book on es recullin aquests treballs realitzats per tal de comprovar la veracitat i qualitat dels mateixos.

- 2 campanyes artístiques: 2 punts
- 3 campanyes artístiques: 4 punts
- 4 o més campanyes artístiques: 8 punts

Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE A) (fins a un màxim de 45 punts)

Atès que el servei que es licita és un servei artístic i, per tant, una prestació de caràcter intel·lectual, sotmès a judici de valor, caldrà aportar proves pràctiques d'execució creativa per valorar l'adequació estètica del producte a una imatge relacionada amb festes nadalenques.

Les empreses participants hauran de presentar una proposta gràfica creativa, d'acord amb el plec tècnic on es valorarà la proposta creativa, el desenvolupament del *claim*, i l'adequació de la proposta als objectius de l'Ajuntament i de comunicació. La proposta creativa es presentarà en format pdf o jpg. Els arxius no estaran protegits amb contrasenya.

Els criteris concrets vinculats a l'objecte del contracte es basaran en la presentació, per part de l'empresa licitadora, de:

Una proposta creativa d'una imatge nadalenca, segons el plantejat al plec tècnic. Es farà la seva valoració basada en la idoneïtat de la proposta d'acord amb les especificacions indicades per l'Ajuntament i les diferents idees creatives que es puguin aportar per assolir els objectius comunicatius desitjats:

Es valoraran, per tant, els següents subcriteris:

1. Valoració d'una proposta creativa relacionada amb el Nadal (fins a 25 punts)

a) Adequació conceptual i coherència (fins a 10 punts) Es valorarà el grau d'alineació de la proposta amb els objectius comunicatius definits al plec tècnic i amb l'enfocament estratègic establert per l'Ajuntament. Es tindrà en compte especialment:

- La coherència entre el concepte proposat i el posicionament "Sabadell, la ciutat del Nadal".
- La capacitat de la proposta per desenvolupar un relat clar i consistent.
- La comprensibilitat global de la idea creativa i la seva adequació al públic objectiu.

b) Originalitat i capacitat de generar un univers propi (fins a 15 punts) Es valorarà el grau d'innovació i singularitat de la proposta, així com la seva capacitat de diferenciació respecte d'altres campanyes nadalenques. En particular, es tindrà en compte:

- L'ús creatiu i innovador de colors, formes, composicions i recursos gràfics.
- La combinació d'elements de manera imaginativa i no convencional.
- La capacitat de generar un univers visual propi amb força icònica i potencial de memorabilitat.

2. Valoració dels aspectes de disseny i recursos tècnics (fins a 20 punts)

a) Capacitat de transmissió del missatge i impacte visual (fins a 10 punts)

Es valorarà l'eficàcia amb què la proposta utilitza els recursos del llenguatge visual (colors, formes, tipografies, il·lustració, fotografia, etc.) per transmetre el missatge definit i connectar amb el públic objectiu, tant local com visitant.

Es tindrà en compte la seva capacitat d'atracció i d'identificació immediata amb el Nadal a la ciutat.

b) Composició, estructura i equilibri visual (fins a 5 punts)

Es valorarà l'organització dels elements gràfics dins la peça, l'equilibri compositiu, la jerarquia visual i la claredat estructural del conjunt.

c) Adequació de colors i tipografies (fins a 5 punts)

Es valorarà la idoneïtat de la selecció cromàtica i tipogràfica en relació amb:

- La temàtica nadalenca.
- El públic destinatari.
- La coherència amb la identitat comunicativa municipal.

Les propostes de les empreses licitadores que no sumin 35 punts o més en la valoració dels criteris qualitius avaluable mitjançant fórmula més els criteris avaluable mitjançant judici de valor quedaran excloses del procediment.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:

- Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE B):

1. **Millora en el preu:** Presentar la proposta econòmica de l'Annex 4 degudament complimentada i signada.
2. **Proposta d'eslògan:** afegir les propostes d'eslògan que puguin acompanyar a la campanya de Nadal. Hauran de ser propostes d'eslògans breus, directes i clars. I s'hauran de presentar amb la tipografia i disseny que acompanyaria a la imatge en sí mateixa de la campanya de Nadal.
A més s'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4.
3. **Experiència professional del personal responsable de l'execució del contracte:** S'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4. Pel que fa a la millora de l'experiència professional més enllà de l'experiència mínima indicada als plecs tècnics caldrà presentar certificat d'empresa i currículum vitae del personal adscrit/a al contracte, en cas que l'experiència sigui en l'empresa licitadora, en cas que l'experiència sigui prèvia, és a dir, en una altra empresa diferent a la licitadora, s'acreditarà mitjançant informe de vida laboral i currículum vitae, així mateix s'haurà d'indicar a l'annex 4 l'experiència aportada.
4. **Campanyes artístiques similars:** lliurament d'un *book* de treball de les campanyes que es vulguin justificar.
A més, s'haurà d'indicar en el cas que es presenti una proposta a l'Annex 4.

- Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE A):

1. **Proposta gràfica creativa:** El licitador haurà de presentar la proposta d'una imatge nadalenca seguint les indicacions del PPT de forma clara i que permeti l'aplicació de la valoració indicada mitjançant judici de valor.
L'exercici haurà de consistir en un cartell amb un exemple de proposta gràfica en disseny horitzontal i vertical, en format PDF (DIN A4).

AA. PARÀMETRES DE LES OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS (Clàusula 34)

Es considera que en principi una oferta és anormalment baixa quan es donin de forma cumulativa les dues condicions següents:

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

1. En relació al preu ofert, que l'oferta sigui considerada anormalment baixa o desproporcionada en aplicació dels paràmetres objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en funció del nombre de proposicions presentades a la licitació:
 - En cas que concorri un sol licitador, quan la seva oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%.
 - En cas que hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta
 - Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al còmput de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada que sigui superior
 - Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.
2. En relació als restants criteris d'adjudicació diferents del preu:
 - En cas que només concorri un licitador, quan la puntuació que li correspongui per la resta de criteris d'adjudicació diferents de l'oferta econòmica sigui superior al 90% de la puntuació total establerta per aquests criteris en el present quadre resum.
 - En cas de concórrer dos o més licitadors, que la puntuació que correspongui al licitador per la resta de criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes (per
 - Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obtéindrà, per a cada oferta, el valor absolut (sense tenir en compte si és un número positiu o negatiu) de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes l

A efectes merament orientatius, s'indica un exemple amb tres empreses licitadores i els passos que s'han de seguir per fer els càlculs a què es refereix aquest apartat i poder arribar a la conclusió que les ofertes compleixen o no compleixen el criteri:

 1. Calcular la suma de les puntuacions de totes les ofertes (sense els punts del criteri preu, que es valora a l'apartat 1r):

$$P1 + P2 + P3,$$
 essent,

$$P1 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 1}$$

$$P2 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 2}$$

$$P3 = \text{puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 3}$$
 2. Calcular la mitjana aritmètica (MA) de les puntuacions obtingudes (P1+P2+P3):

$$MA = (P1+P2+P3) / 3$$
 3. Calcular la desviació de cada oferta (D1, D2, D3), que és la resta de la mitjana aritmètica (MA) i la puntuació obtinguda de cada licitador (P1, P2, P3), en valor absolut:

$$D1 = |MA-P1|$$

$$D2 = |MA-P2|$$

$$D3 = |MA-P3|$$
 4. Calcular la desviació mitjana (DM):

	$DM = (D1+D2+D3) / 3$ <p>5. Fer la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions i la desviació mitjana: $MA + DM$</p> <p>6. Conclusió:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Si $P1, P2$ o $P3 > MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació compleix el criteri de l'apartat 2n). - Si $P1, P2$ o $P3 \leq MA + DM$, l'oferta que es troba en aquesta situació no compleix el criteri de l'apartat 2n).
3.	No obstant això, si els licitadors han obtingut la mateixa puntuació en la valoració dels criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica, per valorar la presumpció d'anormalitat de l'oferta en el seu conjunt només es tindrà en compte el primer d'aquests criteris, el relatiu a l'oferta econòmica.

BB. GARANTIA DEFINITIVA (5 % de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, o del pressupost base de licitació, en cas de ser contracte en virtut DA33ena) (Clàusula 36)

<input checked="" type="checkbox"/> Exigida <input type="checkbox"/> No exigida Justificació de la no exigència:	Admesa la constitució mitjançant retenció preu: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Es cas de ser admesa, la retenció del preu com a modalitat de constitució de la garantia definitiva es durà a terme de la següent manera: L'import total de la garantia definitiva serà retingut en el primer abonament (factura) del contracte. Si el primer pagament no fos suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva, el que resti pendent es retindrà del preu del següent abonament i així successivament fins a cobrir la totalitat de l'import de la garantia.
Justificació exigència en cas de contractes reservats:	
Termini garantia: Tres mesos des de la finalització del contracte.	

CC. RESPONSABLE DEL CONTRACTE (Clàusula 39)

La persona responsable d'aquest contracte és la Cap del Servei i Coordinadora Adjunta de l'Àmbit de Comunicació, Francesca Rodríguez López.

Sense perjudici de les funcions recollides expressament a la LCSP, al responsable del contracte li correspondran les facultats inherents a la supervisió de l'execució del contracte, adoptar les decisions i dictar les instruccions necessàries amb la finalitat d'assegurar la realització correcta de la prestació pactada, dins de l'àmbit de facultats que els òrgans de contractació li atribueixin. També li correspondrà la facultat de proposar a l'òrgan de contractació l'exercici de les prerrogatives administratives que li corresponen per raó d'interès públic.

Així mateix, el responsable del contracte assistirà a l'acte de recepció i subscriurà l'acta de recepció (o document equivalent) que acrediti la conformitat o disconformitat respecte del compliment contractual. Per últim, el responsable del contracte podrà adoptar i ordenar totes aquelles instruccions que consideri adients a fi de solucionar, a la major brevetat possible, qualsevol incidència que es pugui produir en l'execució contractual, de conformitat amb la LCSP i els plecs aprovats.

CODI DE VERIFICACIÓ	 343R 2X39 4T5R 4W28 18B5				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2026/15	DOCUMENT NÚM.	COM1AI00CM	DATA	15-04-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	Licitació Conceptualització i disseny artístic Imatge de Nadal 2026-2027				

DD. MODIFICACIONS CONTRACTUALS PREVISTES (Clàusula 40)

1. S'estableix la possibilitat de modificació del contracte en el supòsit que es produeixin variacions en les necessitats dels serveis objecte del contracte, fins a un màxim del 20% del preu inicial del contracte, tant a l'alça com a la baixa.

Aquesta modificació podrà derivar, entre d'altres, de les circumstàncies següents:

- Variacions en el nombre de peces gràfiques o adaptacions necessàries per a la difusió de la campanya de Nadal en funció de l'evolució de la programació, els suports comunicatius o les accions de promoció que finalment es determinin.
- Necessitat de desenvolupar versions addicionals de la imatge de la campanya, mantenint el mateix concepte creatiu o univers visual, per adaptar-la a diferents espais, esdeveniments o col·leccions gràfiques vinculades a la programació nadalenca.
- Modificacions en la programació o en les activitats previstes, habituals en aquest tipus d'esdeveniments, que puguin requerir noves adaptacions gràfiques, ampliacions o reduccions dels materials inicialment previstos.

Aquestes circumstàncies poden comportar un increment o una disminució del volum de serveis de conceptualització, disseny, maquetació o adaptació gràfica previstos inicialment.

EE. CESSIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 41)

Es permet la cessió del contracte, en els termes establerts a la clàusula 41 del PCAP.

No es permet la cessió degut a les característiques del contracte.

FF. PRESENTACIÓ DE RECURSOS (Clàusula 49)

Òrgan competent en els procediments de recurs:

Contracte susceptible de recurs especial en matèria de contractació:

SI NO

- Si el contracte no és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà de forma potestativa recurs de reposició davant el mateix òrgan o recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciós-administratiu de la província de Barcelona.
- Si el contracte és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà la interposició de recurs especial en matèria de contractació davant del Tribunal Català de contractes del Sector Públic. Aquest recurs especial és potestatiu i gratuït pels recurrents. Respecte d'aquests contractes no es podrà interposar recurs administratiu ordinari però sí recurs contenciós-administratiu davant dels jutjats del contenciós-administratiu de la província de Barcelona.
- Contra els actes de la Mesa de Contractació hi cabrà recurs d'alçada davant de l'òrgan de contractació

Termini de presentació del recurs:

Recurs de reposició: 1 mes

Recurs especial en matèria de contractació: 15 dies hàbils

Recurs contenciós administratiu: 2 mesos

Recurs d'alçada: 1 mes

Servei on es pot obtenir informació sobre el recurs: Comunicació

Adreça de l'òrgan de contractació: Plaça Sant Roc, 2/n

Telèfon: 93 745 31 18

Telèfon:

Adreça de correu electrònic del servei gestor: comunicacio@ajsabadell.cat

INFORMACIÓ BÀSICA SOBRE EL TRACTAMENT DE DADES PERSONALS

El Responsable del Tractament és l'Ajuntament de Sabadell, (en endavant, "Ajuntament"), amb NIF P08186001, i domicili a la Plaça de Sant Roc, 1, 08201 Sabadell, Barcelona, que tractarà les dades personals facilitades amb la finalitat de gestionar els expedients de contractació pública. Sent la base que legitima aquest tractament el compliment d'una obligació legal i interès públic.

Aquestes dades només seran comunicades a tercers prestadors de serveis estrictament necessaris per a l'execució de la finalitat indicada, i no seran cedides a tercers, llevat d'obligació legal o per raó d'interès públic (art. 6.1 del RGPD).

L' Ajuntament de Sabadell conservarà les dades personals durant el termini establert legalment o mentre pogués ser-li exigible algun tipus de responsabilitat.

En qualsevol cas, els licitadors podran exercitar els seus drets d'accés, rectificació, supressió, portabilitat, limitació del tractament i oposició, al seu tractament, així com el dret a no ser objecte de decisions automatitzades, mitjançant els formularis disponibles a la seu electrònica de l'Ajuntament de Sabadell.

Els licitadors podran posar-se en contacte amb el/la Delegat/da de Protecció de Dades (DPD), de l'Ajuntament de Sabadell, a l'adreça de correu electrònic protecciodades@ajsabadell.cat.

DILIGÈNCIA: Per fer constar que el present quadre resum s'ajusta al model de plec tipus aprovat per la Alcaldia segons decret núm. 1071/2022, de data 9 de febrer, amb les modificacions incorporades per decret núm. 9638/2022, de data 22 de juliol, i està adaptat a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Sabadell, a data de signatura electrònica.

Signat: