

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES PER A LA CONTRACTACIÓ DELS SERVEIS DE REDACCIÓ DEL PROJECTE MUSEOLÒGIC DEL SABADELL CENTRE DE CULTURA (MUSEU D'HISTÒRIA I MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI) I PLA MUSEOGRÀFIC DEL MUSEU D'HISTÒRIA

1. ANTECEDENTS I CONTEXT

1.1. El projecte Sabadell Centre de Cultura

L'Ajuntament de Sabadell impulsa la creació del Centre de Museus *Sabadell Centre de Cultura* com un projecte estratègic destinat a reforçar el paper de la cultura, el patrimoni i el coneixement en el desenvolupament de la ciutat. El projecte té com a objectiu configurar un nou pol cultural de referència a escala local, nacional i internacional, capaç de projectar els valors patrimonials, històrics i creatius de Sabadell i de Catalunya.

El Centre de Museus es concep com una infraestructura cultural contemporània orientada a la conservació, la recerca, la producció i la transferència de coneixement, i també la innovació cultural i la participació ciutadana, en coherència amb les funcions i els reptes que assumeixen els museus del segle XXI.

La seva situació estratègica, al centre històric de Sabadell, contribuirà de manera decisiva a una revitalització del centre des d'un triple vessant: cultural, urbanístic i social. Aquest nou centre permetrà, en primer lloc, tornar a donar un ús a l'edifici de l'antic Museu del Gas racionalitzant l'equipament donant-li de nou un ús museístic. Per altra banda, permetrà rehabilitar un dels edificis patrimonials en desús i en una situació de degradació, la Casa Marcet-Grau. I en tercer lloc, articula a l'entorn d'aquest l'edifici annex, la Casa Calvó, per construir el nou edifici del Museu d'Art de la ciutat. Tot això, entorn de la plaça del Gas que adquireix, a partir d'aquest moment, una nova dimensió i passa a formar part del complex cultural que ofereix a la ciutadania i als agents culturals locals i supralocals una activitat i un dinamisme que contribuirà substancialment a la dinamització cultural i social de Sabadell.

El projecte vol connectar patrimoni, arts visuals, història, moda, pensament, literatura, cinema, divulgació científica i innovació tecnològica mitjançant una programació transversal i una estructura institucional flexible, capaç de generar noves formes de relació entre la ciutadania i el patrimoni cultural.

1.2. Configuració del Centre de Museus

El Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura estarà format per:

- El Museu d'Història de Sabadell
- El Museu d'Art de Sabadell
- La Fundació Antoni de Montpalau i la seva col·lecció d'indumentària i tèxtil
- La xarxa de punts patrimonials vinculats al Museu d'Història
- Els espais de reserves, documentació i suport tècnic dels museus
- La plaça del Gas com a espai públic de connexió entre els equipaments

Aquest conjunt funcionarà com un únic ecosistema cultural, mantenint la identitat pròpia de cadascuna de les institucions que l'integren, però desenvolupant una estratègia compartida de gestió, programació, projecció i relació amb els públics.

1.3. Equipaments que integren el projecte

El projecte es desenvolupa principalment sobre tres edificis patrimonials situats al centre històric de Sabadell:

a. Antic Museu del Gas

Futura seu principal del Museu d'Història de Sabadell i espai d'exhibició de la Fundació Antoni de Montpalau.

b. Casa Marcet-Grau i Casa Calvó

Edificis destinats a acollir la futura seu del Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell.

La **plaça del Gas** actuarà com a element urbà articulador del conjunt, afavorint la permeabilitat entre equipaments i la seva integració en la vida cultural de la ciutat.

1.4. Situació actual dels museus

El Museu d'Història de Sabadell i el Museu d'Art de Sabadell són equipaments municipals consolidats, registrats, que formen part de diverses xarxes de museus de Catalunya i que disposen d'importantes col·leccions patrimonials, històriques i artístiques, i desenvolupen funcions de conservació, recerca, documentació i difusió.

Tanmateix, la transformació dels equipaments, la disponibilitat de noves seus i la incorporació de nous agents patrimonials fan necessari redefinir-ne els models museològics per adaptar-los als nous reptes culturals, socials i tecnològics.

Els treballs objecte d'aquest contracte constitueixen la base conceptual i tècnica necessària per abordar aquesta transformació concreta d'ambdós equipaments.

2. JUSTIFICACIÓ DE LA NECESSITAT DEL CONTRACTE

2.1. Necessitat del Pla Museològic del Centre de Museus

La configuració del nou Centre de Museus requereix la definició prèvia d'un marc estratègic global que estableixi la seva identitat institucional, la seva missió, els seus

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

objectius, el seu model de governança i les relacions funcionals entre els diferents equipaments i institucions participants.

Aquest document ha de permetre construir una visió compartida del projecte i garantir la coherència de les actuacions futures.

2.2. Necessitat dels Plans Museològics dels Museus

Els nous equipaments exigeixen una revisió i actualització dels plantejaments museològics actuals del Museu d'Història i del Museu d'Art.

Els nous plans museològics hauran de definir els relats, els públics, les col·leccions, els programes de recerca, els models de mediació, les polítiques de conservació i les estratègies de desenvolupament dels dos museus per als pròxims anys.

2.3. Necessitat del Projecte Museogràfic del Museu d'Història

La implantació del Museu d'Història a l'edifici de l'antic Museu del Gas requereix la definició d'un projecte museogràfic integral que transformi el relat museològic en una proposta expositiva executable.

Aquest document haurà de servir posteriorment com a base per a la licitació i execució de la producció museogràfica.

2.4. Insuficiència de mitjans propis

La naturalesa especialitzada dels treballs objecte del contracte requereix coneixements avançats en museologia, museografia, patrimoni cultural, arquitectura, conservació preventiva, comunicació, mediació i gestió cultural.

L'Ajuntament de Sabadell no disposa de recursos tècnics suficients per assumir directament la redacció integral dels documents objecte del contracte amb el grau d'especialització requerit.

3. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és la prestació de serveis tècnics especialitzats per a la redacció dels documents següents:

A. Pla Museològic del Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura, que inclou:

B. Pla Museològic del Museu d'Història de Sabadell ubicat a l'edifici de l'antic Museu del Gas.

C. Pla Museològic del Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell ubicat a la Casa marcet-Grau i la Casa Calvó.

D. Projecte Museogràfic Bàsic i Executiu de la nova seu del Museu d'Història de Sabadell.

Els treballs hauran de desenvolupar-se de manera integrada i coordinada, garantint la coherència conceptual, funcional i operativa de tot el projecte.

3.1. Justificació de la no divisió en lots

D'acord amb allò que estableix l'article 99.3 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, s'ha analitzat la conveniència de dividir l'objecte del contracte en lots independents.

No obstant això, es considera tècnicament inadequada la divisió del contracte en lots, atès que els treballs objecte de contractació constitueixen una actuació unitària i estretament interrelacionada, que requereix una visió global, coherent i integrada del projecte museístic que es pretén desenvolupar.

La redacció dels plans museològics del Centre de museus Sabadell Centre de Cultura, del Museu d'Art de Sabadell i del Museu d'Història de Sabadell, així com del pla museogràfic del Museu d'Història de Sabadell, forma part d'un únic procés de planificació estratègica vinculat a la creació del futur Centre Museístic de Sabadell. Tots els documents comparteixen diagnòstics, objectius, criteris conceptuals, models de gestió, definició de públics, polítiques de col·leccions i estratègies de desenvolupament, i han de respondre a una mateixa visió institucional i territorial.

La seva elaboració separada per diferents adjudicatariis podria comportar disfuncions metodològiques, incoherències conceptuals, divergències en la definició dels relats i dels objectius estratègics, així com dificultats de coordinació entre els equips redactors, amb el consegüent risc d'afectació a la qualitat i consistència dels resultats finals. De la mateixa manera, la necessària interdependència entre el pla museològic i el pla museogràfic del Museu d'Història fa especialment recomanable que ambdós documents siguin desenvolupats sota una mateixa direcció tècnica i metodològica.

Per tot això, la divisió en lots podria dificultar la correcta execució del contracte des del punt de vista tècnic i comprometre la coherència global del projecte museístic, mentre que la seva contractació unitària garanteix una planificació integrada, una coordinació més eficient dels treballs i una major qualitat dels documents resultants.

En conseqüència, es considera justificat no dividir el contracte en lots, d'acord amb el que preveu l'article 99.3.b) de la Llei 9/2017, de contractes del sector públic, per raons de caràcter tècnic vinculades a la necessitat d'assegurar la coherència, coordinació i unitat conceptual dels treballs objecte de contractació.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

4. ABAST GENERAL DELS TREBALLS

Els treballs objecte del contracte es desenvoluparan en dos nivells complementaris.

El primer nivell correspon a la definició estratègica del Centre de Museus i dels dos museus que l'integren mitjançant la redacció dels corresponents plans museològics.

El segon nivell correspon a la definició espacial, expositiva i tècnica de la nova seu del Museu d'Història de Sabadell mitjançant la redacció del projecte museogràfic bàsic i executiu.

La proposta haurà de considerar de manera transversal aspectes relacionats amb la sostenibilitat ambiental, l'accessibilitat universal, la perspectiva de gènere, la inclusió social, la innovació tecnològica, la transformació digital, la intel·ligència artificial aplicada als museus i la participació ciutadana i els nous models de governança.

Els treballs hauran d'ajustar-se a la legislació vigent, a les recomanacions de l'ICOM, als criteris del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya i a les bones pràctiques internacionals en matèria museística.

5. CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE

5.1. Redacció del pla museològic del Centre de Museus *Sabadell Centre de Cultura*, que inclou el pla museològic del MHS i el pla museològic del MAMCS

L'empresa adjudicatària haurà de redactar el Pla Museològic del Centre de Museus *Sabadell Centre de Cultura*, document estratègic que definirà el model museístic global del nou centre i dels equipaments que l'integren, així com els criteris conceptuals, organitzatius, funcionals i operatius que n'han de regir el desenvolupament futur.

El document haurà de definir el projecte integral del Centre de Museus com a infraestructura cultural de referència per a la ciutat, articulada a partir del Museu d'Història de Sabadell, del Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell i de la presència de la Fundació Antoni de Montpalau, establint les relacions conceptuals, funcionals i programàtiques entre tots els seus components.

El Pla Museològic haurà de constituir el document marc que orienti les futures actuacions arquitectòniques, museogràfiques, organitzatives i de gestió dels equipaments.

5.1.1. Àmbit d'actuació

El treball haurà d'abastar:

a. Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura

Com a projecte institucional global.

b. Museu d'Història de Sabadell

Incloent la nova seu a l'edifici de l'antic Museu del Gas, les reserves i espais tècnics, els punts patrimonials vinculats al museu distribuïts pel municipi i les relacions funcionals amb la Fundació Antoni de Montpalau.

c. Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell

Incloent la Casa Marçet-Grau, La Casa Calvó, la Casa Turull i antic Museu d'Art com a espai de reserva i punt patrimonial, així com la col·lecció d'obra de la Fundació Banc de Sabadell i altres espais de reserva del fons d'art

d. Plaça del Gas

Com a espai d'activitat, de relació, connexió i activació cultural del conjunt

5.1.2. Diagnosi i anàlisi estratègica

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar una diagnosi integral que permeti establir les bases del nou projecte museístic. A títol orientatiu, aquest plec inclou en els documents adjunts la documentació de referència següent:

- A. Consideracions generals sobre els museus
- B. Consideracions sobre el Museu d'Història de Sabadell
- C. Consideracions sobre el Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell
- D. Consideracions sobre la Col·lecció de la Fundació Antoni de Montpalau
- E. Superfícies dels nous equipaments
- F. Plànols

La diagnosi haurà d'incloure, com a mínim:

a. Anàlisi documental

Estudi i valoració de la documentació museològica existent i documentació i memòries específiques dels museus, incloent:

- Estudis previs
- Pla de Museus de Sabadell
- Plans museològics previs
- Plans directors
- Memòries i indicadors d'activitat
- Documentació tècnica dels edificis
- Estudis de públics existents
- Documentació urbanística i patrimonial.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

b. Anàlisi interna, externa i de context

Anàlisi institucional, de la realitat social, cultural i demogràfica de Sabadell, del posicionament de la ciutat dins el sistema cultural català, de la xarxa museística catalana, col·laboració i competició, i referents estatals i internacionals comparables i referents.

c. Anàlisi DAFO

Els resultats de la diagnosi hauran de sintetitzar-se en una anàlisi de fortaleces, debilitats, oportunitats i amenaces.

d. Pla de consulta i participació

L'empresa adjudicatària haurà de desenvolupar un procés de consulta, tenint en compte els següents agents:

- Personal tècnic municipal i equips dels museus
- Experts externs
- Universitats i centres de recerca
- Entitats culturals
- Associacions patrimonials
- Sectors educatius
- Agents econòmics i socials
- Altres serveis municipals implicats

En cada cas es pactarà amb els serveis municipals els agents claus que formaran part del procés i la metodologia de treball.

El procés haurà de generar un document de conclusions que s'incorporarà al Pla Museològic.

5.1.3. Definició conceptual i estratègica

a. Posicionament institucional

Definició del posicionament estratègic del Centre de Museus en els àmbits local, català, estatal i internacional.

b. Missió, visió, valors i objectius

Definició de la missió, visió, valors i objectius estratègics tant del Centre de Museus com dels dos museus que l'integren.

c. Model cultural

Definició del model cultural que sustenta el projecte, incloent patrimoni, arts visuals, història, memòria, moda i indumentària, pensament; literatura; cinema; divulgació científica i innovació tecnològica.

d. Perspectives transversals

El projecte haurà d'incorporar:

- Perspectiva de gènere
- Propostes inclusives que tinguin en consideració la diversitat cultural
- Mesures d'accessibilitat universal
- Mesures compreses amb la sostenibilitat ambiental
- Drets culturals
- Mecanismes de participació ciutadana
- Propostes d'innovació digital i d'intel·ligència artificial aplicada als Museus
- Accions encaminades al compliment dels Objectius de Desenvolupament Sostenible

e. Governança i model organitzatiu

El Pla haurà de definir:

- Model jurídic
- Model de gestió
- Òrgans de govern
- Òrgans assessors
- Estructura organitzativa
- Relacions institucionals
- Sistema de presa de decisions
- Mecanismes de participació i model de governança

S'haurà d'avaluar específicament la relació institucional entre l'Ajuntament de Sabadell i la Fundació Antoni de Montpalau.

5.1.4. Pla de col·leccions

S'haurà de redactar uns criteris per a un Pla de Col·leccions per a cadascun dels museus.

Aquest document haurà de definir:

a. Caracterització de les col·leccions

Cal definir l'origen i la història de les col·leccions, el volum, les tipologies, l'estat de conservació, els sistemes documentals, la ubicació i els requeriments per a una ubicació futura.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

b. Política d'adquisicions

Definir els criteris d'ingrés, les prioritats de creixement, els procediments i els protocols

c. Documentació

Definir els criteris bàsics de treball i les prioritats d'actuació, d'acord a la seva ubicació futura.

d. Conservació preventiva i restauració

Definir les reserves, condicions ambientals a les sales de reserva i a les sales d'exposició, restauració, protocols de manipulació, actuacions d'emergència.

e. Recerca

Definir les línies prioritàries, les relacions amb universitats, grups d'investigació, programes de beques, publicacions científiques i divulgatives.

5.1.5. Programa funcional i arquitectònic (per cada museu i la plaça del Gas)

El Pla haurà d'establir els criteris funcionals dels equipaments. En primer lloc, s'hauran de descriure cadascun dels equipaments, la història dels edificis, els nivells de protecció i els elements protegits i les principals modificacions i transformacions.

Definició de les característiques dels espais i les possibilitats expositives en funció de la llum, les alçades, la distància, l'estructura de l'edifici i elements museogràfics preexistents (vitriues, plafons, prestatgeria compacta, etc.).

En segon lloc, cal definir el següent:

a. Programa d'espais

Definició dels requeriments per a:

Espais públics

- recepció
- taquilles
- botiga/llibreria
- cafeteria / bar restaurant
- serveis / lavabos

- espais de descans
- sales d'actes;
- aules
- espais familiars
- biblioteca
- centre de documentació.
- Plaça del Gas

Espais expositius

- exposició permanent
- exposicions temporals
- reserves visitables

Espais tècnics

- reserves
- restauració
- recepció de col·leccions
- magatzems.

Espais administratius i tècnics

- direcció
- administració
- personal
- Office

b. Accessos i circulacions

Definició de:

- recorreguts de visitants
- recorreguts interns
- accessibilitat universal
- logística
- evacuació

c. Pla de Seguretat

Organització de les mesures de seguretat de tots els espais, protecció antiincendis i emergències, d'acord amb la normativa vigent en la matèria.

d. Condicions ambientals i il·luminació. Sostenibilitat

5.1.6. Programa d'exposicions i activitats

Per a cadascun dels museus s'hauran de definir:

a. Exposició permanent

- relat general
- àmbits

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

- criteris interpretatius
- peces de referència
- nivells de lectura

b. Exposicions temporals

- línies programàtiques
- periodicitat
- estratègies de renovació
- coproduccions i itineràncies

c. Activitats

- línies programàtiques
- periodicitat
- estratègies

5.1.7. Públics, mediació i participació

El Pla haurà de definir:

a. Públics

- segmentació;
- objectius de creixement;
- política de preus i estratègies de fidelització

b. Mediació

- programa educatiu
- programa comunitari
- programa intergeneracional
- programa d'accessibilitat

c. Participació ciutadana

- mecanismes de cocreació
- vinculació amb entitats
- participació en continguts

5.1.8. Comunicació i projecció

Definició de:

- identitat institucional
- arquitectura de marques
- estratègia de comunicació
- comunicació digital
- xarxes socials
- projecció nacional i internacional

5.1.9. Accessibilitat, inclusió i sostenibilitat

El Pla haurà d'incorporar:

a. Accessibilitat universal (d'acord amb la nova normativa vigent)

- física
- cognitiva
- sensorial
- digital

b. Inclusió

- diversitat cultural
- gènere
- col·lectius vulnerables

c. Sostenibilitat

- criteris ambientals
- eficiència energètica
- economia circular
- indicadors ESG aplicables.

5.1.10. Recursos humans

Definició de:

- estructura de personal
- perfils professionals i organigrama
- dimensionament de plantilles
- externalitzacions

5.1.11. Pressupost i viabilitat econòmica

- model econòmic
- pressupost operatiu anual / quadriennal
- pla de viabilitat

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

5.1.12. Pla d'implantació

El document haurà d'incloure:

- fases de desplegament
- cronograma
- prioritats d'execució
- riscos
- indicadors de seguiment
- sistema d'avaluació.

5.2. **Projecte museogràfic bàsic i executiu de la nova seu del Museu d'Història de Sabadell**

El Projecte Museogràfic té per objecte desenvolupar espacialment i tècnicament les determinacions del Pla Museològic del Museu d'Història de Sabadell, definint el relat expositiu, l'organització funcional dels espais, els criteris de presentació de les col·leccions i les especificacions tècniques necessàries per a la posterior contractació de la producció museogràfica.

El projecte es desenvoluparà en dues fases diferenciades:

- a) Projecte Museogràfic Bàsic.
- b) Projecte Museogràfic Executiu.

5.2.1. Projecte museogràfic bàsic

5.2.1.1. Diagnosi específica

A partir de la documentació aportada per l'Ajuntament de planimetria de l'edifici existent (plantes, seccions, alçats), les superfícies útils i construïdes per planta i espai, amb identificació de les zones visitables i no visitables determinar el següent:

Anàlisi arquitectònica i espacial de l'edifici de l'antic Museu del Gas

- Altures lliures i condicionants estructurals: càrregues admissibles per m², punts singulars de l'estructura, forjats, sostres i elements protegits.
- Fluxos de circulació: accessos, recorreguts interiors, connexions verticals (escales, ascensors, muntacàrregues), sortides d'emergència i accessibilitat universal d'acord amb la normativa vigent.

- Identificació d'elements arquitectònics d'interès patrimonial o protegits que condicionin la intervenció museogràfica.

Condicions ambientals i de conservació preventiva

- Anàlisi de les condicions d'il·luminació natural per plantes i espais: orientació, tipus de finestres, radiació solar i possibilitat de control lumínic.
- Identificació de riscos ambientals: humitat, temperatura, condensació, filtració d'aigües, pol·lució i vibracions.
- Avaluació de la idoneïtat dels espais per acollir col·leccions museïtzables en funció dels paràmetres de conservació preventiva establerts per les normatives tècniques aplicables (UNE, ISO, ASHRAE i estàndards del Consell Internacional de Museus –ICOM).
- Identificació dels condicionants de seguretat activa i passiva: sistemes antiintrusió, detecció i extinció d'incendis, protocols d'evacuació, sistemes de protecció contra inundació i riscos químics o físics específics de l'edifici.

Instal·lacions existents

- Inventari i avaluació de l'estat de les instal·lacions elèctriques, de climatització, de telecomunicacions i de seguretat.
- Identificació de les necessitats d'adequació o renovació en funció del programa museogràfic proposat.

5.2.1.2. Programa funcional específic detallat

A partir del Pla museològic portat a terme en la fase anterior, i a partir de la diagnosi de l'edifici, caldrà definir el programa d'usos concret per espais temàtics a banda de les superfícies, les circulacions, els fluxos i les relacions funcionals concretes adaptades al projecte museològic.

Aquest pla inclourà com a mínim: zona d'acollida i accés, espais d'exposició permanent, espais d'exposició temporal, espais educatius i d'activitats, serveis al públic: cafeteria o espai de descans, botiga o punt de venda, espais de lectura o consulta, àrees de reserva i gestió de col·leccions, àrees tècniques i logístiques: accés per a càrregues i descàrregues, zona de moll, àrees de manteniment i instal·lacions i àrees administratives.

El Pla Funcional Específic haurà de justificar les relacions i adjacències entre espais, els fluxos diferenciats entre públic general, públic escolar, personal del museu i proveïdors o tècnics, i les condicions de reversibilitat i flexibilitat de la proposta.

5.2.1.3. Avantprojecte expositiu

Sobre la base de les fases anteriors, i seguint les directrius del pla museològic del Centre de museus Sabadell Centre de Cultura, l'empresa adjudicatària redactarà un avantprojecte expositiu que haurà de ser validat per l'Ajuntament de Sabadell abans de passar a la fase de projecte bàsic i executiu.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

L'avantprojecte inclourà:

- Proposta narrativa de l'exposició permanent, en coherència amb els eixos temàtics i interpretatius definits en el Pla Museològic.
- Esquema de recorreguts i zonificació dels espais expositius.
- Proposta preliminar d'elements museogràfics i recursos interpretatius.
- Renders preliminars de la presentació museogràfica del nou Museu d'Història de Sabadell
- Estimació preliminar del pressupost de producció museogràfica.
- Cronograma orientatiu de les fases d'implantació.

5.2.1.4. Projecte museogràfic bàsic

Memòria descriptiva del projecte museogràfic a executar. El projecte haurà de contenir com a mínim els aspectes següents:

- **Disseny i definició continguts.** Per a cadascun dels àmbits de l'exposició s'haurà de definir: contingut temàtic i narratiu, guions generals i per cadascun dels espais, criteris museogràfics, objectes i peces a exposar, relació amb les peces escollides, atmosferes, criteris lumínics, primeres visualitzacions i renders conceptuals.
- **Presentació dels continguts i nivells de lectura.** Definició d'una arquitectura de la informació que estableixi, com a mínim, tres nivells de lectura diferenciats (orientació general, aprofundiment temàtic i informació especialitzada), adaptats a diferents perfils de públic (infantil, adult, especialitzat, visitant ocasional).
- **Disseny i definició dels espais.** Per cadascun dels àmbits de l'exposició denominació, superfície i distribució dels continguts temàtics, localització i presentació dels objectes i peces a exposar, distribució dels recursos audiovisuals i tecnològics, i condicions tècniques específiques necessàries.
- **Presentació i distribució de les col·leccions.** Proposta de selecció, distribució i presentació de les peces del fons del museu, amb especial atenció a la posada en valor de les peces més significatives. La proposta haurà d'incorporar criteris de conservació preventiva en la definició dels sistemes d'exposició (vitrines, peanyes, tarimes, sistemes de subjecció a mida, sistemes de suport per a peces exemptes, murs mòbils de compartimentació, etc.), i haurà de ser validada pel conservador o conservadora responsable del museu.

- **Disseny i definició de recorreguts.** Proposta de recorregut principal i recorreguts alternatius (per públics, per temàtiques o per accessibilitat), amb identificació dels nodes de decisió, els punts d'orientació i els elements de senyalització associats. Els recorreguts hauran de garantir l'accessibilitat universal d'acord amb la normativa vigent.
- **Pla Director de Recursos interpretatius.** Definició del sistema interpretatiu global i per àmbit i que ha d'incloure una proposta de formats de textos de sala (panells, cartells d'objecte, textos introductoris, fulls de sala), audioguies, audiovisuals, interactius, maquetes, recursos tàctils, experiències immersives, recursos sonors i digitals, ús d'IA, recursos per al públic escolar, recursos accessibles.

5.2.2. Projecte museogràfic executiu

El projecte museogràfic executiu s'ha d'elaborar a partir del Projecte Bàsic validat pels equips tècnics responsables polítics municipals i tindrà el contingut següent:

a. Desenvolupament executiu dels espais

Què ha d'incloure:

Planimetria completa.

Detalls constructius.

Integració amb arquitectura.

b. Presentació i distribució de les col·leccions.

Proposta de selecció, distribució i presentació de les peces del fons del museu, amb especial atenció a la posada en valor de les peces més significatives. La proposta haurà d'incorporar criteris de conservació preventiva en la definició dels sistemes d'exposició (vitriues, peanyes, tarimes, sistemes de subjecció a mida, sistemes de suport per a peces exemptes, murs mòbils de compartimentació, etc.), i haurà de ser validada pel conservador o conservadora responsable del museu.

c. Desenvolupament executiu dels elements museogràfics

Definició de cadascun dels elements museogràfics de l'apartat anterior. Per a cada element cal definir els aspectes següents: dimensions, materials, sistema constructiu, acabats, manteniment, especificacions tècniques, amb indicació de les certificacions ambientals contemplades i dels criteris de circularitat i minimització de l'impacte ambiental aplicats al projecte.

d. Desenvolupament executiu dels recursos interpretatius

Per cadascun del recurs, el desenvolupament executiu complet. Per cada text (en els diversos formats i presentacions): guió, text complet, presentació i format. Per a cada audiovisual cal elaborar el guió, *storyboard*, durada, continguts, requeriments tècnics. Per a cada interactiu cal elaborar-ne l'arquitectura, *wireframes*, fluxos, funcionalitats. Per a cada recurs digital, les especificacions, APIs si escau, requeriments tècnics, manteniment.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

e. Projecte executiu d'il·luminació museogràfica

Proposta d'il·luminació museogràfica diferenciada per àmbits i tipologies d'objectes, que inclogui: criteris generals d'il·luminació (nivells de lux, temperatura de color, índex de reproducció cromàtica), proposta de sistemes i fonts d'il·luminació, tractament de la llum natural, i especificacions tècniques per a la licitació de la instal·lació. Les solucions proposades hauran de ser compatibles amb les exigències de conservació preventiva i amb criteris d'eficiència energètica.

f. Projecte executiu audiovisual i multimèdia i tecnologies digitals i IA

Definició dels requeriments per als elements corresponents a les projeccions, els monitors, els servidors, la sincronització, el control, el so, els interactius, les xarxes. Integració de les tecnologies digitals i intel·ligència artificial transversal (mediació digital, apps, àudioguies intel·ligents i aplicació de la IA als continguts i formats de presentació i experiència del visitant i usuari.

g. Manual de criteris gràfics de la museografia

Disseny i definició de la senyalització i de la imatge gràfica de tot el projecte, jerarquitzat per àmbit funcional (espais comuns, espais expositius, serveis interns, etc.). Cal incloure el sistema d'identificació visual del projecte (o àmbits amb les corresponents versions i aplicacions).

Ha d'incloure el sistema de textualització, jerarquia informativa, tipografies, cromatisme, pictogrames, criteris de senyalització, sempre en coherència gràfica dels àmbits de senyalització intern complet: senyalització d'orientació, senyalització d'identitat dels àmbits, senyalització de serveis, senyalització de seguretat i evacuació.

Cal que inclogui:

- l'entorn digital, proposta d'aplicació de la identitat visual en entorns digitals (exemple de capçalera web, xarxes socials, newsletter, etc.). Entorn museogràfic: aplicació de la identitat visual sobre la totalitat dels suports expositius (panels, vitrines, senyalística, suports interactius, etc.).
- Maquetació executiva: maquetació definitiva de tots els elements gràfics en formats aptes per a la producció industrial, amb lliurament dels arxius en formats oberts i editables.
- Imatge gràfica per a la difusió: disseny dels materials de comunicació i difusió de l'exposició (cartell, fulletó, díptic, banderoles, rollers, adaptacions per a xarxes socials, web, etc.).

- Gestió dels drets d'imatge dels recursos de tercers que s'hagin d'incorporar a la museografia.
- Lliurament de materials en formats oberts (preferentment PDF/X, INDD, AI o equivalents) de les arts finals i màsters de totes les peces, i del Manual Bàsic d'Identificació Visual de l'exposició.

El sistema haurà de complir les normatives d'accessibilitat vigents, incloent-hi la senyalització en Braille i en lectura fàcil on sigui procedent.

h. Adaptació, redacció i correcció lingüística dels continguts

L'empresa adjudicatària és responsable de la redacció, adaptació i correcció de tots els continguts textuais de l'exposició, incloent:

- Redacció i adaptació dels textos de tots els suports expositius (textos d'àmbit, textos de sala, cartells d'objecte, textos introductors, etc.) en els idiomes establerts (com a mínim català, castellà i anglès), amb aplicació dels criteris de lectura fàcil i Braille en els casos que el projecte ho requereixi i amb diferents nivells de lectura.
- Redacció de les interaccions analògiques i digitals (instruccions, preguntes, respostes, menús de navegació, subtítols d'audiovisuals, etc.).
- Correcció lingüística i ortotipogràfica completa de tots els continguts, per part de corrector o correctora acreditat en cada llengua.

i. Planificació detallada i calendarització de l'execució

j. Planimetria, amidaments i documentació gràfica

El projecte executiu haurà d'incloure la documentació gràfica i tècnica completa necessària per a la fabricació i instal·lació de tots els elements museogràfics, que comprendrà com a mínim:

- Plànols de distribució general i de recorreguts (escala 1:100 o 1:50 segons els casos).
- Plànols de detall constructiu de tots els elements museogràfics (vitrides, panels, tarimes, estructures, etc.) a escales adequades (1:20, 1:10, 1:5 o 1:1 si cal).
- Plànols d'instal·lació elèctrica museogràfica (punts de llum, endolls, cablejat, quadres, etc.).
- Plànols de tecnologia i telecomunicacions (ubicació de monitors, projectors, servidors, canalitzacions, etc.).
- Plànols d'acabats i materials.
- Renders o imatges en 3D de cada àmbit expositiu, com a eina de visualització i validació del projecte.
- Amidaments
- Documentació fotogràfica de referència.

k. Projecte executiu de la producció, instal·lació, muntatge i desenvolupament de la proposta museogràfica

Que inclogui les corresponents especificacions museogràfiques. Especificacions en detall i executives per a subministrament de cadascun dels elements.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

I. Projecte executiu de tecnologia

El projecte ha d'incloure:

- Projecte d'instal·lacions de la tecnologia audiovisual (llista i tipologia de projectors i monitors necessaris, planimetria d'instal·lació)
- Projecte d'instal·lació del sistema de so (estudi de la sonorització interna dels espais i definició de la llista d'equipaments necessaris per la visita i la planimetria d'instal·lació)
- Projecte d'instal·lació del sistema d'il·luminació, amb el disseny de la il·luminació de l'experiència, tipus de focus, cablejats i efectes. Planimetries amb els punts d'instal·lació i amidaments de les lluminàries.
- Projecte de desenvolupament d'interactius: disseny d'interfície i arquitectura de la informació dels interactius mitjançant arbres de navegació que visualitzin la dinàmica d'interacció i els continguts de les pantalles, disseny dels wireframes i l'storyboard de l'experiència d'usuari.
- Projecte d'instal·lació dels reproductors
- Projecte de programació tecnològica de l'experiència: disseny del sistema de control i programació dels equipaments audiovisuals de la visita. Definició del sistema de control i instal·lació d'aquest.
- Datasheets: fitxes tècniques dels elements tecnològics previstos per a la instal·lació.

m. Presentació de prototips. Lliurament de mostres físiques dels materials proposats per a la seva validació.

n. Pla de manteniment i actualització del projecte

o. Assistència a l'execució de la proposta executiva, suport tècnic i resolució de dubtes.

p. Pressupost detallat del projecte museogràfic a executar

q. Documentació per a licitació i certificacions requerides

L'adjudicatari haurà de lliurar un plec tècnic de producció museogràfica que inclogui tots els elements, els materials, els amidaments, el pressupost, els quadres de preus, les especificacions tècniques, els criteris de control de qualitat, els criteris d'acceptació, de manteniment i les fases de muntatge. Cal incloure-hi la indicació de les

certificacions ambientals contemplades i dels criteris de circularitat i minimització de l'impacte ambiental aplicats al projecte.

6. FASES D'EXECUCIÓ I CALENDARITZACIÓ

6.1. Redacció del Pla Museològic del nou Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura

6.1.1. Anàlisi i diagnosi

- Revisions documentals, visites tècniques, entrevistes.
- Creació del comitè científic i d'experts per a la validació i redacció, si escau dels continguts. Cada museu comptarà amb un comitè d'experts format per persones del municipi i externes, a proposta de l'empresa i/o de l'Ajuntament. En qualsevol cas, aquest comitè tindrà remuneració i els membres d'aquests grups de treball seran pactats i validats per part de l'Ajuntament.

6.1.2. Definició conceptual i discursiva

6.1.3. Proposta museològica detallada

6.1.4. Redacció i lliurament final

- Lliurament del Pla Museològic final (editable + PDF), amb els corresponents annexos tècnics; fitxes; esquemes; plantilles.

Termini: s'alinearan amb els establerts al PCAP (durada total prevista de 6 mesos des de l'adjudicació).

6.2. Redacció del Projecte museogràfic bàsic i executiu de la nova seu del Museu d'Història de Sabadell

S'iniciarà a partir del lliurament del Pla museològic del Centre de museus Sabadell Centre de Cultura.

6.2.1. Anàlisi i diagnosi

- Revisions documentals, visites tècniques, entrevistes.
- Creació del comitè científic i d'experts per a la validació dels continguts. Cada museu comptarà amb un comitè d'experts format per persones del municipi i externes, a proposta de l'empresa i/o de l'Ajuntament. En qualsevol cas, aquest comitè tindrà remuneració i els membres d'aquests grups de treball seran pactats i validats per part de l'Ajuntament.

6.2.2. Avantprojecte museogràfic

6.2.3. Projecte museogràfic bàsic

6.2.4. Projecte museogràfic executiu

6.2.5. Redacció i lliurament final

- Lliurament del Projecte museogràfic executiu final (editable + PDF), amb els corresponents annexos tècnics; fitxes; esquemes; plantilles.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

Termini: s'alinearà amb els establerts al PCAP (durada total prevista de 8 mesos des de l'adjudicació).

Cada fase del projecte serà treballada i consensuada amb els tècnics municipals de referència, i finalment validada pels responsables polítics i tècnics municipals.

7. LLIURABLES MÍNIMS I REQUISITS DE FORMAT I QUALITAT

7.1. Lliurables mínims

7.1.1. Pla Museològic del nou Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura

- Pla de treball inicial.
- Pla de consulta.
- Informe de diagnosi.
- Pla Museològic del nou Centre de Museus Sabadell Centre de Cultura, que inclou els plans museològics del Museu d'Història de Sabadell i el Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell, que inclourà com a mínim els apartats detallats en aquest Plec.
- Resum en format quadríptic i amb una presentació en power point per a presentacions i per a la premsa.

7.1.2. Redacció del Projecte museogràfic bàsic i executiu de la nova seu del Museu d'Història de Sabadell

- Pla de treball inicial.
- Projecte museogràfic bàsic i executiu que ha d'incloure tota la proposta detallada mitjançant explicacions textuais, diagrames i planimetries de detall, amb tots els requeriments dels diversos projectes d'instal·lació audiovisuals, d'il·luminació, física, etc. així com els guions de realització i dissenys de wireframes i de navegació digital. Cal incloure l'estat d'amidaments i un pressupost totalment detallat i definit per la producció i execució de la proposta presentada.
- Projecte executiu de la producció, instal·lació, muntatge i desenvolupament de la proposta museogràfica, amb detall de partides i pressupost.
- Projecte executiu de la tecnologia amb detall de partides i pressupost.
- Esquemes de recorreguts i zonificació (plànols, fluxos, capacitats, atmosferes /esquemes en formats vectorials i imatge).
- Guió museogràfic i interpretatiu (capítols, nivells de lectura, criteris de textualització i senyalització, formats i estil).

- Pla de mediació i accessibilitat (mesures concretes, materials, formats, proves amb usuaris quan escaigui).
- Informe de riscos i mesures de mitigació (logística, càrregues, fluxos, emergències).
- Pla d'implantació per fases (cronograma detallat de les diverses fases de l'execució del projecte).
- Indicadors i KPI: visitants, temps de visita, interacció, accessibilitat, satisfacció, rotació de col·lecció.
- Estimació econòmica orientativa (partides/accions; MM; OPEX/CAPEX, cost per m², cost per visitant, estratègia de diversificació d'ingressos, etc. quan escaigui).
- Fitxes tècniques: obres seleccionades (criteris de selecció/rotació; requeriments de conservació).
- Projecte d'il·luminació i instal·lacions de climatització (disseny de la il·luminació museogràfica i necessitats de climatització per a conservació preventiva dels objectes exposats).
- Manual bàsic de criteris (senyalística, textualització, formats, estil).
- Mostrari físic de materials proposats per a la producció.
- Proposta de plecs tècnics per a la producció del Projecte Museogràfic del Museu d'Història de Sabadell.
- Resum en format quadríptic i amb una presentació en power point per a presentacions i per a la premsa.

7.2. Requisits de format i qualitat

- Document complet, editat i enquadernat en format llibre. Presentació del resum en format quadríptic i amb una presentació en power point per a presentacions i per a la premsa.
- Idiomes i estandardització:
 - Redacció base en català, amb terminologia museològica normalitzada.
 - Amb capacitat de desplegament multilingüe (castellà/anglès).
 - Coherència estilística (llenguatge clar, inclusiu, accessible).
- Formats de lliurament:
 - Document principal: .docx (editable) + .pdf.
 - Planimetria: plànols i esquemes tècnics en format .pdf i formats editables de dibuix tècnic .dwg (CAD), a banda de formats vectorials gràfics .svg/.ai/.eps + .png/.jpg (imatge).
 - Dades tabulars: .xlsx (openpyxl) amb llegendes clares, i en format d'intercanvi estàndard .bc3, compatible amb programes de gestió d'amidaments.
 - Maquetació: coherent, accessible (tipografia llegible, contrast adequat), lliurament en obert.
 - Traçabilitat: numeració d'apartats, control de versions, registre de canvis.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

8. CONDICIONS GENERALS DE PRESTACIÓ DELS SERVEIS

8.1. Metodologia de treball

Un cop formalitzat el contracte es farà una reunió inicial on l'empresa contractista haurà de presentar un pla de treball que s'adapti a allò establert en els plecs de prescripcions tècniques i administratives, respectivament, que assegurï l'assoliment dels objectius d'execució del contracte.

El pla de treball haurà de ser validat per l'Ajuntament de Sabadell que podrà fer les modificacions o comentaris que consideri pertinents, en el termini d'una setmana, des de la reunió inicial. El pla de treball es revisarà a l'inici de cada fase.

El contractista nomenarà un responsable que ostentarà la responsabilitat d'exercir la direcció dels treballs de cada fase, liderarà l'equip que es posi a disposició del contracte i serà responsable de complir el calendari de treball proposat.

El treball es durà a terme de manera col·laborativa amb els equips tècnics del MHS i del MAMC. Caldrà crear un comitè de treball i seguiment (Ajuntament de Sabadell i adjudicatària) per: gestió, reunions, control de versions i qualitat, aprovació de fites compliment de calendari, qualitat de lliurables, integració de feedback. Reunions mínim quinzenals (presencials o telemàtiques), amb actes resum.

L'empresa crearà un equip d'experts en museologia, museografia, arquitectura, història i història de l'art, públics i mediació, per tal de garantir la qualitat i el rigor del projecte i els seus continguts, així com de la qualitat i excel·lència del projecte.

Es durà a terme un pla de consulta a persones expertes en l'àmbit dels museus, agents clau de la ciutat en la matèria i la resta de serveis municipals implicats (Joventut, Educació, Acció Social, Gènere, infància i Gent Gran, etc.) i les taules sectorials i entitats clau de cada àmbit.

Comitès científics i d'assessorament: gestió i dinamització dels grups de treball i tractament de les aportacions rebudes. Mínim quinzenals (presencials o telemàtiques), amb actes resum.

Ètica professional: observança del Codi d'Ètica ICOM en participació, recerca i difusió (responsabilitat social, legalitat, professionalitat).

Adaptació al marc legal i deontològic existent.

8.2. Prevenció de riscos, seguretat i logística

- Compatibilitat normativa
- Seguretat i salut
- Plans de emergència i protocols bàsics en els espais de treball.
- Coordinació per a calendaris, accés i logística

9. PROPIETAT INTEL·LECTUAL I DRETS D'ÚS

L'Ajuntament de Sabadell serà titular dels documents i dels materials produïts (amb respecte a la autoria moral de l'equip redactor). Els podrà utilitzar, reproduir, modificar i fragmentar en funció de les necessitats i l'evolució del projecte.

Aquest contracte suposa la cessió dels drets d'explotació necessaris per a ús intern, divulgació institucional i adaptacions futures del Pla.

Les imatges/obres de la col·lecció utilitzades respectaran drets de propietat intel·lectual i llicències corresponents.

10. PROTECCIÓ DE DADES I CONFIDENCIALITAT

Cal tenir en compte el compliment del RGPD (Reglament UE 2016/679) i LOPDGDD (LO 3/2018) i normativa aplicable.

El tractament de dades serà únicament per a l'objecte del contracte; els documents interns seran absolutament confidencialitats i les dades, la documentació obtinguda i totes les dades sensibles seran retornades i/o destruïdes, si escau, en finalitzar el contracte o quan correspongui.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

DOCUMENTS ADJUNTS

A. CONSIDERACIONS GENERALS RESPECTE ELS MUSEUS

1. Marc legal i deontològic

Els museus catalans es regeixen per la següent normativa bàsica de museus, així com la legislació de patrimoni relacionada:

- Llei 17/1990, de 2 de novembre de Museus;
- Decret 35/1992, de 10 de febrer, de desplegament parcial de la Llei 17/1990, de Museus;
- Decret 24/1993, de 24 de novembre, sobre la composició i el funcionament de la Junta de Museus de Catalunya
- Decret 209/1998, de 30 de juliol, de desenvolupament de les competències de la Junta de Museus de Catalunya
- Decret 232/2001, de 28 d'agost, sobre el personal tècnic i directiu de museus
- Llei 9/1993, de 30 de setembre, del Patrimoni Cultural Català;
- Decret 175/1994, de 28 de juny, sobre l'u per cent cultural
- Decret 175/1999, de 29 de juny, de regulació de la Junta de qualificació, valoració i exportació de béns del Patrimoni Cultural de Catalunya
- Decret 78/2002 de protecció del patrimoni arqueològic i paleontològic.

El Museu d'Història de Sabadell i el Museu d'Art de Sabadell són ***museus registrats***. Això significa que estan inscrits en el Registre de Museus de Catalunya gestionat pel Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles del Departament de Cultura de la Generalitat de Catalunya. S'hi poden inscriure les institucions museístiques que compleixin els requisits establerts per la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus i el Decret 35/1992, de 10 de febrer, de desplegament parcial de la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus. Ser un museu registrat permet:

- poder optar a les subvencions que concedeix el Departament de Cultura en matèria de museus.
- ser membre de ple dret de les xarxes temàtiques de museus i xarxes territorials de museus.
- rebre l'assessorament i el suport tècnic del Servei de Museus i Protecció de Béns Mobles.

Els museus també es regeixen pel **Codi Deontològic de l'ICOM**, el Consell Internacional de Museus, que actua com a òrgan consultiu de la UNESCO.

D'acord amb l'ICOM, la definició de “museu”, aprovada l'any 2022, és la següent:

Un museu és una institució sense ànim de lucre, permanent i al servei de la societat, que **investiga, col·lecciona, conserva, interpreta i exhibeix** el patrimoni material i immaterial. Oberts al públic, accessibles i inclusius, els museus fomenten la diversitat i la sostenibilitat. Amb la participació de les comunitats, els museus operen i comuniquen èticament i professionalment, oferint experiències variades per a l'educació, el gaudi, la reflexió i l'intercanvi de coneixements.

A nivell català, l'eina fonamental per a la política museística és **Museus 2030. Pla de Museus de Catalunya**. El Pla de Museus de Catalunya estableix la visió de museu social, que té un impacte positiu i que aporta beneficis al conjunt de la ciutadania, en línia amb les tendències museístiques actuals. Un museu obert, accessible, de servei públic, fortament compromès amb els reptes de la societat, i que esdevé espai de trobada, de participació i de debat de la ciutadania en un sentit ampli i sense exclusió. Aquest concepte s'alinea perfectament amb els Objectius de Desenvolupament Sostenible (ODS) de les Nacions Unides i amb la nova definició de museu aprovada per l'ICOM l'any 2022.

D'acord amb el Pla de Museus de Catalunya, els últims anys s'han desenvolupat les **xarxes de museus**, estructures de suport temàtic i territorial dins del Sistema de Museus de Catalunya, creades amb la finalitat de fomentar la cooperació entre diversos centres museístics.

El MHS actualment forma part de l'Arqueoxarxa, xarxa temàtica que s'encarrega de la gestió i difusió dels museus d'arqueologia, equipaments i els jaciments arqueològics del territori català. També col·labora amb la Xarxa de Museus Tèxtils de Catalunya. Alhora, forma part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

El MAS actualment forma part de la Xarxa de Museus d'Art de la Generalitat de Catalunya, amb seu al Museu Nacional d'Art de Catalunya, del Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV) de la Generalitat de Catalunya, amb seu al MACBA i de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona.

2. Conservació preventiva

Cal complir les normatives i bones pràctiques pel que fa a materials, lluminositat, control ambiental, humitat i seguretat de les col·leccions, exposades o no.

3. Accessibilitat universal

Cal un disseny centrat en la diversitat, amb lectura fàcil, audioguies, LSC, maquetes tàctils, senyalística clara i diferents nivells de lectura.

Totes les mesures d'accessibilitat s'han d'emmarcar en el compliment del *Pla d'accessibilitat de museus i centres i espais d'art visuals de Catalunya 2020-2024*, del

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

Decret 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya, i de la normativa vigent en cada moment.

4. Sostenibilitat i criteris ambientals

- Integració de pràctiques sostenibles
- Cal la minimització de materials i residus; amb preferència per materials reutilitzables o reciclables.
- Eficàcia energètica en propostes museogràfiques (il·luminació, equipament).

5. Objectius de Desenvolupament Sostenible

Els contractes s'alineen amb els ODS 4 (Educació de qualitat), 11 (Ciutats i comunitats sostenibles) i 16 (Institucions sòlides), promovent la cultura, la inclusió i la sostenibilitat.

ODS 4: El Pla Estratègic, els Plans museològics i els Plans museogràfics fomenten l'accés universal a la cultura i l'aprenentatge continu.

ODS 11: Els projectes contribueix a la preservació del patrimoni cultural i a la integració dels museus en un entorn urbà sostenible.

ODS 16: Es reforça la transparència, la participació i la governança cultural mitjançant processos normatius clars i inclusius.

B. CONSIDERACIONS SOBRE EL MUSEU D'HISTÒRIA DE SABADELL

1. Antecedents històrics

El Museu d'Història de Sabadell s'ubica en un edifici construït l'any 1859 pel fabricant tèxtil Antoni Casanovas i Bosch, que respon a la tipologia de casa fàbrica, amb un cos d'habitatge i una part industrial posterior organitzada al voltant d'un pati interior. Al llarg de la segona meitat del segle XIX i inicis del XX, l'immoble va acollir diversos usos, tant públics com privats, entre els quals destaquen els jutjats, dependències de la Caixa d'Estalvis de Sabadell i espais de l'Escola Industrial d'Arts i Oficis. A partir de 1916, l'edifici va ser ocupat novament per activitats industrials fins que, a finals dels anys vint, va quedar desocupat.

Els antecedents del museu es troben en les excavacions arqueològiques iniciades l'any 1912 al paratge de la Salut, que van motivar la creació de la Junta de Museos y Excavaciones amb la voluntat de conservar els materials recuperats i impulsar la creació d'un museu. Aquests materials es van custodiar inicialment en diferents espais provisionals, primer a l'edifici dels antics jutjats i posteriorment a l'Escola Industrial.

L'any 1930 es van produir diverses iniciatives que van confluïr en la creació del museu, com l'Exposició Retrospectiva de la Ciutat i la constitució d'un patronat amb representació institucional i d'entitats locals. En aquest context, i coincidint amb el canvi polític derivat de la proclamació de la Segona República, el Museu de la Ciutat es va inaugurar l'1 d'agost de 1931 a l'edifici actual, aleshores encara propietat de la Caixa d'Estalvis. L'Ajuntament n'adquirí la propietat l'any 1935.

En els seus inicis, el museu integrava col·leccions d'arqueologia, paleontologia i art. Amb el temps, aquestes seccions es van anar reorganitzant i especialitzant, destacant la creació del Museu de Paleontologia l'any 1969. Aquest procés culminà amb la definició del centre com a Museu d'Història de Sabadell l'any 1971.

Entre 1968 i 1971 es va dur a terme una reforma integral de l'edifici i de l'exposició permanent, que en configura en gran mesura l'estructura actual. Posteriorment, l'exposició ha estat objecte de diverses actualitzacions, especialment entre els anys 2001 i 2006. Durant aquest període també es van realitzar actuacions de millora funcional, com l'eliminació de barreres arquitectòniques, la renovació dels espais d'acollida i la instal·lació d'un ascensor.

En conjunt, el Museu d'Història de Sabadell ha evolucionat des d'una iniciativa vinculada a la recerca arqueològica i la conservació de col·leccions locals fins a una institució museística orientada a la preservació, estudi i difusió de la història de la ciutat i el seu entorn.

El Museu d'Història de Sabadell gestiona, a més de la seu principal, un conjunt d'extensions i punts patrimonials distribuïts pel territori que permeten interpretar diferents períodes històrics i àmbits temàtics de la ciutat.

Les col·leccions del Museu d'Història de Sabadell constitueixen un conjunt patrimonial ampli i heterogeni que permet explicar l'evolució històrica de la ciutat i del seu territori des dels primers assentaments humans fins l'actualitat.

El fons arqueològic representa aproximadament el 30% del total i inclou materials procedents principalment de jaciments del municipi i de la seva àrea d'influència. La seva cronologia abasta des del paleolític fins a l'època contemporània, amb una major presència de materials prehistòrics (del neolític a la primera edat del ferro), així com conjunts corresponents als períodes ibèric, romà, medieval i modern.

El museu conserva també importants col·leccions monogràfiques formades durant les primeres dècades de la institució, entre les quals sobresurten la numismàtica, la mineralogia, la ceràmica, la rajola decorativa, la imatgeria religiosa, les armes i els utensilis tradicionals.

El fons tèxtil i industrial constitueix un dels principals elements singularitzadors del Museu, amb un pes proper al 30% del total de les col·leccions. Aquest conjunt integra maquinària, utillatge, mostraris tèxtils, documentació tècnica, peces d'indumentària i objectes vinculats a la producció tèxtil sabadellenca dels segles XIX i XX, i permet documentar els processos productius, les transformacions tecnològiques i la cultura del treball associada a la industrialització de la ciutat.

Ahora, el Museu conserva un extens patrimoni relacionat amb la vida quotidiana, els oficis, els moviments socials, la memòria democràtica, l'activitat associativa, educativa i cultural, així com elements d'urbanisme, mobiliari, arquitectura i patrimoni etnològic.

2. Objectius de treball i posicionament estratègic

2.1. Marc conceptual i àmbit general d'actuació

Missió i visió

El nou Museu d'Història de Sabadell té com a missió conservar, investigar, interpretar i difondre el patrimoni històric i cultural de la ciutat i el seu entorn, promovent una comprensió científica i crítica del passat i del present que enforteixi la memòria col·lectiva i el vincle de la ciutadania amb el territori.

Concebut com un museu social, obert i descentralitzat, ha de ser un espai públic de diàleg, reflexió i coneixement al servei de la comunitat, capaç de connectar passat, present i futur a través d'un relat inclusiu i participatiu.

El nou Museu aspira a esdevenir un equipament cultural de referència a Sabadell i a Catalunya, integrat en el sistema museístic nacional i en xarxes internacionals, capaç de situar la ciutat com a punt estratègic de la política cultural, patrimonial i industrial.

Objectius i funcions

El nou museu ha de vetllar per aconseguir els següents objectius i funcions:

- Conservar, ampliar i documentar el patrimoni

Vetllar per la conservació, l'enriquiment i la documentació dels fons patrimonials representatius de la història de Sabadell. Aquest objectiu inclou la gestió rigorosa del patrimoni moble, immoble i digital, així com l'impuls d'una política d'ingressos i adquisicions coherent amb el relat museològic.

- Investigar i explicar la història sabadellenca

Ser un centre de recerca aplicada a la història de la ciutat, que impulsi i difongui el coneixement rigorós sobre Sabadell en totes les seves èpoques. Aquesta recerca no només ha de nodrir les exposicions i activitats del Museu, sinó que ha d'estar oberta a la col·laboració amb el món acadèmic, els centres d'estudis locals, les universitats i altres agents culturals i patrimonials.

- Activar el Museu com a espai viu, cultural i socialment legítim

El Museu ha de ser un espai amb vida, legitimat per la comunitat i arrelat al seu entorn. Ha de programar activitats culturals, tallers, debats, exposicions temporals i accions col·laboratives que el converteixin en un equipament rellevant per al conjunt de la ciutadania. No pot ser un espai tancat ni estàtic, sinó un lloc obert al diàleg, a la creativitat i a l'experimentació.

- Assegurar l'accessibilitat universal

Cal garantir que el museu sigui accessible en totes les dimensions: física, sensorial, cognitiva, emocional i digital. Això implica pensar en la diversitat de públics des del disseny inicial del projecte i vetllar perquè els continguts, serveis i espais siguin realment inclusius. L'accessibilitat ha de ser entesa com una condició de qualitat i d'equitat, no com una adaptació complementària.

- Esdevenir una frontissa entre passat i present del sector productiu

El nou museu ha d'actuar com a pont entre la història industrial de la ciutat i el seu present productiu, especialment en els àmbits del tèxtil, la moda i el disseny. Ha de mantenir vincles actius amb el teixit empresarial, les escoles de formació, els centres d'innovació i el món universitari, per fomentar el diàleg entre memòria i futur.

- Establir aliances amb altres museus i institucions

Mantenir relacions estables i cooperatives amb altres museus d'història, ciència i tècnica, museus de societat i equipaments patrimonials de Catalunya, de l'Estat i de l'àmbit internacional. Aquestes aliances poden traduir-se en intercanvis, exposicions itinerants, projectes de recerca conjunta i bones pràctiques compartides.

- Col·laborar amb organismes nacionals i internacionals de patrimoni

Estar connectat amb xarxes, organismes i institucions que treballen per a la defensa, recerca i difusió del patrimoni cultural en els àmbits nacional i internacional. Això reforça la projecció del Museu i obre oportunitats de finançament, intercanvi i cooperació cultural.

Valors

Els valors que han de guiar l'actuació del nou Museu són:

- **Compromís social:** ser un museu obert, útil, rellevant i compromès amb les persones i els seus drets culturals.

- **Accessibilitat i inclusió:** garantir que totes les persones, independentment de les seves condicions o orígens, puguin accedir i sentir-se part del museu, tant físicament com emocionalment.
- **Innovació i adaptabilitat:** respondre als canvis socials i tecnològics amb flexibilitat, creativitat i capacitat transformadora.
- **Participació i co-creació:** promoure una relació activa amb la ciutadania, compartint la gestió del patrimoni i obrint espais de diàleg i corresponsabilitat.
- **Rigor i recerca:** fonamentar el relat històric i les propostes museogràfiques en el coneixement expert, la recerca actualitzada i la documentació rigorosa.
- **Sostenibilitat:** integrar criteris ambientals, econòmics i socials en la seva gestió, en coherència amb els ODS.
- **Col·laboració en xarxa:** treballar de manera cooperativa amb altres museus, centres de recerca, institucions i iniciatives culturals del territori i de l'àmbit internacional.

Museu social

El nou Museu d'Història, Tèxtil i Moda s'ha de concebre com un museu social, compromès amb el territori i amb la seva ciutadania. No pot limitar-se a preservar i exhibir col·leccions; ha de ser una eina de transformació social, de diàleg, d'inclusió i de construcció col·lectiva de coneixement i identitat.

Aquesta visió parteix de la convicció que els museus no són només per a especialistes, sinó per a tothom: no han de ser només accessibles físicament, sinó també emocionalment i sensorialment. La gent ha de poder reconèixer-se en el museu, sentir-lo seu, implicar-s'hi, gaudir-ne, pensar-hi i transformar-lo.

Ambició i impacte

El Museu d'Història de Sabadell ha de tenir, en primer lloc, una rellevància local significativa, ja que la seva missió principal és servir la ciutadania de Sabadell i el seu entorn immediat. En segon lloc, ha d'aspirar a ser un referent comarcal, i puntualment nacional, especialment en àmbits on les seves col·leccions tenen un valor patrimonial i científic destacat —com l'arqueologia, els fons tèxtils o la col·lecció Montpalau.

Pel que fa a la projecció internacional, no ha de constituir un objectiu estratègic prioritari. Tanmateix, cal reconèixer que una certa dimensió internacional és ja inherent als fons del museu —amb préstecs de peces a museus europeus i investigacions sobre les col·leccions—, i aquesta projecció pot continuar sense que impliqui desviar l'atenció del públic local i comarcal, que és i ha de ser el principal destinatari del museu.

Treball en xarxa

D'acord amb el Pla de Museus de Catalunya, els últims anys s'han desenvolupat les **xarxes de museus**, estructures de suport temàtic i territorial dins del Sistema de Museus de Catalunya, creades amb la finalitat de fomentar la cooperació entre diversos centres museístics.

El MHS actualment forma part de l'Arqueoxarxa, xarxa temàtica que s'encarrega de la gestió i difusió dels museus d'arqueologia, equipaments i els jaciments arqueològics del territori català. També col·labora amb la Xarxa de Museus Tèxtils de Catalunya.

Ahora, forma part de la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona. Ha de continuar participant d'aquestes xarxes i potenciar-ne la col·laboració.

2.2. Comunitats, públics i relació amb el territori

El nou museu ha de consolidar-se com un espai obert, participatiu i connectat amb la realitat social de la ciutat, establint relacions sostingudes i significatives amb comunitats diverses. En aquest sentit, és prioritari treballar amb la ciutadania de Sabadell en sentit ampli, així com amb el teixit educatiu, cultural, associatiu i institucional del territori.

La comunitat educativa ha de continuar essent un dels principals agents de relació del museu, no només com a públic, sinó també com a col·laboradora activa en el disseny de continguts, activitats i recursos adaptats a les necessitats educatives. Igualment, cal reforçar el treball amb públics familiars, entitats culturals i de cultura popular, institucions de recerca, universitats i sectors professionals vinculats al patrimoni, la història, la museologia i la creació cultural.

També es considera fonamental aprofundir en el treball amb col·lectius infrarepresentats o tradicionalment allunyats de la institució museística, amb l'objectiu d'arribar als anomenats "no-públics" i generar espais més inclusius, accessibles i representatius. En aquest sentit, cal establir aliances estables amb entitats vinculades a les persones migrants i nouvingudes, col·lectius amb diversitat funcional, entitats feministes i LGTBIQ+, així com amb associacions socials i comunitàries dels diferents barris de la ciutat.

El museu ha d'incorporar de manera transversal mecanismes de participació i escolta activa, afavorint la implicació de la ciutadania en la definició de programes, activitats i relats. Es considera interessant explorar fórmules de participació, com consells assessors, grups de treball temporals o associacions d'amics del museu, que permetin reforçar el vincle entre institució i comunitat.

Relació amb el territori

El Museu d'Història de Sabadell ha de jugar un paper actiu i transversal en la vida de la ciutat, actuant simultàniament com a espai de memòria, de debat, de recerca i de cohesió social. Més enllà de les seves funcions patrimonials, ha de ser un agent cultural viu que promogui la reflexió crítica, que permeti examinar el passat per imaginar un futur millor, i que sigui accessible a tothom independentment de l'edat, l'origen, la formació o la condició física.

Algunes de les accions amb les que es podria concretar aquesta relació són les següents:

Descentralització i presència al territori. El museu no ha de limitar la seva activitat a les seves seves físiques. Cal desplegar accions als barris —exposicions itinerants, activitats amb materials portables, itineraris temàtics— i treballar la història i el patrimoni dels diferents espais de la ciutat per incorporar-los al relat comú. Es proposa també la creació d'un fòrum participatiu de caràcter periòdic que permeti treballar conjuntament amb agents del territori, per seccions o de manera global.

Xarxa de col·laboracions. La relació amb el territori s'ha de concretar a través d'una xarxa àmplia i diversa de col·laboracions:

- **Àmbit educatiu:** centres d'educació primària i secundària, universitat, ESDI i Escola Illa, amb projectes específics com entrevistes a testimonis de la memòria democràtica o exposicions col·lectives.
- **Àmbit cultural i associatiu:** associacions veïnals, entitats de cultura popular, arts plàstiques, teatre i música, i entitats col·laboradores consolidades com l'Associació de Professionals i Amics del Tèxtil de Sabadell, els Amics de l'Art Romànic de Sabadell i la Fundació Bosch i Cardellach, entre d'altres.
- **Àmbit de la salut:** col·laboració amb el Parc Taulí i els CAPs per a activitats de memòria adreçades a persones amb Alzheimer o diversitat funcional, amb interacció directa amb objectes de la col·lecció.
- **Àmbit econòmic:** col·laboració amb el teixit empresarial de la ciutat per a la creació de rutes, activitats de restauració vinculades al patrimoni i marxandatge.
- **Àmbit de la memòria democràtica:** accions en coordinació amb el Memorial Democràtic de Catalunya, en el marc del Pla de Memòria Democràtica de Sabadell —Xarxa d'Espais de Memòria, Stolpersteine, visites guiades i itineraris temàtics.
- **Àmbit museístic:** col·laboracions amb altres centres museístics de la ciutat per a exposicions compartides, jornades i seminaris.

Cessió d'espais. Finalment, el museu ha de posar els seus espais a disposició de les entitats del municipi de manera gratuïta, en la mesura del possible, consolidant-se com un equipament públic al servei de la comunitat en el sentit més ampli.

Comunicació

El Museu necessita fer un salt qualitatiu en la seva activitat i ampliar les seves audiències en tots els sentits. Cal construir una relació comunicativa més estreta amb els seus públics, millorant i eixamplant els canals de difusió en l'entorn digital i propiciant una interacció online que faciliti una experiència alternativa i/o complementària a la visita presencial al museu.

2.3. Relat i model narratiu del Museu

El relat del museu hauria d'articular-se a partir de l'evolució històrica de Sabadell i el seu territori, des de la prehistòria fins a l'actualitat, construint una narrativa transversal que permeti comprendre els grans processos de transformació socials, econòmics, tecnològics, culturals, urbanístics i polítics que han configurat la ciutat i la seva identitat col·lectiva.

L'exposició semipermanent

L'exposició semipermanent de la seu central hauria d'oferir una visió global i accessible de la història de Sabadell, que permeti entendre els principals episodis i característiques de la ciutat en una sola visita, tot actuant alhora com a espai introductori i de connexió amb la resta de punts patrimonials i extensions territorials del museu. En aquest sentit, la seu central hauria de funcionar com una "porta d'entrada" a la història de Sabadell, mentre que els diversos espais patrimonials distribuïts pel

territori permetrien aprofundir en períodes, temàtiques o processos concrets. Tot i això, l'exposició semipermanent hauria de permetre que qualsevol visitant pogués obtenir, en una sola visita, una visió global de l'evolució històrica de Sabadell, des dels primers pobladors fins a la ciutat contemporània. Aquest relat s'hauria d'estructurar a partir de grans processos de transformació socials, econòmics, culturals, tecnològics i urbanístics que expliquin la configuració de la identitat sabadellenca.

Una proposta d'articulació d'aquest relat és la següent, en dos grans blocs: 1) de la prehistòria a la vila moderna, 2) de la revolució industrial a la societat contemporània. Tot i que tots dos blocs haurien de tenir presència dins del discurs semipermanent, es considera que el segon bloc —la industrialització i la ciutat contemporània— hauria de tenir un pes especialment rellevant, ja que constitueix l'element més diferencial de Sabadell i el principal factor de transformació de la ciutat actual, sense desatendre la història prèvia a la industrialització, que forma part del currículum escolar.

El primer bloc, dedicat a l'evolució del territori des de la prehistòria fins a l'època moderna, hauria de posar en valor la importància dels jaciments arqueològics del municipi i la relació de Sabadell amb les xarxes d'intercanvi i els sistemes productius des de les primeres comunitats humanes. El relat hauria d'incloure el desenvolupament dels poblats ibers, la romanització del territori, la formació de la vila medieval, el paper del mercat i dels sistemes hidràulics vinculats al Ripoll i a la sèquia Monar, així com el creixement de les activitats artesanals i manufactureres durant l'època moderna. Aquest àmbit hauria de reforçar el valor excepcional dels fons arqueològics i patrimonials conservats pel museu i connectar-los amb els espais patrimonials del territori.

El segon bloc, dedicat a la revolució industrial i la societat contemporània, hauria d'estructurar-se entorn de la transformació de Sabadell en ciutat industrial i capital tèxtil llanera. El relat hauria d'explicar tant els aspectes tècnics i econòmics de la industrialització —el vapor, l'electricitat, el paper del riu Ripoll, les innovacions tecnològiques, els oficis i les fàbriques— com les seves conseqüències socials i humanes.

En aquest sentit, és important donar protagonisme a les experiències de les persones: les dones treballadores, les classes populars, les migracions, la construcció dels barris, els moviments obrers i sindicals, les formes de lleure i associacionisme, així com els grans episodis polítics i socials del segle XX, incloent-hi la Segona República, la Guerra Civil, la repressió franquista, l'exili, les riudes del 1962, la lluita antifranquista i la recuperació democràtica.

Aquest relat contemporani també hauria d'abordar la transformació de Sabadell en una ciutat postindustrial i de serveis, la diversitat cultural actual i els reptes socials contemporanis, establint connexions entre passat i present. Igualment, es considera important destacar la vitalitat cultural de la ciutat en àmbits com el teatre, la música, el moviment coral, el cinema, la fotografia o la cultura popular.

En conjunt, es proposa un relat museístic transversal i plural, que combini diferents nivells de lectura i permeti entendre la història de Sabadell no només a través de grans

figures o institucions, sinó també des de les experiències col·lectives, les classes populars, els moviments socials i la vida quotidiana de la ciutadania.

Nivells de lectura

Es preveuen diferents nivells de densitat: capes bàsiques (un relat clar i breu), capes d'aprofundiment (materials digitals, audioguies, dossiers) i capes especialitzades (Arraona, catàlegs, seminaris).

Relats i veus

Pel que fa als relats i veus presents al museu, es detecta la necessitat d'ampliar i diversificar les narratives tradicionals, incorporant perspectives que històricament han tingut poca visibilitat dins dels discursos patrimonials. En aquest sentit, es considera imprescindible integrar de manera estructural la perspectiva de gènere i donar més protagonisme a les experiències i aportacions de les dones, especialment en una ciutat marcada per la indústria tèxtil i el treball femení.

També es considera necessari reforçar la presència de les classes populars i treballadores, superant relats centrats exclusivament en figures destacades o elits econòmiques, i recuperant experiències quotidianes, memòries personals i trajectòries col·lectives sovint invisibilitzades.

Cal igualment incorporar les històries i vivències del col·lectiu LGTBIQ+, de les persones migrants i de les minories culturals, ètniques i religioses, així com les perspectives de les persones amb diversitat funcional. Aquestes incorporacions no només responen a criteris de representativitat social, sinó també a la voluntat de construir relats més complexos, plurals i connectats amb la realitat contemporània de Sabadell.

Finalment, es considera important reforçar la presència de temàtiques contemporànies i de debats actuals dins del discurs museístic, establint connexions entre passat, present i futur. Aspectes com les desigualtats socials, els moviments migratoris, l'accés a l'habitatge, l'emergència climàtica, la transformació digital, les crisis econòmiques i sanitàries o els processos de globalització han de poder formar part de la reflexió que el museu proposa a la ciutadania, contribuint a generar espais de diàleg crític i d'identificació col·lectiva.

2.4. Museu al territori. Seu, extensions i punts patrimonials

La nova seu principal del Museu d'Història de Sabadell s'ubicarà a l'antic edifici de la Central Elèctrica, un espai emblemàtic del patrimoni industrial sabadellenc que esdevindrà el nucli del projecte museístic. Aquesta seu central constituirà el cor narratiu i funcional del nou Museu, tant des del punt de vista simbòlic com operatiu, i integrarà espais d'exposició, de gestió, de recerca, d'educació i de serveis al públic.

El nou Museu, a més, haurà de treballar en la consolidació del "Museu el Territori", és a dir, la xarxa d'extensions i punts patrimonials de la ciutat que gestiona el museu, i que tenen la funció d'aprofundir i descentralitzar el relat.

Extensions del museu

La Casa Duran

La Casa Duran, catalogada com a Bé Cultural d'Interès Nacional (BCIN) i propietat de l'Ajuntament, és un dels testimonis més destacats de l'arquitectura domèstica de la Sabadell moderna. Restaurada en profunditat a la primera dècada del segle XXI, ha funcionat fins ara amb un model de doble gestió entre el MHS i l'Alcaldia. De cara al nou projecte museològic, es proposa revisar l'actual proposta museogràfica i avaluar la possibilitat d'ampliar el seu discurs més enllà de la història de l'immoble i la família que el va construir, per convertir-la en un espai capaç d'explicar la història moderna de la ciutat. Aquesta reflexió haurà de ponderar acuradament la compatibilitat entre els usos institucionals, la preservació dels seus elements patrimonials i la viabilitat d'un discurs expositiu coherent i autònom.

Vapor Buxeda Vell

El Vapor Buxeda Vell és l'extensió del museu dedicada a la història de l'energia aplicada a la indústria, una temàtica d'alt valor patrimonial i pedagògic en el context sabadellenc. L'espai compta amb projeccions audiovisuals de gran qualitat integrades en l'edifici original i amb visites guiades molt valorades pel públic, que inclouen l'accés a espais com les carboneres, la màquina Wolf (1906) i la xemeneia. La seva oferta, consolidada i reeixida, el situa com un referent de la memòria industrial de la ciutat.

Futures extensions del museu

Vapor Pissit

El Vapor Pissit és una peça clau del patrimoni industrial de Sabadell i l'extensió del museu que s'hauria d'especialitzar en l'explicació de la indústria tèxtil llanera sabadellenca. Construït progressivament des de 1843, conserva part del seu conjunt arquitectònic original i un dels seus elements més singulars: l'Assortiment de filatura Serracant, preservat in situ.

Sant Pau de Riu-sec

El conjunt format per l'església romànica de Sant Pau de Riu-sec, la rectoria i el jaciment arqueològic que l'envolta constitueix un dels espais patrimonials més singulars del Vallès. Les seves fases d'ocupació humana abasten més de dos mil anys —des d'una vil·la romana republicana fins a la secularització de l'església al segle XIX, passant per un assentament carolingi, una necròpolis i una granja templera—, cosa que el converteix en un suport excepcional per a la recerca, la divulgació i la construcció de la identitat col·lectiva. Malgrat la seva invisibilitat actual, provocada per l'entorn del polígon comercial que l'envolta, el Pla Director de Sant Pau de Riu-sec (2010) preveu la seva patrimonialització i la creació d'un parc arqueològic visitable i integrat a la trama urbana i educativa de la ciutat.

La xarxa patrimonial

Més enllà de les seves extensions, el museu articula una xarxa consolidada de punts patrimonials que abasta cronologies i temàtiques molt diverses:

- Torre de l'Aigua
- Campanar de Sant Fèlix
- Pou de Glaç de Sant Oleguer
- Capella de Sant Nicolau
- Safareig de la Font Nova
- La Salut: vil·la romana i ermita de Sant Iscle i Santa Victòria
- Església i Rectoria de Sant Vicenç de Jonqueres (cedida al SGIM)
- Muralla medieval (restes visibles i senyalitzades)
- Cuniculi romans de Can Gambús i Sant Pau de Riu-sec
- Molí de Sant Oleguer (Promoció Econòmica de Sabadell, S.L.)
- Arsenal i Polvorí de l'Aeroport (no municipal, és d'AENA)
- Les xemeneies industrials
- Stolpersteine i altres llambordes de memòria
- Xarxa d'Espais de Memòria del Memorial Democràtic, amb punts com:
 - Placa del c. Josep Miquel Capés
 - Pavelló Municipal d'Esports
 - Placa del c. Francesc Macià
 - Garita de Can Gambús
 - Círcol Republicà (UAB - OSV)
 - Coves de Sant Oleguer
 - Arsenal i polvorí de l'Aeroport (AENA)
 - Escola unitària mixta de Can Rull
 - Plaça Cipriano Martos
 - Comissaria de la Policia Armada
 - Esglésies de Ca n'Oriac i Mares Escolàpies

Cadascun d'aquests punts aporta capítols singulars del relat històric i cultural de Sabadell i pot ser activat museològicament a través de senyalització, guiatge, activitats pedagògiques o projectes de recerca i memòria.

Paral·lelament, existeix un conjunt de punts patrimonials amb potencial museològic que requereixen una actuació específica per integrar-los plenament al projecte del museu. Aquests elements poden esdevenir nous suports per a discursos històrics innovadors, ampliant i enriquint la xarxa territorial del museu en les properes etapes del projecte.

Els magatzems de reserva

El museu també disposa de dos magatzems de reserva. Una proposta possible és habilitar aquests espais perquè siguin reserves visitables, un model present en diversos museus europeus de referència. Aquest format fa visible la dimensió menys pública de la institució —la gestió i conservació del patrimoni.

2.5. Model expositiu i consideracions museogràfiques

L'exposició base (o semipermanent)

L'exposició base ha de constituir el nucli central i identitari del museu, oferint un relat estable, accessible i actualitzable sobre la història i el patrimoni de la ciutat. Es recomana una durada màxima d'entre 5 i 7 anys, amb capacitat de renovar elements puntuals durant aquest període — contingut de les vitrines, peces específiques o seccions— sense necessitat de reformular el conjunt. En aquest sentit, cal tenir especial cura de les condicions de conservació de les peces exposades i revisar la idoneïtat de mantenir-ne algunes durant períodes excessivament llargs.

Les exposicions temporals

Les exposicions temporals han d'aportar dinamisme, innovació i capacitat d'experimentació al discurs del museu, incorporant noves perspectives, recerques específiques i veus diverses. Es proposa el següent model de programació:

Dues exposicions de gran format a l'any, coincidint amb la Festa Major i la Primavera, amb una durada d'entre 3 i 6 mesos cadascuna.

Microexposicions en dates assenyalades, preferiblement ubicades al vestíbul del museu:

1. Dia Internacional de les Dones (8 de març)
2. Dia Internacional dels Museus (18 de maig)
3. Jornades Europees d'Arqueologia (14-16 de juny)
4. La Joia de Nadal i Reis

L'aparador del museu: la vitrina del vestíbul. Es proposa instal·lar una vitrina rotativa permanent al vestíbul, idealment visible des del carrer fins i tot quan el museu estigui tancat. Amb una rotació mensual, podria acollir objectes vinculats a temes d'actualitat, noves adquisicions o fets commemoratius, i anar acompanyada de difusió a les xarxes socials. Aquest recurs actuaria com a pont entre el museu i la ciutadania, i contribuiria a fer el museu present en el dia a dia de la ciutat.

Objecte, discurs i mediació

L'articulació del relat expositiu ha de respondre a un equilibri entre diferents aproximacions complementàries: cronològica, temàtica, multivocal i experimental/interactiva. Cap d'aquestes dimensions ha de ser excloent, sinó que han de funcionar de manera integrada per permetre una comprensió rica, complexa i accessible dels continguts del museu.

L'objecte patrimonial ha de ser l'element central del relat museístic. És el que diferencia el museu d'altres institucions culturals i constitueix la base de la visita, ja que permet la connexió directa i emocional amb les persones que el van utilitzar o observar en el passat. Per això, el relat expositiu s'ha de servir dels objectes per desenvolupar-se, i no a l'inrevés.

Ara bé, els objectes tenen sentit dins d'un relat i en diàleg amb el discurs museogràfic. No han de ser elements aïllats ni acumulatius, sinó peces integrades dins d'un relat definit, seleccionades en funció del contingut que han d'ajudar a explicar. En aquest sentit, no es considera adequat "omplir" el museu d'objectes, sinó treballar amb una selecció acurada vinculada al relat, que fins i tot pot variar o actualitzar-se al llarg del temps.

El valor dels objectes no és només estètic, sinó que inclou múltiples dimensions: originalitat, excepcionalitat o singularitat, context històric associat, valor pedagògic, simbòlic, cultural, estètic, tecnològic, científic, representatiu, interpretatiu, evocatiu, artístic o artesanal, entre d'altres. Aquest conjunt de valors ha de ser objecte de mediació comunicativa.

La relació entre objecte, discurs i mediació es basa en el fet que el discurs museogràfic és el que dona significat cognitiu, explicatiu, divulgatiu, didàctic i sensitiv als objectes exposats, mentre que la mediació és el conjunt de recursos que fan possible aquesta interpretació per part del públic.

Aquesta mediació ha de ser múltiple i combinada: gràfica, informativa, de guiatge especialitzat i personalitzat, així com a través de tecnologies audiovisuals, sonores, sensibles i interactives. També ha de permetre diferents nivells de lectura i facilitar una experiència adaptada a la diversitat de públics.

Finalment, el relat expositiu ha d'evitar una única forma de lectura i ha de permetre aproximacions diverses, tant des de la cronologia com des de la transversalitat temàtica, incorporant també lectures multivocals i experiències interactives, sempre amb l'objecte com a element central i estructurador del discurs.

L'ús de les tecnologies

La tecnologia ha de tenir un paper fonamental integrat dins del projecte museològic i museogràfic, subordinat als objectes patrimonials i al relat expositiu. No ha d'esdevenir una finalitat en si mateixa, sinó una eina complementària al servei de la comprensió, la contextualització, la mediació i l'experiència de visita.

L'ús de recursos audiovisuals, interactius, sonors o immersius ha de contribuir a enriquir la interpretació dels continguts, facilitar diferents nivells de lectura i afavorir una experiència més accessible, participativa i emocional per a públics diversos. La tecnologia pot ajudar a explicar processos històrics complexos, contextualitzar els objectes, activar dimensions sensibles i facilitar la incorporació de múltiples veus i memòries dins del discurs expositiu.

Es considera especialment interessant l'ús de projeccions immersives, mappings o animacions per representar processos històrics, transformacions urbanes o funcionaments tècnics difícils d'explicar únicament amb objectes estàtics.

La tecnologia ha de garantir l'accessibilitat universal als continguts i a l'experiència de visita, atenent totes les diversitats funcionals —visuals, auditives, físiques, cognitives o sensorials—, i ha de ser comprensible i atractiva per a perfils de públic molt diversos.

També es considera important incorporar eines interactives que permetin ampliar continguts, personalitzar itineraris i fomentar la participació ciutadana, tant dins l'espai expositiu com en entorns digitals. Així mateix, els recursos en línia han de complementar la visita presencial, facilitar-ne la preparació i l'ampliació posterior, i afavorir noves formes d'interacció remota entre el museu i els seus públics.

Per altra banda, cal crear un arxiu d'imatges digitals de la col·lecció, i que les col·leccions i la informació documental estiguin en línia, facilitant la consulta universal.

2.6. El programa d'activitats

Pel que fa al programa d'activitats del nou Museu, s'ha de tenir en compte les següents consideracions:

- Cal elaborar un nou **programa pedagògic** vinculat al nou Museu i que s'adapti als currículums escolars pertinents. Seria ideal que aquest programa estigués desenvolupat en col·laboració amb professionals de centres educatius.
- Calendari de **dates assenyalades**. El museu ha d'articular una programació anual al voltant de les següents commemoracions:
 - Dia Internacional de les Dones (8 de març)
 - Dia Internacional dels Monuments i Llocs Històrics (18 d'abril)
 - Dia Internacional dels Museus (18 de maig)
 - Jornades Europees d'Arqueologia (14–16 de juny)
 - Aplec de la Salut i Festa Major
 - Sant Jordi
 - Jornades Europees de Patrimoni (segon cap de setmana d'octubre)
 - Dia Universal dels Drets dels Infants (novembre)
 - Dia Internacional de les Persones amb Discapacitat (3 de desembre)
 - Nadal
- **Activitat regular i familiar**. El museu ha d'oferir una programació estable i periòdica més enllà de les dates assenyalades. Es proposen dues activitats dominicals al mes: una al museu —visita guiada a l'exposició permanent o a la temporal— i una al territori, en coordinació amb l'oferta de turisme i patrimoni de la ciutat. Aquesta regularitat ha de permetre consolidar el museu com un destí de lleure cultural els caps de setmana. A més, cal oferir visites guiades i itineraris per a entitats, associacions veïnals, col·lectius culturals i esportius que ho sol·licitin.
- Caldria mantenir un **cicle anual de conferències**.
- **Aprofitament dels espais**. Cal aprofitar les instal·lacions del museu —sala d'actes, tallers i terrat— per acollir activitats, com congressos, conferències, hackatons i concerts, col·laborant amb festivals locals com l'Embassa't o

l'Observa. Recuperar el terrat com a espai d'activitat cultural contribuiria a dinamitzar el museu i a generar nous públics.

- **Projectes amb la comunitat** Els projectes de co-creació comunitària han de tenir un lloc estable dins la programació. Es proposa que una de les exposicions temporals de gran format, cada 3-4 anys, sigui de caràcter participatiu. A banda d'això, cal mantenir projectes permanents de col·laboració comunitària, entre els quals:
 - Visites guiades amb grups com Som Capaços, on els seus membres participin activament en les explicacions.
 - Una plataforma de generació de coneixement comunitari — possiblement virtual— on la ciutadania pugui aportar imatges, objectes, fotografies antigues i memòries, configurant una col·lecció col·lectiva i participativa complementària a la del museu.
- **Turisme i projecció de la ciutat.** El museu pot actuar també com a agent en la projecció turística de Sabadell, en col·laboració amb l'Oficina de Turisme. Per exemple, creant rutes i activitats que involucrin el sector privat: rutes gastronòmiques històriques, itineraris per comerços emblemàtics de la ciutat, tastos temàtics co-organitzats amb establiments locals, entre d'altres.

2.7. Accessibilitat i inclusió

Totes les mesures d'accessibilitat s'han d'emmarcar en el compliment del *Pla d'accessibilitat de museus i centres i espais d'art visuals de Catalunya 2020-2024* i del Decret 209/2023, de 28 de novembre, pel qual s'aprova el Codi d'accessibilitat de Catalunya. Es proposa, a més, comptar amb la participació directa d'entitats i col·lectius especialitzats per garantir que les mesures adoptades responguin a necessitats reals.

L'accessibilitat s'entén com un principi de disseny universal integrat, no com un conjunt de mesures afegides a posteriori. Això significa que ha d'estar present des del primer moment del disseny de qualsevol espai, exposició o activitat, garantint la dignitat i la inclusió real de totes les persones, independentment de les seves condicions físiques, cognitives o culturals.

El centre no ha de presentar barreres d'accés de cap mena. Més enllà d'elements com rampes o ascensors, cal tenir especial cura dels lavabos, els accessos i la circulació general dels espais. És imprescindible evitar qualsevol forma de segregació: no pot existir una entrada principal i una altra d'específica per a persones amb discapacitat. Tots els accessos i serveis han d'oferir el mateix nivell de dignitat i funcionalitat per a tothom.

Pel que fa a llengües, el català ha de ser la llengua vehicular principal del museu, tant en els continguts expositius com en la comunicació general. Tanmateix, per garantir un museu obert i incliusiu per a tota la ciutadania sabadellenca —una part de la qual no utilitza el català habitualment—, els continguts han d'estar traduïts al castellà i a l'anglès, amb una jerarquia tipogràfica clara que mantingui el català com a llengua prioritària.

Pel que fa a formats alternatius, els textos de les exposicions permanents han d'estar disponibles en Braille i en versió de lectura fàcil. L'exposició permanent ha de disposar d'audioguia en català, castellà i anglès. A petició de grups o en jornades especials, cal contemplar la possibilitat d'organitzar visites en llengua de signes o altres idiomes.

Els textos expositius han d'estar estructurats per nivells de lectura, des d'allò més general fins allò més específic, de manera que tothom pugui obtenir una idea clara dels continguts, i aquelles persones que vulguin aprofundir ho puguin fer. Es recomana també incorporar versions adaptades per a infants, situades a una alçada adequada.

El museu ha de ser *kids friendly*, amb elements interactius i recursos didàctics —com ara personatges propis del museu— que facilitin l'apropament als continguts per part del públic familiar i infantil.

El web del museu ha de ser modernitzat i, en el procés, garantir que compleixi els estàndards d'accessibilitat digital. Els continguts web han d'estar disponibles en català, castellà i anglès, i s'han d'incorporar materials digitals de suport a la visita.

Finalment, l'accessibilitat real implica també que tots els col·lectius de la ciutadania se sentin representats i interpel·lats pels continguts del museu. Això requereix una revisió dels relats expositius, les investigacions i les activitats per incorporar la diversitat col·lectiva i comunitària, amb especial atenció als col·lectius històricament infrarepresentats en la historiografia i la museografia.

2.8. Col·leccions. Conservació i documentació

El MHS conserva una col·lecció patrimonial diversa i de gran valor històric i científic. La seva gestió ha d'assegurar-ne la preservació, la correcta documentació i la màxima difusió pública.

La col·lecció ha de posar-se en valor com a fonament del discurs museològic. Té el deure de ser conservada, estudiada i compartida amb la ciutadania, garantint-ne l'accés, tant físic com digital, i fent-ne possible l'ús educatiu, divulgatiu i científic.

Documentació de les col·leccions

La documentació del fons és un deure dels museus registrats i ha de seguir el marc normatiu establert per la Llei 17/1990, de 2 de novembre, de museus i pel Decret 35/1992, de desplegament parcial d'aquesta llei. Aquesta documentació haurà de recollir dades completes i sistemàtiques sobre cada peça: identificació, cronologia, materials, procedència, estat de conservació, intervencions, etc.

La gestió es farà en suport digital, mitjançant el programari que sigui escollit per la Generalitat de Catalunya, garantint la compatibilitat i interoperabilitat entre institucions.

A més de la seva funció tècnica, la base de dades ha de convertir-se en una porta oberta al coneixement, accessible des de la web del museu, amb fitxes completes, imatges i metadades que permetin consultar i divulgar el patrimoni conservat.

Conservació i restauració

La diversitat material del fons —que inclou objectes arqueològics, tèxtils, industrials, documentals i d'indumentària— obliga a adoptar un pla de conservació preventiva i restauració rigorós. Aquest pla haurà de garantir:

- El control dels paràmetres ambientals (humitat, temperatura, llum, contaminants).
- L'ús d'embalatges, suports i mobiliari específics segons la tipologia dels materials.
- L'establiment de protocols de manipulació i transport segurs.
- El disseny d'un pla d'emergència en cas d'incidències.

A més, el museu haurà de disposar de professionals qualificats en restauració, espais equipats per a l'anàlisi i intervenció sobre objectes, i una política clara sobre la prioritització d'intervencions, vinculada tant a l'estat de les peces com a la seva visibilització en exposicions o projectes de recerca.

2.9. Governança i equip professional

L'aplicació del nou pla museològic farà necessari revisar la seva dotació de recursos humans. Cal ajustar i ampliar la plantilla del Museu a les noves funcions, espais i necessitats operatives, assegurant una cobertura adequada amb respecte a la Llei de Prevenció de Riscos Laborals (Llei 31/1995), l'Estatut Bàsic de l'Empleat Públic (EBEP), el Decret 232/2001, de 28 d'agost, sobre el personal tècnic i directiu de museus, i la pròpia Llei de Museus.

Alhora, caldrà contemplar el grau d'implicació de la ciutadania en la governança del museu, per exemple, en la programació d'exposicions i la realització d'activitats i projectes.

C. CONSIDERACIONS SOBRE EL MUSEU D'ART MODERN I CONTEMPORANI DE SABADELL

1. Antecedents històrics

Els orígens del Museu d'Art de Sabadell estan estretament vinculats a l'esforç col·lectiu d'un grup de personalitats i entitats locals que, ja des de principis del segle XX, treballaven per preservar el patrimoni artístic de la ciutat. Aquesta sensibilitat es canalitzà inicialment a través de la Secció de Belles Arts de l'antic Museu de la Ciutat, que actuà com a embrió del que posteriorment es convertiria en el MAS. La secció tenia com a objectiu reunir i protegir el patrimoni artístic sabadellenc, i establir les bases d'una institució pública que actués com a memòria i centre de difusió de l'art a la ciutat. L'any 1964 s'adquirí l'edifici de la Casa Fàbrica Turull per part de l'Ajuntament, futura seu del museu. El maig de 1980 es va inaugurar oficialment el Museu d'Art de Sabadell a la Casa Fàbrica Turull. L'edifici havia estat remodelat per adaptar-lo a les necessitats museístiques i per acollir exposicions temporals de les principals adquisicions del fons.

El Museu d'Art de Sabadell es un **espai dedicat a preservar, estudiar i difondre l'art sabadellenc i català**, especialment dels segles XIX i XX. El Museu d'Art ha viscut profunds canvis estructurals i s'ha transformat, de manera considerable, també s'ha anat actualitzant i consolidant la seva missió i l'actualització dels plantejaments museològics i museogràfics inicials.

La casa fàbrica Turull és el típic exemple de casal històric reutilitzat per a uns usos que no són els propis i pels quals va ser construït. Com a museu, per tant, presenta els típics problemes d'espai, de circulació i de conservació ambiental dels edificis antics, on s'hi suma la dificultat d'intervenir en estructures arquitectòniques que són declarades béns patrimonials. Avui els espais disponibles han arribat al seu màxim d'aprofitament, impossibilitant el creixement i/o millora de les diferents funcions del Museu d'Art, per exemple no es disposa d'espai suficient per l'exposició permanent, les temporals o les sales de reserva i no disposa de sala d'actes.

Sabadell, en els darrers dos-cents anys, s'ha significat com una de les ciutats catalanes amb més **identitat artística**, tant pel que fa a la qualitat com a la quantitat de les seves produccions; ha participat d'una manera continuada dels moviments artístics generals i sovint els ha protagonitzat.

La **col·lecció** del MAS ha viscut un creixement i una evolució espectaculars en els darrers anys, essent força representativa d'aquesta història. Actualment és una de les col·leccions d'art local més representatives del país, formada per més de 17.000 obres de naturalesa física ben diferent, sobretot pintures, dibuixos, escultures, ceràmiques, obra gràfica, fotografies, arts aplicades, arts decoratives, mobiliari, disciplines contemporànies, etc.

De manera **permanent**, es pot veure aproximadament un 0.69% de la col·lecció, que correspon a 118 obres, que s'exposen al segon pis del Museu d'Art, la resta, amagada als ulls del públic general, es conserva a les sales de reserva, també al segon pis. Des de la inauguració del Museu d'Art de Sabadell l'exposició de la col·lecció ha tingut com a **finalitat** l'explicació de la història de l'art local, a partir de la mostra de l'obra dels artistes més representatius, com també dels forans que han incidit en l'art sabadellenc,

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

sempre utilitzant criteris cronològics, de tendència artística o d'autor. Aquest discurs històric, que es portà fins a les últimes conseqüències en totes les exposicions permanents presentades des de l'any 1980 (1980, 1981, 1984 i 1988), s'entén dins un context ciutadà que necessitava vertebrar una **història de l'art pròpia**.

Les obres que es poden veure a l'actual l'exposició permanent han estat seleccionades acuradament a partir d'un discurs històric, explicatiu i argumental, que es pot resumir en els *Academicismes del segle XIX* i *De l'Art nou al canvi de segle*. La resta de la col·lecció participen de les recerques i consultes tant pròpies com externes i de les exposicions temporals i publicacions produïdes pel Museu o per d'altres institucions.

A dia d'avui no ha estat possible presentar la que anomenem la segona part de l'exposició permanent, que proposaria un recorregut per la història de l'art local des de després de la Guerra Civil, als anys quaranta del segle XX, fins la contemporaneïtat, per manca, sobre tot, de l'espai suficient a l'edifici actual; el relat s'ha anat construint a partir d'estudis d'especialistes, comissariats, exposicions temporals i publicacions, també mitjançant la política d'adquisicions del Museu d'Art que ha anat omplint les mancances historiogràfiques existents a la col·lecció.

El Museu d'Art està activament implicat en afavorir l'**accessibilitat**, les necessitats dels diferents tipus de **públic**, la **inclusió** i les diferents **narratives** de la història de l'art, a partir d'accions concretes i continuades.

2. Objectius de treball i posicionament estratègic

2.1. L'àmbit general d'actuació

L'àmbit general d'actuació s'emmarca en els continguts recollits a *Museus 2030. Pla de Museus de Catalunya*, entesa com a l'eina fonamental per a la política museística del país amb l'horitzó 2030

La Finalitat, missió i mandat del MAS com a servei de caràcter públic és la preservació, la protecció, l'acreciment, la investigació i la difusió del patrimoni artístic de Sabadell, del seu context i de la seva àrea d'influència. Aquest patrimoni està integrat pels béns relacionats amb l'art i la cultura artística que per llur valor mereixen una protecció i una defensa especials, de manera que esdevinguin un bé comú i puguin ésser transmesos en les millors condicions a les generacions futures.

El museu vol ser un centre dinàmic i viu, capaç de despertar l'interès del públic per la seva pròpia identitat, així com per a la creació de consciència patrimonial; l'objecte

artístic permet una anàlisi social i històrica de l'evolució de la ciutat, al mateix temps que és capaç de comunicar i crear significacions d'abast universal; també ha de generar i impulsar l'activitat de crítica i de reflexió estètica, on tant els artistes com el públic hi trobin un punt de gaudiment i estudi.

La missió del Museu d'Art de Sabadell és esdevenir un espai obert de pensament i pràctica artística, que estimuli la creativitat i la sensibilitat de la població de Sabadell a partir de les seves col·leccions, en permanent diàleg amb els altres agents artístics, culturals, creatius i socials de la ciutat.

El mandat del Museu d'Art de Sabadell defineix el seu objecte de dedicació, és a dir, la cultura material per la qual un museu assumeix unes determinades responsabilitats i permet establir les bases de la política de col·leccions del museu. En el cas d'un museu d'àmbit municipal com és el Museu d'Art de Sabadell els dos principals criteris per establir el mandat són el territori i els seus habitants, tant els qui han viscut com els que hi viuen o bé hi treballen.

El mandat del Museu d'Art de Sabadell és l'obra dels artistes locals i forans rellevants en el panorama de la ciutat des del segle XIX fins al moment actual. Les col·leccions són majoritàriament de procedència local i tenen un abast territorial de tot Catalunya.

L'obertura de la nova seu del Museu ha de permetre el desplegament efectiu de totes les seves funcions.

Programes i accions destacades:

2.2. El Museu d'Art i el suport a la creació contemporània

El Museu d'Art de Sabadell està portant a terme avui, una doble funció, que no li correspon, la pròpia d'un Museu, com a centre patrimonial i cultural, i la pròpia d'un centre de suport a la creació contemporània.

Actualment s'està elaborant el Pla de les Arts Visuals de Sabadell 2025–2030, que neix amb la voluntat de l'Ajuntament de Sabadell d'establir un full de ruta per al desenvolupament, la coordinació i la projecció de les arts visuals a la ciutat, integrant la dimensió patrimonial, contemporània, de suport a la creació, de mediació i educativa.

Aquest pla respon a la necessitat d'articular un sistema coherent i sostenible que doni suport a la creació artística, garanteixi l'accés de la ciutadania a la cultura visual i connecti Sabadell amb el sistema català d'arts visuals.

El document estableix la visió, els eixos i els objectius estratègics necessaris per consolidar Sabadell com a referent en creació, difusió i experimentació en l'àmbit de les arts visuals contemporànies, enllaçat en el context cultural de la ciutat com a és un dels eixos fonamentals.

En aquest marc cal determinar el rol propi de cada equipament i els seus projectes de futur que formaran part del Pla de les Arts Visuals, i que comportarà redefinir els objectius propis del Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell com a centre patrimonial i cultural, complementaris d'altres espais com són l' Estruch, el Casal Pere Quart o el futur Centre de Cellers.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

2.3. Les col·leccions i l'arxiu/biblioteca

La col·lecció del Museu, amb tota la documentació que general al seu voltant, segueix sent un dels seus valors i puntals essencials. Ha de ser una col·lecció viva i accessible, que integra obres que representen la diversitat de la societat actual, i llenguatges artístics diversos de la cultura visual moderna i contemporània. Ha de ser una col·lecció que inspire relats transversals, que dialogui l'obra d'artistes del territori amb la d'artistes universals.

Ha de ser una col·lecció caracteritzada per l'excel·lència de les obres que la conformen, però també per l'excel·lència de la seva conservació i les experteses dels professionals que en tenen cura. El Museu potencia l'estudi i la difusió de les seves col·leccions i esdevé un referent en art modern i contemporani i en la seva conservació en l'àmbit territorial.

Museu d'Art Modern i Contemporani. L'arc cronològic ha d'abastar la missió del Museu, entenent que les col·leccions comprenen obres de principis del segle XIX que responen a la categorització de "modern" establerta per la història de l'art, però cal que el Museu posi en primer terme l'art del segle XX — que ja ha esdevingut un "art del passat" — i segueixi entomant amb decisió la lectura de l'art del segle XXI, un "art del present".

Programes a treballar:

- Els nous ingressos. Política d'adquisicions. Importància de l'art contemporani i l'actual.
- La conservació i restauració dels fons. Sales de reserva ubicades a la casa fàbrica Turull. Magatzems visitables.
- Col·leccions totalment accessibles, físicament i digitalment.
- Millorar les condicions de conservació preventiva i seguretat d'acord amb els estàndards i condicions més exigents. Cal complir les normatives i bones pràctiques pel que fa a materials, lluminositat, control ambiental, humitat i seguretat de les col·leccions, exposades o no.
- Documentació. Canvi de programari i Incorporació de les tecnologies. Consulta universal. Arxiu d'imatges.
- La recerca. Consolidar la institució com a centre de recerca i de recuperació d'autors i de temes artístics d'abast nacional.
- Biblioteca i Centre de Documentació (CDMAS).

2.4. Actualització del relat de l'art contemporani. L'exposició semipermanent

L'exposició semipermanent és la manera que un Museu mostra la seva identitat diferencial.

Actualment l'espai disponible a la casa Turull només ha permès explicar a l'exposició permanent l'art desenvolupat a Sabadell des dels seus inicis, a finals del s. XIX fins la Guerra Civil, en el marc d'un context històric i artístic nacional, que són *Els Academicismes* i *De l'Art Nou als anys Trenta*.

Avui, però, el Museu fa un pas endavant i aposta per eixamplar la seva narrativa de l'exposició; Sabadell gaudeix d'una gran qualitat i reconeixement nacional i permet explicar a tot el segle XX i acostar-se a les primeres dècades del XXI, des de la localitat en un marc nacional.

A través d'aquest desplaçament, el Museu situa els seus discursos en un temps i un espai cada cop més propers a l'actualitat i pot dotar les seves narratives de capacitat per connectar passat i present en una interacció que abordi, amb aquesta mirada temporal de llarg recorregut, els reptes i els debats de la nostra societat actual.

2.5. Model narratiu del Museu i de l'exposició permanent

El Museu d'Art de Sabadell, en els darrers anys, ha actualitzat el relat de l'exposició permanent gràcies a les exposicions temporals i el programa d'activitats, intentant ésser un autèntic Museu social, i reflectint els criteris museològics més actuals, obrint-se al públic, sent accessibles i inclusius, i fomentant la diversitat i la sostenibilitat, i obrint-se a la contemporaneïtat amb noves narracions.

"Diferents narracions". El Museu ja declarava la consciència que les narracions traçades a partir de les col·leccions poden ser diverses, diferents. En aquesta nova etapa del Museu, aquesta diversitat de les narratives ha de seguir desenvolupant-se per reflectir justament la diversitat que caracteritza la societat contemporània: el Museu ha de ser capaç de vehicular les distintes veus que conformen la complexitat social del present a través dels relats que presenta.

Es proposa aplicar aquest model a l'exposició permanent mitjançant un relat troncal, centrat en els artistes i moments més representatius de la nostra història de l'art, amb les obres més excel·lents que podem tenir a disposició a la pròpia col·lecció, o per cessió de la col·lecció del Banc Sabadell o d'altres procedències (artistes, col·leccionistes privats o d'altres Museus) que podria partir dels amb els àmbits o temes següents:

1. Academicismes del segle XIX.
2. De l'Art Nou als Anys trenta
3. De la tradició a l'abstracció. La postguerra i el franquisme
4. Salons i Biennals: els anys 50 i l'informalisme
5. Del Nuagisme a la crisi de l'art informal. El grup Gallot
6. Els Setanta. L'art conceptual. La Sala Tres
7. Èczema i el pas als anys vuitanta
8. Els vuitanta i la postmodernitat. L'espai 83
9. Noves figuracions. Pintura narrativa

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

10. Nous llenguatges. L'Arxiu, les tecnologies... transversalitat entre les disciplines

11. Art social. Art compromès

Aquest relat artístic troncal cal contextualitzar-se amb el seu esdevenir històric, econòmic i social, posant l'accent en el context cultural, educatiu, les entitats i sobre tot les persones; caldria complementar-lo de forma transversal adequadament amb la pròpia història de la ciutat, del país i de les col·leccions conservades, amb les entitats i gestors artístics i culturals, altres disciplines culturals (literatura, poesia, cinema, arquitectura, arts decoratives, etc), col·leccions privades o autors forans

Per una altra banda, per què el Museu d'art modern i contemporani de Sabadell esdevingui un espai de trobada, de discussió i de relació real, ha de tenir present que no hi ha una sola veu ni un sol relat, sinó que n'hi ha múltiples, de manera que tothom s'hi ha de sentir representat i interpellat.

Així, cal rellegir el cànon tradicional de la història de l'art a partir del present i la contemporaneïtat, de manera que totes les veus hi siguin presents i sigui un Museu per a tothom, per exemple: Salut, LGTBI i Gènere, Feminismes, Adolescents i joves, Discapacitats físiques i Intel·lectuals, Migrants, etc.

Els relats han de deixar de ser eurocèntrics i discriminatoris i han de deixar de seguir les jerarquies de poder tradicionals.

De manera semi permanent, es mostrarien altres narracions complementàries que permetrien noves interpretacions i es podrien modificar sovint, d'aquesta manera l'exposició permanent es mantindria viva, es renovaria el seu interès, es mostrarien més obres important de la col·lecció, s'enriquiria el programa educatiu, es mostrarien veus diverses, etc . Per exemple, narracions complementàries de:

- Entitats i Gestors artístics i culturals
- Trajectòries i biografies úniques
- Sabadellencs expats
- Altres disciplines culturals (literatura, poesia, cinema, arquitectura, arts decoratives, etc)
- Per temes o disciplines artístiques
- Per tècniques artístiques
- Nous ingressos
- Col·leccions privades
- Autors forans
- Art i memòria

- Arts i tecnologies de la imatge
- Lectures contemporànies
- Comunitats diverses i plurals

2.6. Les exposicions temporals i el programa d'activitats

L'exposició permanent hauria de ser complementada amb un potent i ambiciós programa d'exposicions temporals, publicacions i activitats diverses al seu voltant.

Cal incentivar la presència de mostres d'interès per al gran públic, les quals han de ser diverses, d'alta qualitat artística i d'importància a nivell nacional, potenciant al mateix temps les col·laboracions i el patrocini tant d'entitats públiques com d'entitats privades.

Cal consolidar la institució com a centre de recerca i de recuperació d'autors i de temes artístics d'abast nacional. El context nacional és absolutament necessari per entendre la localitat.

El programa de públics i els projectes de mediació posen les persones i el territori al centre de la institució, elles han de nodrir el Museu, amb les seves múltiples veus, actualitat, esperit crític, participació o cocreació.

2.7. Museu, mediació i inclusió, accessibilitat.

La inclusió és un procés de planificació i de reflexió, no és un producte. No es tracta de programar activitats puntuals sinó d'aconseguir establir una relació amb els usuaris per tal que formin part del discurs i de la visió del museu, i així desenvolupar consciències inclusives. Aquests processos necessiten treball constant i de projectes que possibilitin l'adquisició de compromisos en ferm, que es consolidin al llarg del temps.

Un Museu ha de promoure una experiència personal, singular, inspiradora i transformadora en un espai públic i compartit, que procura que les seves audiències tinguin una experiència de qualitat que contribueixi a potenciar el seu pensament crític i el seu gaudi intel·lectual i estètic. Orientat a l'aprenentatge de continguts i també de procediments i valors de totes les persones; al desenvolupament i la promoció de la creativitat col·lectiva i individual, i a la potenciació d'un esperit crític basat en la solidesa del coneixement.

Cal una escolta activa dels col·lectius interessats i dels professionals per programar i introduir elements, accions i mitjans tècnics, com poden ser: espais inclusius i accessibles, museografies inclusives i accessibles, punts i taules de trobada, elements tàctils, d'àudio, etc...

El Museu ha d'oferir activitats i serveis per fer arribar l'art a tothom, per esdevenir un autèntic museu social, inclusiu i accessible, per així generar promoció educativa i gaudi cultural, experiències entorn de la creació i la reflexió crítica i el debat sobre la cultura. Cal:

- Establir mecanismes participatius, activitats i xarxa amb les entitats. El nou centre ha de mantenir una relació constant amb el teixit social de la ciutat per poder donar resposta a les seves necessitats reals. En aquest sentit, és clau treballar de manera col·laborativa amb aquestes entitats per ajustar l'oferta i les activitats a les demandes existents.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

- Cal seguir prioritzant el treball comunitari, per reflectir el conjunt de la societat sabadellenca i catalana en la seva diversitat, incorporant mirades de col·lectius fins ara poc representats, culturals i de gènere. Museu compromès.
- Cal elaborar i executar un Pla d'accessibilitat. El Museu ha de ser accessible, tant físicament com sensorialment, intel·lectualment, culturalment i econòmicament, per facilitar-ne l'ús i el gaudi a totes les persones.
- Cal establir programes de treball amb d'altres departaments de l'Ajuntament de Sabadell, com són: Educació, Gent Gran, Feminismes, Salut, Patrimoni, Social, Turisme, etc.
- Calen espais de rebuda i de treball per a col·lectius i mediació.

2.8. Públics i pedagogia

La dimensió pedagògica ha de constituir un dels eixos vertebradors del projecte, adreçat a totes les franges d'edat i per a famílies, i desenvolupat en col·laboració amb els diferents agents de la ciutat, tant de l'àmbit educatiu com del lleure.

Posar l'educació al centre de l'activitat, fent servir mètodes i models d'aprenentatge innovadors.

Amb accions com:

- Oferta pedagògica permanent per a estudiants i d'altres grups;
- Projectes concrets amb els Batxillerats artístics de la nostra ciutat i ESDI.
- Cal establir vincles de treball permanents amb la Universitat Autònoma de Barcelona, ESDI i l'Escola Illa, en tots els àmbits d'actuació, recerca, difusió i formació.
- Atenció al públic adult amb oferta entre setmana i els caps de setmana, amb conferències, presentacions, cursos, visites guiades, itineraris, etc.
- Atenció al públic familiar, amb accions i materials específics. Creació de l'espai Famili'ART.

2.9. Treball en xarxa

Potenciar les relacions del Museu d'Art de Sabadell, tan a títol particular com a través de les taules existents a l'efecte amb els diferents ecosistemes artístics locals i nacionals.

Promoure i coordinar els treballs en col·laboració amb d'altres entitats locals o nacionals i amb l'ecosistema de Museus d'Art catalans a través de les xarxes de treball i mitjans existents, com són la Xarxa de Museus Locals de la Diputació de Barcelona,

La Xarxa de Museus d'Art de Catalunya i el Sistema Públic d'Equipaments d'Arts Visuals de Catalunya (SPEAV) de la Generalitat de Catalunya.

2.10. Enfortir les estratègies comunicatives i digitals del Museu.

Tot i que el Museu és reconegut per les seves col·leccions i per l'activitat cultural i artística duta a terme, necessita fer un salt qualitatiu en la seva activitat i ampliar les seves audiències en tots els sentits.

Cal construir una relació comunicativa més estreta amb els seus públics, millorant i eixamplant els canals de difusió cultural de l'art en l'entorn digital i propiciant una interacció online que faciliti una experiència alternativa i/o complementària a la visita presencial al museu.

Cal:

- Aplicar estratègies d'interacció amb els públics.
- Incorporar la comunicació en el marc estratègic del Museu, que inclogui campanyes de defensa del Museu i de relacions públiques que afavoreixin la prescripció i valoració social del museu.
- Actualització de la identitat gràfica. Creació d'un nou nom i marca, *Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell*, en el marc d' Arts Visuals Sabadell i *Sabadell Centre de Cultura*.
- Nova pàgina web
- Publicacions i guies, en tots els mitjans i canals i per a tots els públics
- Canals de comunicació, des de la relació personal en la proximitat, fins a les xarxes socials, passant pels mitjans de comunicació convencionals.

2.11. L'ús de les tecnologies i amb quina finalitat?

El paradigma digital i les TIC no s'han incorporat suficientment al Museu. La majoria de col·leccions no s'han digitalitzat i no estan en línia. Es fa un ús limitat d'aplicacions, d'eines de realitat augmentada, de suport virtual a la museografia i dels recursos de la informàtica per a la modernització organitzativa.

Cal augmentar la capacitat tecnològica del nou edifici; per exemple hauria de tenir *wifi* obert en tots els espais.

Cal utilitzar la tecnologia per facilitar l'accessibilitat i la inclusió a tot tipus de públic , per enriquir les experiències de visita, per gaudir i comunicar-se i per crear relacions directes amb els usuaris.

Cal utilitzar la tecnologia per facilitar la comunicació de l'objecte, de l'obra d'art, amb el públic, però sense anul·lar-lo o invisibilitzar-lo. La responsabilitat de la introducció de les noves tecnologies al a les museografies és gran i cal fer-ho amb molta mesura, ja que és un producte que caduca molt ràpid i l'esforç i el resultat es pot girar en contra a curt termini.

Cal crear un arxiu d'imatges digitals de la col·lecció.

Cal que les col·leccions i la informació documental estiguin en línia. Consulta universal.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

Cal la tecnologia per facilitar la comunicació del Museu, dels seus continguts i activitats, integració de les tecnologies digitals i la intel·ligència artificial transversal (mediació digital, apps, àudioguies intel·ligents, traducció automàtica, etc.).

D. COL·LECCIÓ DE LA FUNDACIÓ ANTONI DE MONTPALAU

1. Antecedents històrics

La Fundació Antoni de Montpalau és una institució sabadellenca fundada el 2004 per la llibretera Anna Maria Casanovas Crusafont i l'historiador i crític d'art Josep Casamartina i Parassols. El nom de la fundació és un homenatge a l'escriptor Joan Perucho, Antoni de Montpalau, el protagonista de la seva novel·la *Les històries naturals*. Tot i que aquesta iniciativa va néixer com a associació, l'any 2013 es va constituir com a fundació per tal de preservar els seus fons i, a la vegada, poder-se relacionar millor amb les institucions públiques. Està inscrita al Registre de Fundacions Privades de la Generalitat de Catalunya amb el número 2845.

L'objectiu inicial, l'any 2004, va ser estudiar, col·leccionar i difondre el teixit de 1900 a 1940. Aviat, però, va ampliar el seu camp d'acció a la moda, atès que era un àmbit molt poc cobert a Catalunya. Amb el pas dels anys, el fons de la Fundació, fruit de moltes donacions de particulars, de dissenyadors i d'empreses, ha acabat convertint-se en una de les col·leccions de moda més rellevants de tot l'Estat espanyol.

L'any 2010 l'Ajuntament de Sabadell va concedir a la Col·lecció tèxtil Antoni de Montpalau el Premi Projecte de la Ciutat, a la Nit de la Cultura. I l'any 2011 va obtenir el Premi ACCA (Associació Catalana de Crítics d'Art) a la Millor iniciativa patrimonial. El 2025 ha estat nominada als premis de la Academia de la Moda Española en la categoria de *Impulso y Difusión de la Moda Española*.

1.1. Els fons de la Fundació AdM

Al llarg dels més de vint anys de la seva existència, la Montpalau ha anat reunint un fons molt important, que en l'actualitat sobrepassa gairebé els cinquanta mil objectes, entre peces d'indumentària, complements com barrets, sabates i bosses de mà, teixits, dibuixos, fotografies, llibres, revistes i documentació. Un conjunt variat que abasta diferents àmbits fins i tot a escala internacional. El nucli inicial de la col·lecció el formen una sèrie molt remarcable de teixits modernistes i art déco, amb tapisseries i roba de la llar, i també elements d'indumentària. A la vegada hi ha teixits més antics que abasten des del segle XV al XIX. Però la importància del fons de la col·lecció se centra en la moda femenina dels segles XX i XXI, que és la direcció que va seguir, sobretot a partir de l'any 2008, tot i que també es col·lecciona indumentària masculina. El principal gruix de la col·lecció inclou alta costura, prêt-à-porter, tant nacional com internacional, i modisteria.

En l'actualitat ronda les 20.000 peces d'indumentària, a més de complements, mostraris i teixits, i a prop de 40.000 dibuixos, i també fotografies i altres documents.

La font d'ingrés de peces a la fundació és bàsicament per donacions de particulars i també dissenyadors i empreses, malgrat que en alguna ocasió molt puntual també s'han fet adquisicions a comerços i cases de subhastes, però el gruix principal sempre han estat les donacions, afavorides per les activitats constants de la Fundació. En aquests moments, tal com s'ha explicat més amunt, el fons de la Montpalau sobrepassa les cinquanta mil unitats, entre indumentària, complements, teixits, dibuixos, fotografies, llibres i revistes i documentació.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

Pel que respecta a la indumentària femenina, el fons ronda les vint mil peces. Una part molt important d'aquest gruix correspon a l'alta costura clàssica catalana, amb tots els noms més rellevants i molt ben representats. Pedro Rodríguez, un dels modistes més destacats de l'Estat espanyol al segle XX, i de qui la Montpalau té més de dues centes peces d'indumentària, a més de complements i cinc cents dibuixos, igualment ben representats, rondant les dues centes peces, estan Manuel Pertegaz, Santa Eulalia i Pedro Rovira, de qui també hi ha a la fundació tot el seu fons de figurins, format per més de tretze mil dibuixos, de 1948 a 1978, i fotografies i documentació. Altres protagonistes de l'alta costura clàssica catalana ben representats són Asunción Bastida, El Dique Flotante, Carmen Mir i Rosser (Roser Pujol Canamasses). També té peces molt representatives de Cristóbal Balenciaga, considerat de forma unànime, com el modista més important del segle XX a escala mundial. També es conserven moltes peces representatives de Loewe. Pel que fa al prêt-à-porter català la Montpalau té la col·lecció més completa i representativa de tot l'Estat espanyol, des de Toni Miró, Margarita Nuez, Roser Marcè, Teresa Ramallal, Adolfo Domínguez, Sybilla, Francis Montesinos, Antonio Alvarado, Lydia Delgado, Mila y Tucho Balado, Miguel Palacio, Fernando Lemoniez, Isabel de Pedro, Amaya Arzuaga, Míriam Ocariz i moltes altres dissenyadores i dissenyadors, fins a Mango, Desigual, Lois o Zara, a més de Pronovias o Rosa Clarà, i dissenyadors contemporanis com Josep Font, Luz Díaz, Davidelfín, Teresa Helbig, Txell Miras, Miriam Ponsa, Zazo Brull, Carlos Díez o Bibian Blue.

Pel que respecta a Sabadell, la Montpalau té molt ben representats modistes i dissenyadors nascuts a la ciutat com Joan Serra, de Santa Eulalia, i els esmentats Toni Miró i Txell Miras, així com també Pep Boluña, també un nombre important de peces de sastres i modistes sabadellencs, des dels anys quaranta fins als noranta, igualment estan ben representades les marques de prêt-à-porter nascudes a Sabadell com Forage, Tocut, Dover, Yerse o Mango, entre altres. També té moltes peces d'indumentària confeccionades amb teixits sabadellencs de grans modistes d'alta costura com Balenciaga, Rodríguez o Pertegaz, i de prêt-à-porter com Margarita Nuez, Roser Marcè, Teresa Ramallal, Isabel de Pedro i noms internacionals com Armani, Yamamoto o Ralph Lauren, entre molt d'altres. A la vegada la fundació també ha recopilat teixits de les fàbriques de Sabadell, com Mogas, de la que conserva els mostraris de viatjant, i Mateu Brujas, de la qual té molts teixits en peça.

A part dels esmentats Pedro Rodríguez, Manuel Pertegaz, Santa Eulalia i Pedro Rovira, dels qui la Montpalau té més de dues centes peces de cadascun, igualment en té un nombre igual de Josep Font, incloent també la seva brillant etapa a Delpozo, un conjunt que no té cap altra entitat ni museu, espanyol o de fora. Josep Font, nascut a santa Perpètua, la seva família vivia a Santiga, tocant a Sabadell, està considerat com

el dissenyador més rellevant de l'Estat espanyol de les dues primeres dècades del segle XXI, i la va ser atorgat pel Ministeri de Cultura el Premio Nacional de Diseño de Moda 2014. A més del fons Josep Font, la Montpalau també té molt ben representat a Davidelfín, essent igualment la col·lecció més completa que hi ha d'aquest malaguanyat dissenyador malagueny. A la vegada, la col·lecció també conserva tot el fons de la marca Mr. Cat Isabel de Pedro. Pel que fa a moda internacional la Montpalau també té un conjunt molt rellevant que sobrepassa les tres mil peces, on hi destaca, sobretot, el fons de Christian Lacroix, que també ronda les dues centes peces, altres autors ben representats són Yves Saint Laurent, Hubert de Givenchy, Lanvin, Chanel, Nina Ricci, Ted Lapidus, Louis Féraud, Guy Laroche, Prada, Emilio Pucci, Emmanuel Ungaro, Loris Azzaro, Paco Rabanne, Valentino, Jean Paul Gaultier, Thierry Mugler, Claude Montana, Kenzo, Yohji Yamamoto, Issey Miyake, Giorgio Armani, Moschino, Gianni Versace, Martin Margiela, Alexander McQueen, Comme des Garçons, Chantal Thomas, Sonia Rykiel, Vivienne Westwood, Ralph Lauren, Ken Scott, Paul Smith, Romeo Gigli, Dona Karan, Diane von Fürstenberg, Ann Demeulemeester, Helmut Lang, Rick Owens, Dries Van Noten i molts altres noms contemporanis.

Entre els complements que té la Montpalau sobresurt el conjunt de barrets, que va ser objecte d'una celebrada exposició, i d'un llibre, a la Fundació Palau, un conjunt també molt destacat de sabates, tant de fabricació catalana i espanyola com internacionals, objecte d'una altra exposició, al Museu del Calçat i de la Indústria, a Inca, i també bosses de mà. Quant a la part gràfica, només de dibuixos el conjunt sobrepassa els trenta mil, entre els fons de Pedro Rovira, Pedro Rodríguez i el seu col·laborador i deixeble Robert Dalmau. Igualment és destacable el fons fotogràfic i d'hemeroteca i documentació. Dos altres fons documentals molt importants són el de Moda del Sol, donat per la Família Fillol, i el del modista Josep Andreu, donat per ell i la seva família, tots dos fons compten amb milers de dibuixos, fotografies, premsa i documentació.

2. Objectius de treball i posicionament estratègic

2.1. Col·laboració amb la ciutat de Sabadell

Des del nou espai a l'antic Museu del Gas, la col·lecció de la Fundació Antoni de Montpalau pot ser un actiu molt destacat per la ciutat. El seu fons té un potencial molt gran, polièdric per l'abast del conjunt que el forma, i amb la possibilitat de desplegar múltiples mirades. Ha generat, i genera, moltes exposicions rellevants, la majoria de les quals ha tingut, i tenen, un gran ressò mediàtic i un èxit indiscutible de públic, que va més enllà de l'estrictament local. L'exposició *Teixint glamour*, a la Casa Arimon, l'any 2008 va despertar un interès enorme a la ciutat Sabadell. D'aleshores ençà la Montpalau ha fet moltes exposicions a Barcelona, Madrid, Getaria, Oviedo, Terol, Alacant, Palma de Mallorca, Inca i, fins i tot, a Brussel·les, però no n'havia fet cap més a Sabadell fins que entre 2024 i 2025 ha pogut presentar, el cicle Sabadell es posa de moda, produït per l'Ajuntament de Sabadell, que ha marcat una fita important a la ciutat pel que respecta a la vindicació i revisió del tèxtil i la moda, i que ha posat en evidència el potencial de la Fundació Antoni de Montpalau envers la ciutat.

La Montpalau ha nascut a Sabadell, i el desembre del 2024 va fer vint anys. Des del nou espai la ciutat es podrà beneficiar de l'abast i de les activitats que la Fundació ha dut i segueix duent a terme a fora. Es podran produir i presentar exposicions pensades

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

concretament per Sabadell a més de les que la Fundació faci a fora i encaixin amb la programació local. A la vegada, a l'espai d'exposició permanent hi podrà haver una bona representació de peces emblemàtiques de la col·lecció, tant produïdes o confeccionades amb teixits sabadellencs, com peces icòniques de l'alta costura i, també, dels grans dissenyadors i dissenyadores internacionals, de manera que la ciutat es pugui convertir en un referent, en el món de la cultura, del disseny i de la indústria, i per tant, també en un reclam cultural i turístic. D'una banda, des de la Montpalau, hi ha la connexió amb el món de la indústria llanera, però de l'altra, gràcies a la gran diversitat del seu fons, es connecta en molts altres aspectes, tant tèxtils com creatius, i abasta molts països i períodes, més enllà d'un acotació estrictament local.

L'existència de la gran col·lecció de mostraris tèxtils d'indústries sabadellenques, a més d'exemples de maquinària, sobretot la construïda a la ciutat, pot sumar amb el fons de moda i de tèxtil de la Montpalau en què s'expliqui tot el procés de la indústria tèxtil fins arribar a la destinació final, que en la majora de cases a Sabadell, ha estat, i encara és, la indumentària i per tant la moda i la confecció.

També a partir de la dinàmica que es vagi desplegant des del nou espai, es poden contemplar coproduccions amb altres museus i institucions, tant nacionals com internacionals, dedicats a l'estudi i difusió de la moda i els teixits, però també amb d'altres dedicats a l'art, l'arqueologia, l'etnografia i a la cultura en general, perquè amb la indumentària es poden crear moltes interrelacions i sinergies. La Montpalau és una de les principals entitats dedicada a l'estudi i la promoció de la moda, des d'un punt de vista històric a Catalunya però també a la resta de l'Estat espanyol, i des de Sabadell, i a partir d'una presència continuada a la ciutat pot assolir encara molt més relleu. La col·lecció i les exposicions d'indumentària i complements reforcen i donen reclam al passat tèxtil sabadellenc en una sinergia absoluta.

2.2. Interrelacions i sinergies

Les activitats de la Fundació Antoni de Montpalau no estan centrades exclusivament en l'àmbit estrictament sabadellenc sinó que tenen un enfocament molt més general, fins i tot transcendent fronteres. Això no vol pas dir, però, que no contemplin un diàleg i una sinergia amb els temes locals atès que el tèxtil ha estat un dels signes d'identitat sabadellencs. El cicle *Sabadell es posa de moda* ha obert el camí per aquesta interrelació que es podrà continuar desplegant des del nou centre, tant des de la col·lecció permanent, on també es poden integrar mostraris, com en algunes de les diferents temporals que es vagin presentant. Sempre que sigui possible i coherent es buscaran connotacions locals en les diverses exposicions temporals. D'altra banda, també es podran establir col·laboracions amb els museus d'Art i d'Història amb

exposicions temàtiques que es puguin fer conjuntament. També es pot interrelacionar molt bé amb les escoles de disseny, com Illa i ESDI, amb les quals la Montpalau ja ha col·laborat vegades, i amb institucions com el Gremi de Fabricants, la Fundació Banc Sabadell o la Cambra de Comerç, i entitats com la Fundació Bosch i Cardellach, l'Acadèmia de Belles Arts de Sabadell o el Cine Club Sabadell, entre d'altres, de la pròpia ciutat, sense obviar, però moltes de fora, en tots aquells casos que es doni l'avinentsa.

2.3. Model expositiu i consideracions museogràfiques

L'espai que podrà disposar la Fundació AdM per a mostrar la col·lecció permanent i també les exposicions temporals és la planta tercera de l'edifici de l'antic Museu el Gas, i que consta de:

- Sala d'exposicions (permanent rotativa i temporal)
- Sala Sabadell per exposar col·leccions i peces relacionades amb la ciutat de Sabadell, els seus teixits, les peces singulars, el procés de producció, els dissenyadors, els sastres i modistes, etc. En aquest espai també s'hi podran incloure, de forma rotativa, alguns mostraris del fons del Museu d'Història i documentació del gremi de Fabricants de Sabadell i de col·leccions particulars.
- Espai de magatzem per poder guardar material de l'exposició en els casos que no s'utilitzi, vitrines, maniquins sobrants, etc. i per a la manipulació dels vestits en les muntatges i desmuntatges.
- Una sala de reunions i visites, exclusiva o compartida.

Exposició permanent i exposicions temporals

La Fundació Antoni de Montpalau planteja una combinació entre la Sala Sabadell, on sempre s'hi exposarà material relacionat amb el tèxtil i la moda sabadellenca, tot i que també amb projecció internacional, i la Sala Montpalau amb exposicions temporals i una exposició permanent.

Exposició permanent, Sala Sabadell

Aquest espai, situat a la banda dreta de la tercera planta, inclourà projeccions i vídeos, relacionats amb la indústria tèxtil local, teixits, mostraris, documentació, indumentària, tant internacional com nacional, confeccionada amb teixits fabricats a la ciutat, peces de dissenyadors i marques sabadellenques, així com també de sastres i modistes locals. Tot i ser amb un criteri d'exposició permanent, es renovarà el material exposat cada sis mesos, tant des d'un punt de vista de conservació com de renovació per a de mantenir l'atractiu pels visitants, premsa i estudiosos.

Exposició permanent, Sala Montpalau

D'una banda, a la permanent sempre hi haurien d'haver peces estel·lars de modistes i dissenyadores i dissenyadors amb reclam internacional de manera que funcionin de reclam, més enllà de l'àmbit local. A la permanent també està previst que sempre hi hagi una bona representació sabadellenca, amb peces confeccionades amb teixits fets a la ciutat, creadors i creadores nascuts o amb vincles a Sabadell, i sastres i modistes, alternant uns i altres cada vegada que es plantegi una renovació de la permanent. Tant des d'un punt de vista de conservació com de reclam la permanent es renovaria

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

cada sis mesos, de manera que sempre hi haurien peces noves o inèdites i generaria assiduïtat entre el públic.

Exposicions temporals, sala Montpalau

Per tal de poder presentar exposicions temporals, i atès que l'espai és limitat, es poden establir dos models.

A. Exposició temporal gran que ocupi tot l'espai a partir de desmuntar la permanent, que seria totalment renovada un cop es tornés a muntar.

B. Exposició temporal de format reduït, de manera que només ocupi una part de la sala i es manté una part de la permanent.

Museografia prevista

L'espai que la Fundació Antoni de Montpalau ocuparà a la 3a planta del nou museu constarà de dos àmbits: **Sala Sabadell** i sala d'exposició de la **Col·lecció Antoni de Montpalau**, a part d'un despatx annex i l'espai que hi ha a la part del muntacàrregues.

Museografia prevista

L'espai que la Fundació Antoni de Montpalau ocuparà a la 3a planta del nou museu constarà de dos àmbits: **Sala Sabadell** i sala d'exposició de la **Col·lecció Antoni de Montpalau**, a part d'un despatx annex i l'espai que hi ha a la part del muntacàrregues.

SALA SABADELL

La **Sala Sabadell** estarà situada entrant a mà dreta i és l'espai resultant d'obrir, mitjançant la retirada de parets de vidre que hi ha al primer despatx i entre aquest i l'antiga sala de juntes, de manera que es crea un espai gran i obert. Aquest espai estarà dedicat de forma permanent a la producció tèxtil sabadellenca, des de mostraris, teixits, documents, publicitat, filmacions i entrevistes, i peces confeccionades tant per sastres i modistes sabadellencs, com per dissenyadors i marques que han nascut a la ciutat, això com també dissenyadors i marques internacionals que han fet indumentària amb teixits de les fàbriques Sabadell. Cada sis mesos es canviaran les peces i objectes exposats, de manera que es generarà una dinàmica de renovació i mirades al fons sabadellenc. Entre els objectes i documents, a més dels de la Fundació Antoni de Montpalau, es podran incloure peces procedents del Museu d'Història, del Gremi de Fabricants i també de col·leccions privades, com ara la de Jeroni Benavides o la d'Esteve Renom. La Sala Sabadell ha de servir també per poder donar visibilitat a tots aquests diversos fons públics i privats amb la finalitat de difondre el paper tan important que ha tingut la ciutat en el tèxtil i la moda. Alhora

aquest àmbit, tot i que independent, s'interrelaciona, completa i dialoga el discurs del Museu d'Història, pel que fa a la ciutat industrial, i pot compartir o duplicar, per exemple, elements com ara els mostraris i així poder ajudar a proporcionar una informació més completa.

De cara a la museografia es necessitarà:

- Emplafonat solament mitjançant vinils que cobreixin tota la superfície dels vidres de la paret de mà dreta que deixen veure l'altre despatx annex. Aquests vinils reproduiran títol de la sala, imatge gràfica, text de presentació i el Petit diccionari tèxtil. Els vinils tindran permanència atès que serviran sempre per presentació de la Sala Sabadell.

Sala Sabadell, espai entrada:

- Projector per gran format a la paret frontal, que haurà de quedar emplafonada.
- Vitrina plana i baixa, d'uns 160 x 160 cm x 90 cm d'alçada, aproximadament (mides a definir un cop s'alcin plànols), retro-il·luminada, atès que al terra hi ha connexió elèctrica, per a documents.

Sala Sabadell, espai gran rectangular:

- Parets pintades blanques.
- Paret del fons suports per teixits, amb suports de barres metàl·liques o de fusta pintada.
- Vitrides per a mostraris i documentació, retro-il·luminades, baixes d'uns 90 cm d'alçada, situades a sota el plafó dels teixits.
- Plasma gran per a la reproducció de mostraris i documentació, situat a l'angle de la dreta.
- Diverses *tablets* o plasmes per a la reproducció de testimonis i entrevistes.
- Tarimes centrals, una de 122 x 2,44 cm i una de 122x 122 cm, per a vestits.
- Tarima gran a la paret de l'esquerra, per a vestits. Les tarimes han de ser pintades blanques i entre 9 i 15 cm d'alçada.

SALA MONTPALAU

L'espai **Antoni de Montpalau** ocuparà la part esquerra de la planta, i estarà dedicat a mostrar l'abast de col·lecció, amb peces nacionals i internacionals. Aquest espai tindrà una doble funció, d'exposició permanent i temporal, que s'aniran alternant en funció de la programació.

- Paret o plafó divisor, amb rodes, situat a l'entrada per incloure el títol de les exposicions.
- Projector per a gran format.
- Vitrina/columna alta, a dues o a quatre bandes, retro-il·luminada per exposar barrets, sabates i complements. Millor que sigui amb rodes i es pugui moure.
- 21 tarimes de 122 x 244 cm, entre 9 i 18 cm, amb uns suports interiors o sòcols discrets i que no pesin per al de poder-ho moure amb facilitat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

- Vitrines planes baixes, d'uns 90 cm d'alçada, retro-il·luminades, situades al paret del fons de la sala, la que dona al carrer d Sant Pere.
- S'han de posar cortines a les dues parets envidriades que donen a les façanes de la plaça del gas i al carrer de Sant Pere, amb un teixit de color blanc de cotó o de mescla, que pot ser lleugerament translúcid, però molt poc, amb riells invisibles i simples.
- 90 maniquins, de bust de costura, tipus marca Stockmann, però en versió més econòmica, i amb peu metàl·lic lacat blanc.
- La il·luminació ha de ser amb focus encastats al sostre i de llum *led*, dirigibles i d'intensitat graduable perquè puguin complir les normes de conservació de tèxtil i paper.

E. SUPERFÍCIES DELS NOUS EQUIPAMENTS

1. Edifici de l'antic Museu del Gas (Central elèctrica)

1.1. Descripció dels espais

Context general

L'antic Museu del Gas ocupava un conjunt format per l'edifici històric La Energía (1899), obra de l'arquitecte modernista Juli Batlle i una ampliació contemporània dissenyada per l'equip de l'arquitecte Dani Freixes. El projecte combina patrimoni industrial amb l'activitat museística. Els diferents espais de l'edifici, per plantes, són els següents:

1. Soterrani

- Espai expositiu: Espai expositiu del Museu d'Història de Sabadell. Compta amb espais tancats aptes per a les projeccions audiovisuals i en 3D.
- Arxiu: La funció principal del soterrani era custodiar l'arxiu històric de la Fundació Gas Natural Fenosa, i compta amb dos espais tancats equipats amb compactes de diverses mides que es troben amb bones condicions de conservació i amb possibilitat d'ús. Espais principals:
 - Dipòsits documentals amb prestatgeries compactes.
 - Zones de conservació i classificació.
 - Instal·lacions tècniques de climatització i control ambiental.

2. Planta baixa

- Acollida i introducció al museu. Funcions principals:
 - Recepció i informació.
 - Vestíbul d'accés.
 - Punt de venda d'entrades i publicacions i altres elements de marxandatge
 - Connexió entre l'edifici històric i el nou volum arquitectònic
 - Espai expositiu

3. Planta altell

- Espai expositiu. Funcions principals:
 - Espai expositiu del Museu d'Història de Sabadell
 - Compta amb espais tancats aptes per a les projeccions audiovisuals i en 3D.

4. Primera planta

- Sala d'actes: Sala d'actes amb butaques fixes, escenari, espai per a projeccions i cabina de traducció simultània
- Aules i tallers: Sales de tallers / polivalents. Una sala gran amb possibilitat de divisió en tres sales. Per a conferències, xerrades, reunions, tallers educatius, formació, etc.
- Espai biblioteca / centre de treball del personal propi: Espai amb prestatgeries i armaris
- Espai de treball / manipulació del fons: Petit espai, al costat de l'ascensor, per a treball

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

5. Segona planta

- Espai expositiu central, destinat a l'exposició permanent/temporal de la Fundació Antoni de Montpalau
- Espai d'oficina
- Espai office – descans
- Espai de treball / tractament del fons

6. Coberta i terrassa

- Mirador urbà, amb vistes sobre el centre de Sabadell.

Taula 1. Resum de distribució d'espais i superfícies a l'edifici de l'antic Museu del Gas, seu del Nou Museu d'Història

PLANTA SOTERRANI	Total superfície útil interior	595,56 m2
	Exposició	225,64 m2
	Arxiu	230,66 m2
	Altres i sales d'instal·lacions	139,26 m2
PLANTA BAIXA	Total superfície útil interior	606,06 m2
	Recepció / botiga	149,77 m2
	Exposició	325,13 m2
	Altres	131,16 m2
PLANTA PRIMERA (ALTELL)	Total superfície útil interior	403,50 m2
	Exposició	286,37 m2
	Altres	117,13 m2
PLANTA SEGONA	Total superfície útil interior	518,69 m2
	Sala d'actes	104,98 m2
	Aules i tallers	139,28 m2
	Oficines	59,87 m2
	Altres	214,56 m2
PLANTA TERCERA	Total superfície útil interior	481,06 m2
	Exposició	336,76 m2
	Oficina / taller	36,48 m2
	Altres	107,82 m2
PLANTA COBERTA	Total superfície útil interior	169,61 m2
	Terrassa visitable	323,74 m2
	Làmina d'aigua	40,02 m2
	Altres i sales d'instal·lacions	169,61 m2
TOTAL EDIFICI	Total superfície útil interior	2.806,89 m2

2. Casa Marcet - Grau / Casa Calvó

La Casa Grau (o Casa Marcet Font) està situada a la plaça del Gas de Sabadell i està declarada com a Bé Cultural d'Interès Local.

Va ser construïda el 1880 com a residència de Josep Marcet Font, industrial tèxtil. La casa va ser remodelada i ampliada el 1903 per l'arquitecte Juli Batlle i Rovells, autor de la decoració i l'ampliació per la banda del pati amb una galeria coberta, un mirador i una tanca d'estil modernista.

El 1923 l'edifici va passar a la família Grau, provinent també del món tèxtil, motiu pel qual també se l'anomena Casa Grau.

Aquest edifici té un valor urbanístic pel fet que explica la formació i l'evolució de l'estructura urbana d'una època a la ciutat. Un valor arquitectònic que li ve donat per l'estructura tipològica i el sistema constructiu derivat de l'arquitectura neoclàssica, amb una imatge externa que reflecteix el llenguatge més academicista.

A banda, té un valor sociocultural i etnològic per les característiques representatives i la dimensió social d'una família benestant d'un moment destacat en l'evolució urbana de la ciutat.

I finalment, té un important valor paisatgístic a causa de la seva conservació en un paisatge amb grans transformacions a l'entorn al llarg dels anys. Aquest edifici, conjuntament amb l'edifici de l'antiga fàbrica de gas i electricitat i la possible remodelació de la plaça amb el mateix nom, pot constituir un nucli paisatgístic que recupera la imatge característica (pràcticament desapareguda) de la ciutat a principis del s. XX.

La finca ha tingut diversos usos com la seu de l'escola Ribatallada o dependències municipals. Actualment l'edifici està en desús i es fa necessària una acció de restauració integral de l'edifici.

L'edifici compta amb una superfície de 1992 m², distribuïts en tres plantes i atès que va ser construït com un domicili particular, compta amb unes alçades i una distribució no està pensada per esdevenir un edifici de pública concurrència, cosa que caldrà adaptar completament, redistribuint les superfícies per absorbir els serveis i els espais necessaris per a aquest ús (escales, distribuïdors, serveis sanitaris, etc.). Actualment s'està treballant en el projecte de reforma integral.

La Casa Calvó, per la seva banda, està reformada i té un ús com a dependències municipals. Compta també amb tres plantes, desconnectades de l'edifici de la Casa Marcet-Grau. En aquest cas, caldrà una reforma interior de l'espai amb la finalitat de formar part de l'equipament museístic del Museu d'Art Modern i Contemporani de Sabadell, aollint, també una zona del Sabadell Centre de Cultura destinada a l'activitat familiar.

CODI DE VERIFICACIÓ	 3P6O 1Y2L 4O4W 5N4U 011V				
EXPEDIENT NÚM.	CLT/2026/723	DOCUMENT NÚM.	CLT1AI05V9	DATA	02-07-2026
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Cultura				
ASSUMPTE	Redacció del projecte museològic de Sabadell Centre de Cultura (Museu d'Història i Museu d'Art Modern i Contemporani) i del pla museogràfic del Museu d'Història				

Quadre de superfícies Casa Marcet-Grau i Casa Calvó:

Gàlib màxim	Sostre edificat previst		
	Casa Marcet - Grau	Ampliació espai intermig	Casa Calvó
soterrani (existent)	86		
Planta Baixa	426	60	221
Planta primera	246	100	223
Planta segona	228	100	202
Planta tercera	0	100	
Total m²	986	360	646
			1992

F. PLÀNOLS DELS EQUIPAMENTS