

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

CONTRACTE DE SERVEIS

PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

QUADRE RESUM DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE SERVEIS D' "ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL 2022 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL"

Tramitació ordinària Tramitació urgent

ANNEX 1. QUADRE RESUM

A.- PODER ADJUDICADOR

ADMINISTRACIÓ CONTRACTANT: AJUNTAMENT DE SABADELL	
ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: Tinent d'Alcalde de l'Àrea de presidència i drets socials	
SERVEI GESTOR: Servei de Comunicació	
Adreça de l'òrgan de contractació: Plaça Sant Roc, núm. 1	
Telèfon: 93 745 31 18	Fax:
Adreça de correu electrònic del servei gestor: comunicació@ajsabadell.cat	

B.- CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT (Clàusula 4)

Consultes preliminars del mercat: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>		
Data publicació al perfil del contractant:		
Informació sol·licitada:		
Empresa	CIF	Concepte

C.- OBJECTE DEL CONTRACTE I CONCRECIÓ DEL RÈGIM JURÍDIC. (Clàusules 1 i 5)

Descripció: Aquest contracte té per objecte la prestació de serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de Nadal 2022 de l'Ajuntament de Sabadell.
--


Contracte mixt: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO Tipologia de contracte mixt:		Contracte en funció de les necessitats (DA 33a LCSP) <input type="checkbox"/> SI El contracte es desenvoluparà en funció de les necessitats de l'Ajuntament, d'acord amb el previst a la Disposició addicional 33a de la LCSP, sense que el nombre total de lliuraments o prestacions inclosos en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud en el moment de signar-lo, pel fet d'estar subordinats a les necessitats de l'Administració. El pressupost que s'aprova és un pressupost màxim. <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Contracte de serveis especials de l'Annex IV: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Contracte de serveis privats: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Codi CPV: 79341200-8		Descripció CPV: Serveis de gestió publicitària	
Codi NUTS: ES511			

D.- NECESSITATS, FINALITATS DEL CONTRACTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS (Clàusula 6)

<p>Necessitats administratives del contracte: La contractació d'una agència de mitjans amb capacitat per planificar, negociar, gestionar i inserir la publicitat permet un estalvi considerable per a les finances del consistori municipal, ja que s'aconsegueixen uns descomptes importants als preus assenyalats a les tarifes vigents de publicitat dels diferents mitjans atenent el volum de negoci.</p> <p>Per a l'execució d'aquest contracte es demana el següent, tal com es desenvolupa en les condicions generals de la prestació del servei dels plecs tècnics que regeixen aquesta contractació:</p> <p>L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2022 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell. D'altra banda, també permet realitzar una planificació òptima i un seguiment acurat, el que possibilita assolir els objectius fixats amb major eficàcia.</p>
<p>Consideracions socials, mediambientals o d'innovació del contracte: Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.</p>
<p>Justificació de la insuficiència de mitjans propis: L'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics per cobrir les necessitats comunicatives i organitzatives que cal satisfer amb aquesta contractació, el més adient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa.</p>

E.- DIVISIÓ EN LOTS (Clàusula 7)

Possibilitat de licitar per lots: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Justificació de la inconveniència de la divisió per lots: L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament.			
LOT 1		CPV	
LOT 2		CPV	

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

LOT 3		CPV	
Limitació del número de lots als que es poden presentar oferta: NO			
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació):			
Limitació del número de lots que es poden adjudicar a un mateix licitador: NO			
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació):			
Criteris d'aplicació si es sobrepassa la limitació dels lots a adjudicar: NO			
1.			
2.			
3.			
S'admet la reserva de lots:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Lot/s reservat/s a Centres Especials de Treball:			
Lot/s reservat/s a Empreses de inserció:			
Lot/s reservat/s a d'altres Altres organitzacions segons DA. 48 LCSP:			
S'admeten ofertes integradores:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Condicions i combinació de lots:			

F.- ADMISSIÓ DE VARIANTS (Clàusula 8)

Admissió:
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Elements:
Condicions:

G.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (Clàusula 9)

Import	Tipus d'IVA aplicable: 21% Import IVA	Pressupost de licitació (IVA inclòs)
Total 45.500,00 €	Total 9.555,00 €	Total 55.055,00 €

H.- VALOR ESTIMAT (Clàusula 10)

Total valor estimat del contracte:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	45.500,00 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	€
Import de les eventuais pròrrogues (sense IVA)	€

Import altres conceptes (sense IVA)	€
Total del valor estimat	45.500,00 €
Mètode de càlcul: El mètode de càlcul utilitzat ha estat en base a la previsió de les insercions publicitàries segons l'històric de les campanyes de publicitat de Nadal realitzades en anys anteriors. I els imports d'altres licitacions fetes en altres municipis de característiques similars a Sabadell.	

I. FORMA DE DETERMINAR EL PREU (Clàusula 11)


A tant alçat: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Determinació per per preus unitaris/components de la prestació / unitats d'execució o de temps: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Detall modalitats (excepte tant alçat):			
Concepte	Preu sense IVA	IVA __ %	Preu amb IVA inclòs
	€	€	€
	€	€	€
	€	€	€
Altres modalitats (honoraris per tarifes, combinació de diverses modalitats):			
S'admet variació de preus per objectius: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
En cas afirmatiu, supòsits de variacions i regles per a la seva determinació:			

J.- FINANÇAMENT PRESSUPOSTARI, ANUALITATS I FACTURACIÓ (Clàusules 12 i 14)

Ajuntament de Sabadell		100 %	55.055,00 €		
Altres		%	€		
Tramitació anticipada <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		Contracte pluriennal <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Exercici	Aplicació pressupostària	Projecte pressupostari	Núm. apunt previ	Núm. referència	Total (IVA inclòs)
2022	2022-200-9220-2260200	--	920220010442	22022007121	16.516,50 €
2023	2022-200-9220-2260200	--	920229000801	--	38.538,50€
					€
Forma de pagament: El preu es satisfarà en pagaments mensuals, a partir de la prèvia presentació de les corresponents factures, un cop finalitzat l'emissió de les insercions del mes corresponent. Les insercions publicitàries del mes de novembre de 2022 corresponen a l'exercici de 2022 i s'hauran de facturar entre l'1 i el 10 de desembre de 2022.					
Òrgan de contractació	Tinent d'Alcalde de l'Àrea de Presidència i Drets Socials	CODI DIR 3	LO1081878		
Òrgan en matèria de comptabilitat	Interventor Municipal	CODI DIR 3	LO1081878		
Destinatari de la prestació (unitat tramitadora)	Servei de Comunicació	CODI DIR 3	LA00221860		

K.- DURADA DEL CONTRACTE (Clàusula 13)

Durada total del contracte: La durada del contracte serà des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2023.
L'inici de la durada del contracte serà segons s'indica:

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

<input checked="" type="checkbox"/>	Data de formalització
<input type="checkbox"/>	L'inici de la durada serà en data...
Terminis parcials d'execució:	
<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Detall dels terminis parcials establerts:	
<p>En cas que el contracte no s'executi de forma continuada, els terminis en que es realitzarà la prestació contractada són els següents:</p> <p>-</p> <p>-</p> <p>-</p>	
Pròrrogues previstes:	
<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
<p>La pròrroga serà obligatòria pel contractista si l'Ajuntament realitza el preavis amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini del contracte, excepte que el contracte sigui de durada inferior a dos mesos.</p>	
Detall pròrrogues:	
<p>No obstant el que estableixen els apartats anteriors, de conformitat amb l'article 29.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, quan al venciment d'un contracte de prestació successiva no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista, com a conseqüència d'incidències resultats d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es pot prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar la resta de condicions del contracte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari.</p>	

L.- REVISIÓ DE PREUS (Clàusula 15)

<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Fórmula:
-----------------------------	--	----------

M.- SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL (Clàusula 16)

Obligació de subrogar-se en contractes de treball :	
<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Norma legal, conveni col·lectiu o acord de negociació col·lectiva del que deriva l'obligació:	

Annex del plec de clàusules administratives particulars on consta la informació sobre el personal a subrogar, de conformitat amb l'article 130 de la LCSP:

- Annex _____

N.- ALTRES OBLIGACIONS (Clàusula 16)

- | | |
|----|--|
| 1. | Les empreses es contractistes es comprometen a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina. |
|----|--|

O.- OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE (Clàusula 17)

- | | |
|----|---|
| 1. | Es prohibeix realitzar cap modificació en els documents i imatges lliurades per part de l'Ajuntament al licitador després del vist-i-plau definitiu del responsable del consistori. |
| 2. | El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte. |
| 3. | El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i materials suficients, de conformitat amb l'art. 76.2 de la LCSP. |

P.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 18)

- | | |
|----|--|
| 1. | Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball de tots els treballadors de l'empresa contractada. |
| 2. | Durant l'execució del contracte cal garantir el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables. |
| 3. | El contractista haurà d'adoptar totes les mesures necessàries per evitar la sinistralitat laboral |
| 4. | Oferir aquests serveis de manera inclusiva, que no incorri en cap tipus de discriminació ni atempti contra la igualtat de les persones. |
| 5. | Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra). |
| 6. | L'empresa adjudicatària està obligada a afavorir l'estabilitat d'ocupació i la igualtat d'oportunitats entre homes i dones |

Q.- SUBCONTRATACIÓ (Clàusula 19)

Admissió subcontractació de la realització parcial de la prestació:

SI NO

No resta permesa la subcontractació, atesa la necessitat per part de l'Ajuntament de Sabadell de poder mantenir, en la mesura del possible, els mateixos interlocutors durant tot el període en que es mantingui en vigència el contracte. A més a més, la no subcontractació també permet assegurar que la formació de les persones responsables de la gestió de les campanyes de publicitat per part de l'empresa licitadora responguin al perfil i la formació que l'Ajuntament estableix en aquest mateix document

Parts del contracte en les quals no és permesa la subcontractació per tractar-se de tasques crítiques que ha de realitzar el contractista principal:


Admissió pagament directe a subcontractistes:

SI NO

R.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL(Clàusula 20)

L'execució del contracte comporta el tractament de dades personals :

SI NO

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

La finalitat del tractament de les dades de caràcter personal és fer possible la correcta execució del contracte.

A tal efecte, la formalització del contracte comportarà la cessió o comunicació al contractista de les dades de caràcter personal següents:

-
-
-

S.- PENALITATS (Clàusula 21)

Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1 La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	lleu	Es sancionarà amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives.
2 L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i/o de les condicions especials d'execució.	Greu	Es sancionarà amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable.
3 Incompliment relatiu a la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball o del conveni col·lectiu aplicable	Greu	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs

T.- PÒLISSA ASSEGURANÇA RESPONSABILITAT CIVIL (Clàusula 22)

Import mínim assegurat: 60.000,00 €

U.- COMPOSICIÓ DE LA MESA CONTRACTACIÓ (Clàusula 24)

Membres	Titulars (noms i cognoms / càrrec)	Suplents (noms i cognoms /càrrec)
Presidència	Francesca Rodríguez López, Coordinadora Adjunta de l'Alcaldia i Comunicació	Pilar Fernández Viñas, Cap de Programa de Difusió i Eines Comunicatives
Vocal	Berta Trullàs Berasategui, Cap de Servei Comunicació	Clara Serrano Sagués, Tècnica Superior de Comunicació
Vocal	Jordina Puntí Abelaida, Cap de Servei de Cultura	Montserrat Duran Tauleria Coordinadora Adjunta de Drets Socials, Eva Vilarrubí Marmol Coordinadora d'Alcaldia, Presidència i Drets Socials
Vocal de Secretaria	David Cabezuelo Valencia, Secretaria General	Estel Puig Betriu tècnica superior en Dret, Mercè Calvet Mañosa Tècnica Superior en Dret

Vocal d' Intervenció	Jesús F. Sierra Castanedo, interventor general	Jesús Valenzuela Pestaña, Cap de Servei de Control Financer, Laura Porras Mármol, Tècnica Superior en Dret, Elisabet Burillo Miralles, Tècnica Mitjana d'Economia, Pilar Escibano Muñoz, Tècnica Mitjana de Gestió.
Secretari/a de la Mesa	El membre que actuï com a vocal de Secretaria.	

V.- CAPACITAT PER LICITAR (Clàusula 25)

Contracte reservat <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Percentatge mínim reservat:	Lot/s:
Habilitació professional o empresarial: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Detall de l'habilitació:	
<input type="checkbox"/>	Centres Especials de treball amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30%	
<input type="checkbox"/>	Empreses d'inserció amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30 %	
<input type="checkbox"/>	Organitzacions que compleixen les condicions de la Disposició addicional 48a de la LCSP:	

W.- SOLVÈNCIA ECONÒMICA, FINANCERA I TÈCNICA (Clàusula 26)

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		Mitjà acreditació
	Criteri de selecció	
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclusos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____ <input type="checkbox"/> Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 60.000,00 €	Justificant existència assegurança.
<input type="checkbox"/> d)	Mitjà addicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL		
	criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input checked="" type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals. Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència: Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 60.000,00€ segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.

L'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la relació de serveis de la mateixa o similar naturalesa dels que constitueixen l'objecte del contracte que s'hagin prestat en els darrers 3 anys, donat que és un mitjà que augmenta la garantia respecte la bona execució del contracte. D'altra banda, la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:	
Criteri de selecció	Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

X.- CLASSIFICACIÓ ALTERNATIVA (Clàusula 26)

<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	CLASSIFICACIÓ	GRUP	SUBGRUP	TIPUS DE SERVEI	CATEGORIA
--	---------------	------	---------	-----------------	-----------

Y.- PRESENTACIÓ I OBERTURA DE PROPOSICIONS (Clàusules 28 i 32)

REGISTRE: La presentació de proposicions es farà de forma electrònica mitjançant l'eina informàtica Pixelware, a l'enllaç següent: <https://contractacio.ajsabadell.cat>

Horari: Dins del termini de presentació d'ofertes que s'indiqui, es poden presentar proposicions durant les 24 hores del dia, tots els dies de l'any.

Adreça del registre: c. de la Indústria, 10, 08202, Sabadell

Telèfon: 010 - 93 745 31 10

Fax: 93 745 33 78

Adreça correu electrònic per enviar petjada digital en cas d'incidències amb la presentació de proposicions: comunicació@ajsabadell.cat

Enllaços amb informació PIXELWARE:

<https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>


<https://pixelware.com/wp-content/uploads/PIXELWARE-Guia-Rapida-Licitadores-V2101.pdf>

<https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores-requisitos-minimos/>

<https://pixelware.com/wp-content/uploads/Preguntas-frecuentes.pdf>

Contacte PIXELWARE suport al licitador: dilluns a divendres de 8:00 h a 18:00 h, excepte festius nacionals, a través del telèfon 91.803.66.27

Presentació de sol·licituds: català i castellà

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16100L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Termini màxim per presentació de proposicions: 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil del contractant. Si el termini de presentació acaba en dissabte o festiu, aquest quedarà prorrogat automàticament fins al dilluns o dia hàbil següent.

Obertura indicativa dels sobres:	Data
Obertura sobre A (Documentació administrativa i de criteris avaluables judici de valor).	El tercer dia hàbil a la finalització del termini de presentació de proposicions, excepte causa justificada.
Obertura sobre B (Documentació els criteris avaluables per fórmula)	Dos dies després de l'obertura del sobre A, excepte causa justificada.

Z. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ (Clàusula 33)

Criteris d'adjudicació		
Criteris avaluables mitjançant fórmula (SOBRE B)	Fórmula	Ponderació
1. Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)		40 punts
2. Millor oferta en la Comissió de l'Agència		20 punts
3. Millors indicadors de campanya		20 punts
Criteris avaluables mitjançant judici de valor (SOBRE A)		Ponderació
4. Millor estratègia de mitjans		20 punts
TOTAL		100 Punts

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluables mitjançant fórmula:

- L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà i àmbit (local i comarcal d'una banda i autonòmic de l'altra) en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
- Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
- Pels indicadors de campanya: especificar els indicadors de campanya que s'obtindrien amb la proposta de campanya del licitador en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluables mitjançant judici de valor:

- Per l'estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal de les recomanacions.

El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del briefing annex 1 de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 pàgines o diapositives, tot el que superi les 15 pàgines o diapositives no serà valorat.

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

Criteris avaluables mitjançant fórmula (SOBRE B):

1- Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)

Puntuació màxima: 40 punts

El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2022.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

Suports	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2022	
	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic
Premsa	4	8
Ràdio	2	4
Televisió	2	4
Revistes i Suplements	3	5
Digital i xarxes socials	3	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

$$P = \text{Puntuació Màxima} * \left(1 - \frac{\text{Oferta Valorada} - \text{Oferta Més econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

2- Millor oferta en la Comissió de l'Agència:


Puntuació màxima: 20 punts

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.

No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10% = 0 punts	4% = 12 punts
9% = 2 punts	3% = 14 punts
8% = 4 punts	2% = 16 punts
7% = 6 punts	1% = 18 punts
6% = 8 punts	0% = 20 punts
5% = 10 punts	

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

3- Millors indicadors de campanya Puntuació màxima: 20 punts

S'obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.

S'hauran d'indicar els resultats que previsiblement es podran obtenir amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya).

S'haurà de determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada tot indicant:

-Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).

-Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.

KPI	Puntuació màxima
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:	
Cobertura % (+1)	4
Cobertura % (+3)	2
Contactes	2
O.T.S	2
Cost per mil (C.P.M.)	4
ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:	
Impressions contractades	2
Usuaris únics	2
Clicks	2

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantajosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula corresponent a cada indicador:

- A) S'utilitzarà la següent fórmula pels indicadors: **Cobertura % (+1), Cobertura % (+3), Contactes, O.T.S, Impressions contractades, Usuaris Únics i clicks**

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Valorada}}{\text{Oferta Més Alta}} \right)$$

B) S'utilitzarà la següent fórmula per l'indicador de **Cost per mil impactes (C.P.M.)**:

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Més Baixa}}{\text{Oferta Valorada}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes d'indicadors que no continguin cap oferta (buides) o que continguin un zero obtindran zero punts de manera automàtica.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Criteris valuables mitjançant judici de valor (SOBRE A):

4- Millor estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal
Puntuació màxima: 20 punts

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, les empreses licitadores hauran de desenvolupar una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP. Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. Justificació i argumentació de les recomanacions.

El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

L'exercici es valorarà de la següent manera:


- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús de les fonts i eines disponibles (5 punts màxim)
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)
- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)

AA. PARÀMETRES DE LES OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS (Clàusula 34)

1	Per valorar les ofertes amb valors anormals, l'Ajuntament de Sabadell es remetrà als criteris de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001.
---	---

BB. GARANTIA DEFINITIVA (5 % de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, o del pressupost base de licitació, en cas de ser contracte en virtut DA33ena) (Clàusula 36)

<input checked="" type="checkbox"/> Exigida <input type="checkbox"/> No exigida Justificació de la no exigència:	Admesa la constitució mitjançant retenció preu: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO Es cas de ser admesa, la retenció del preu com a modalitat de constitució de la garantia definitiva es durà a terme de la següent manera: L'import total de la garantia definitiva serà retingut en el primer abonament (factura) del contracte. Si el primer pagament no fos suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva, el que
---	--

CODI DE VERIFICACIÓ	 4P1X 6Z3Y 611V 6Y1W 0V3I				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00L0	DATA	02-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

	resti pendent es retindrà del preu del següent abonament i així successivament fins a cobrir la totalitat de l'import de la garantia.
Justificació exigència en cas de contractes reservats :	
Termini garantia: 3 mesos des de la finalització del contracte	

CC. RESPONSABLE DEL CONTRACTE (Clàusula 39)

Berta Trullàs Berasategui, Cap de Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell

DD. MODIFICACIONS CONTRACTUALS PREVISTES (Clàusula 40)

1.	No es preveuen
2.	
3.	

EE. CESSIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 41)

Es permet la cessió del contracte, en els termes establerts a la clàusula 52 del PCAP.

No es permet la cessió degut a les característiques del contracte.

FF. PRESENTACIÓ DE RECURSOS (Clàusula 49)

Òrgan competent en els procediments de recurs:

Contracte susceptible de recurs especial en matèria de contractació:

SI NO

- Si el contracte no és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà de forma potestativa recurs de reposició davant el mateix òrgan o recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciós-administratiu de la província de Barcelona.
- Si el contracte és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà la interposició de recurs especial en matèria de contractació davant del Tribunal Català de contractes del Sector Públic. Aquest recurs especial és potestatiu i gratuït pels recurrents. Respecte d'aquests contractes no es podrà interposar recurs administratiu ordinari però sí recurs contenciós-administratiu davant dels jutjats del contenciós-administratiu de la província de Barcelona.
- Contra els actes de la Mesa de Contractació hi cabrà recurs d'alçada davant de l'òrgan de contractació

Termini de presentació del recurs: Recurs de reposició: 1 mes Recurs especial en matèria de contractació: 15 dies hàbils Recurs contenciós administratiu: 2 mesos Recurs d'alçada: 1 mes	
Servei on es pot obtenir informació sobre el recurs: Servei de Comunicació	
Adreça: plaça Sant Roc, núm. 1	
Telèfon: 93 745 31 18	Fax:
Adreça de correu electrònic: comunicació@ajsabadell.cat	

DILIGÈNCIA: Per fer constar que el present quadre resum s'ajusta al model de plec tipus aprovat per la Alcaldia segons decret núm. 1071/2022, de data 9 de febrer, i està adaptat a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Sabadell, a data de signatura electrònica.

Signat: