

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

INFORME TÈCNIC

REFERENT A L'APROVACIÓ DE L'EXPEDIENT DEL CONTRACTE DE SERVEIS D' "ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL 2022 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL"

Antecedents

L'Ajuntament de Sabadell té el compromís de fer arribar l'acció municipal i els serveis prestats per part del consistori a tots els ciutadans i ciutadanes, estenent la informació per la ciutat i mirant de fomentar la participació i la implicació dels sabadellencs i sabadellenques.

És per això que l'Ajuntament de Sabadell té la necessitat de planificar i gestionar la campanya de publicitat de Nadal a través de la inserció de publicitat institucional a diferents mitjans de comunicació i suports publicitaris per promocionar les activitats i actes de les festes de Nadal de 2022.

Insuficiència de Mitjans

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics i humans suficients per a l'òptima gestió d'aquestes campanyes publicitàries, el més eficient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa. D'aquesta manera s'aconseguiran els millors preus i descomptes per part dels mitjans i/o centres gestors dels espais publicitaris escollits, així com efectuar un plantejament i seguiment adequat i individualitzat de les accions comunicatives que es decideixi portar a terme.

Consideracions jurídiques

L'article 116 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, per la qual es transposen a l'ordenament jurídic espanyol les Directives del Parlament Europeu i del Consell 2014/23/UE i 2014/24/UE, de 26 de febrer de 2014 (d'ara en endavant LCSP) determina que la formalització de contractes per part de les Administracions Públiques requereix la prèvia tramitació del corresponent expedient i l'aprovació per part de l'òrgan de contractació de l'expedient i l'obertura del procediment d'adjudicació, mitjançant resolució motivada.

L'article esmentat estableix que a l'expedient s'han d'incorporar el plec de clàusules administratives particulars i el de prescripcions tècniques, el contingut dels quals figuren als articles 122 , 124 i 126 de la LCSP.

Conclusions

Per tant, a efectes de poder donar curs a l'expedient del contracte de serveis anomenat **"ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL 2022 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL"**, informo sobre les característiques generals que s'han de fer constar al plec de condicions administratives particulars del contracte esmentat i adjunto, juntament amb aquest informe, el plec de condicions tècniques per les quals s'ha de regir l'execució del contracte:

1. OBJECTE DEL CONTRACTE

Aquest contracte té per objecte la prestació de serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de Nadal 2022 de l'Ajuntament de Sabadell.

2. TIPUS DE CONTRACTACIÓ

L'adjudicació d'aquest contracte de serveis es realitzarà mitjançant procediment obert simplificat.

El contracte s'adjudicarà a l'empresa licitadora que major puntuació obtingui d'acord als criteris d'adjudicació descrits en l'informe tècnic.

Els codi i les descripcions dels CPV és el següent:

79341200-8 Serveis de gestió publicitària

3. NECESSITATS I FINALITATS A ASSOLIR

La contractació d'una agència de mitjans amb capacitat per planificar, negociar, gestionar i inserir la publicitat permet un estalvi considerable per a les finances del consistori municipal, ja que s'aconsegueixen uns descomptes importants als preus assenyalats a les tarifes vigents de publicitat dels diferents mitjans atenent el volum de negoci. D'altra banda, també permet realitzar una planificació òptima i un seguiment acurat, el que possibilita assolir els objectius fixats amb major eficàcia.

Atès que l'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics per cobrir les necessitats comunicatives i organitzatives que cal satisfer amb aquesta contractació, el més adient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa.

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Per a l'execució d'aquest contracte es demana el següent, tal com es desenvolupa en les condicions generals de la prestació del servei dels plecs tècnics que regeixen aquesta contractació:

L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2022 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.

En l'Annex 1 del PPTP hi ha el brifing per a la realització de l'estratègia de mitjans de la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal a Sabadell 2022. En el brifing es detalla la informació i els objectius de la campanya de publicitat que l'Ajuntament de Sabadell vol fer en el Nadal 2022.

4. DIVISIÓ EN LOTS

L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament.

5. ADMISSIÓ DE VARIANTS

No s'admeten les variants d'aquest contracte.

6. PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ

El pressupost base de licitació d'aquest contracte és el que figura a continuació:

Import (IVA exclòs)	Import IVA 21%	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
45.500,00 €	9.555,00 €	55.055,00 €

El desglossament del pressupost en costos directes i indirectes i altres eventuales despeses s'adjunta a aquest informe i es correspondrà amb l'annex 2 del plec de condicions administratives particulars.

7. VALOR ESTIMAT

El valor estimat del contracte d'aquest contracte és el que figura a continuació sense IVA:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	45.500,00 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	-
Import de les eventuales pròrrogues (sense IVA)	-
Import altres conceptes (sense IVA)	-
Total del valor estimat	45.500,00 €

El mètode de càlcul utilitzat ha estat en base a la previsió de les insercions publicitàries segons l'històric de les campanyes de publicitat de Nadal realitzades en anys anteriors. I els imports d'altres licitacions fetes en altres municipis de característiques similars a Sabadell.

8. DETERMINACIÓ DEL PREU

El preu s'ha determinat a tant alçat en base als següents termes, conforme l'art. 100 LCSP:

- 36.400,00 euros: el 80% del cost correspon a les tarifes generals vigents fixades pels mitjans de comunicació per les insercions dels anuncis institucionals.
- 6.370,00 euros: 14% del cost correspon a les despeses derivades de salaris i material –com a cost directe del servei- i despeses derivades d'assegurança i altres despeses indirectes –com a cost indirecte del servei.
- 2.730,00 euros: 6% del cost correspon al benefici industrial.
- 9.555,00 euros: 21% del cost total correspon a l'IVA.

9. EXISTÈNCIA DE CRÈDIT

Per atendre la despesa d'aquest contracte hi ha crèdit suficient i adequat al pressupost municipal conforme el següent:

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Ajuntament de Sabadell	100 %	55.055,00 €			
Altres	%	€			
Tramitació anticipada		Contracte pluriennal			
<input type="checkbox"/> SI	x NO	x SI <input type="checkbox"/> NO			
Exercici	Aplicació pressupostària	Projecte pressupostari	Núm. apunt previ	Núm. referència	Total (IVA inclòs)
2022	200-9220-2260200	--	920220010442	22022007121	16.516,50 €
2023	200-9220-2260200	--	920229000801	--	38.538,50€
El preu es satisfarà en pagaments mensuals, a partir de la prèvia presentació de les corresponents factures, un cop finalitzat l'emissió de les insercions del mes corresponent. Les insercions publicitàries del mes de novembre de 2022 corresponen a l'exercici de 2022 i s'hauran de facturar entre l'1 i el 10 de desembre de 2022.					

10. FOMRA DE PAGAMENT

El preu es satisfarà amb caràcter mensual, segons els serveis prestats, i amb posterioritat a la presentació de la factura preceptiva per part de l'empresa contractada. La factura ha de ser degudament conformada pels serveis tècnics municipals.

11. DURADA DEL CONTRACTE

La durada del contracte serà des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2023.

12. REVISIÓ DE PREUS

Atenent a la naturalesa i a la durada del contracte, no s'aplicarà cap revisió de preus.

13. ALTRES OBLIGACIONS

Les empreses es contractistes es comprometen a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.

14. OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE

Tenen el caràcter d'obligacions essencials, a més de les establertes en el plec de condicions administratives particular tipus aprovat les següents:

	<ol style="list-style-type: none">1. Es prohibeix realitzar cap modificació en els documents i imatges lliurades per part de l'Ajuntament al licitador després del vist-i-plau definitiu del responsable del consistori.2. El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.3. El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i materials suficients, de conformitat amb l'art. 76.2 de la LCSP.
--	---

15. CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ

1.	Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball de tots els treballadors de l'empresa contractada.
2.	Durant l'execució del contracte cal garantir el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.
3.	El contractista haurà d'adoptar totes les mesures necessàries per evitar la sinistralitat laboral
4.	Oferir aquests serveis de manera inclusiva, que no incorri en cap tipus de discriminació ni atempti contra la igualtat de les persones.
5.	Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).
6.	L'empresa adjudicatària està obligada a afavorir l'estabilitat d'ocupació i la igualtat d'oportunitats entre homes i dones

16. SUBCONTRACTACIÓ

No resta permesa la subcontractació, atesa la necessitat per part de l'Ajuntament de Sabadell de poder mantenir, en la mesura del possible, els mateixos interlocutors durant

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

tot el període en que es mantingui en vigència el contracte. A més a més, la no subcontractació també permet assegurar que la formació de les persones responsables de la gestió de les campanyes de publicitat per part de l'empresa licitadora responguin al perfil i la formació que l'Ajuntament estableix en aquest mateix document.

17. PENALITATS

Les penalitats aplicables són totes aquelles que ja estan disposades per Llei en aquests casos.

	Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1	La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	Lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives.
2	L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i/o de les condicions especials d'execució.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable.
3	Incompliment relatiu a la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball o del conveni col·lectiu aplicable	Greu	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs

18. RESPONSABILITAT CIVIL

El contractista és responsable de la qualitat tècnica dels treballs que dugui a terme i de les prestacions i serveis realitzats, com també de les conseqüències que es dedueixin per les omissions, errors, mètodes inadequats o conclusions incorrectes en l'execució del contracte i està obligat a indemnitzar a l'Ajuntament i a tercers els danys i perjudicis que es causin com a conseqüència de les operacions que requereixi l'execució del contracte, excepte en el cas que siguin ocasionats com a conseqüència immediata i directa d'una ordre de l'Ajuntament.

El contractista s'obliga a disposar d'una pòlissa d'assegurança de responsabilitat civil per un import mínim de 60.000 euros durant la vigència del contracte.

19. MESA DE CONTRACTACIÓ

Membres	Titulars (noms i cognoms / càrrec)	Suplents (noms i cognoms /càrrec)
Presidència	Francesca Rodríguez López, Coordinadora Adjunta de l'Alcaldia i Comunicació	Pilar Fernández Viñas, Cap de Programa de Difusió i Eines Comunicatives
Vocal	Berta Trullàs Berasategui, Cap de Servei Comunicació	Clara Serrano Sagués, Tècnica Superior de Comunicació
Vocal	Jordina Puntí Abelaida, Cap de Servei de Cultura	Montserrat Duran Tauleria Coordinadora Adjunta de Drets Socials, Eva Vilarrubí Marmol Coordinadora d'Alcaldia, Presidència i Drets Socials
Vocal de Secretaria	David Cabezuelo Valencia, Secretaria General	Estel Puig Betriu tècnica superior en Dret, Mercè Calvet Mañosa Tècnica Superior en Dret
Vocal d' Intervenció	Jesús F. Sierra Castanedo, interventor general	Jesús Valenzuela Pestaña, Cap de Servei de Control Financer, Laura Porras Mármol, Tècnica Superior en Dret, Elisabet Burillo Miralles, Tècnica Mitjana d'Economia, Pilar Escribano Muñoz, Tècnica Mitjana de Gestió.
Secretari/a de la Mesa	El membre que actuï com a vocal de Secretaria.	

16. CAPACITAT PER A CONTRACTAR

Els licitadors han de tenir la suficient capacitat jurídica i d'obrar per tal de participar en aquesta licitació. No es fa cap reserva de participació en aquest contracte.

17. SOLVÈNCIA FINANCERA I TÈCNICA. CLASSIFICACIÓ

La solvència financera i tècnica exigible per a participar en aquest contracte és la següent:

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclosos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____	Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
	<input type="checkbox"/> Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 60.000€	Justificant existència assegurança.
<input type="checkbox"/> d)	Mitjà adicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input checked="" type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.

<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals. Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 60.000,00€ segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.

L'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

En el supòsits d'empreses de nova creació els criteris de selecció seran exclusivament els següents:

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:

Criteri de selecció	Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

18. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ

Els criteris que serviran de base per a l'adjudicació de la present contractació són els que seguidament es detallen.

18.1. Criteris avaluables mitjançant fórmula	Puntuació		Ponderació	
<p>1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa) obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2022.</p> <p>La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.</p> <p>El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.</p>		Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2022	40 punts (màxim)	
	Suports	Àmbit local i comarcal		Àmbit Autonòmic
	Premsa	4		8
	Ràdio	2		4
	Televisió	2		4
	Revistes i Suplements	3		5
	Digital i xarxes socials	3		5
2. Per la millor oferta en la Comissió			20 punts	

<p>de l'Agència:</p> <p>La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.</p> <p>No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.</p> <p>En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.</p>	<p>10% = 0 punts 9% = 2 punts 8% = 4 punts 7% = 6 punts 6% = 8 punts 5% = 10 punts 4% = 12 punts 3% = 14 punts 2% = 16 punts 1% = 18 punts 0% = 20 punts</p>	<p>(màxim)</p>																						
<p>3. Pels millors indicadors de campanya s'obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.</p> <p>S'hauran d'indicar els resultats que previsiblement es podran obtenir amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya). S'haurà de determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada tot indicant:</p> <p>-Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).</p> <p>-Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.</p>	<table border="1"> <thead> <tr> <th>KPI</th> <th>Puntuació màxima</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td colspan="2">GLOBAL TOTS ELS MITJANS:</td> </tr> <tr> <td>Cobertura % (+1)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td>Cobertura % (+3)</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Contactes</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>O.T.S</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Cost per mil (C.P.M.)</td> <td>4</td> </tr> <tr> <td colspan="2">ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:</td> </tr> <tr> <td>Impressions contractades</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Usuaris únics</td> <td>2</td> </tr> <tr> <td>Clicks</td> <td>2</td> </tr> </tbody> </table>	KPI	Puntuació màxima	GLOBAL TOTS ELS MITJANS:		Cobertura % (+1)	4	Cobertura % (+3)	2	Contactes	2	O.T.S	2	Cost per mil (C.P.M.)	4	ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:		Impressions contractades	2	Usuaris únics	2	Clicks	2	<p>20 punts (màxim)</p>
KPI	Puntuació màxima																							
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:																								
Cobertura % (+1)	4																							
Cobertura % (+3)	2																							
Contactes	2																							
O.T.S	2																							
Cost per mil (C.P.M.)	4																							
ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:																								
Impressions contractades	2																							
Usuaris únics	2																							
Clicks	2																							
<p>18.2. Criteris avaluables mitjançant judici de valor</p>		<p>Ponderació</p>																						
<p>1. Per la millor estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal</p> <p>Les empreses licitadores hauran de desenvolupar una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP. Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. Justificació i argumentació de les recomanacions.</p> <p>L'exercici es valorarà de la següent manera:</p> <ul style="list-style-type: none"> • Capacitat analítica: 5 punts màxim • Capacitat estratègica: 10 punts màxim • Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim 		<p>20 punts (màxim)</p>																						
<p>Total Puntuació màxima</p>		<p>100 punts</p>																						
<p>Fonts: Kantar Media, EGM, Geomex, Comscore</p>																								
<p>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:</p> <p><u>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluables mitjançant fórmula:</u></p> <p>1. L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà i àmbit (local i comarcal d'una banda i autonòmic de l'altra) en el quadre de</p>																								

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

<p>l'annex amb el model d'oferta econòmica.</p> <ol style="list-style-type: none"> 2. Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica. 3. Pels indicadors de campanya: especificar els indicadors de campanya que s'obtindrien amb la proposta de campanya del licitador en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica. <p><u>Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant judici de valor:</u></p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Per l'estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'abast de Nadal de les recomanacions. <p>El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brifing annex 1 de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.</p> <p>Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.</p> <p>Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 pàgines o diapositives, tot el que superi les 15 pàgines o diapositives no serà valorat.</p>	
--	--

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

18.1. Criteris avaluable mitjançant fórmula

18.1.1. La millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa del mitjà o suport publicitari de 2022) (40 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2022.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

Suports	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2022	
	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic
Prensa	4	8
Ràdio	2	4
Televisió	2	4
Revistes i Suplements	3	5
Digital i xarxes socials	3	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

Oferta Valorada - Oferta Més econòmica

$$P = \text{Puntuació Màxima} * \left(1 - \frac{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} \right)$$

Oferta Més Cara – Oferta Més Econòmica

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

18.1.2. Per la millor oferta en la Comissió de l'Agència (20 punts màxim)

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10% = 0 punts
9% = 2 punts
8% = 4 punts
7% = 6 punts
6% = 8 punts
5% = 10 punts
4% = 12 punts
3% = 14 punts
2% = 16 punts
1% = 18 punts
0% = 20 punts

18.1.3. Pels millors indicadors de campanya (20 punts màxim)

S'ha d'indicar els resultats que obtindrem amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya). Determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada indicant:

- Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).
- Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.

KPI	Puntuació màxima
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:	
Cobertura % (+1)	4
Cobertura % (+3)	2
Contactes	2
O.T.S	2
Cost per mil (C.P.M.)	4

ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:	
Impressions contractades	2
Usuaris únics	2
Clicks	2

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula corresponent a cada indicador:

- A) S'utilitzarà la següent fórmula pels indicadors: **Cobertura % (+1), Cobertura % (+3), Contactes, O.T.S, Impressions contractades, Usuaris Únics i clicks**

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Valorada}}{\text{Oferta Més Alta}} \right)$$

- B) S'utilitzarà la següent fórmula per l'indicador de **Cost per mil impactes (C.P.M.):**

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Més Baixa}}{\text{Oferta Valorada}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes d'indicadors que no continguin cap oferta (buides) o que continguin un zero obtindran zero punts de manera automàtica.

18.2. Criteris avaluable mitjançant judici de valor

18.2.1. Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 2Q2M 6B41 5U5P 2Q4N 050C				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00K9	DATA	29-07-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)
- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)

19. OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS

Per valorar les ofertes amb valors anormals, l'Ajuntament de Sabadell es remetrà als criteris de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001.

20. RESPONSABLE DEL CONTRACTE

La persona responsable d'aquest contracte és Berta Trullàs Berasategui, Cap de Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell

21. TERMINI DE GARANTIA

El termini de garantia s'estableix en 3 mesos des de la finalització del contracte.

22. PRESENTACIÓ I OBRTURA D'OFERTES

S'estableix al Annex 1 del Quadre resum del Plec de Clàusules Administratives Particulars (PCAP).

23. MODIFICACIONS CONTRACTUALS

No es preveuen.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica