



ANEXO 4

MODELO DE OFERTA ECONÓMICA POR LOTES

Sr. / Sra. _____, con NIF _____, en calidad de y _____
en nombre y representación de la sociedad _____, con CIF _____ y
domiciliada en _____, según escritura pública autorizada ante Notario/a _____,
en fecha _____ y con número de protocolo _____, en
conocimiento del anuncio publicado en fecha _____ en el perfil del contratante de l'Ajuntament de
Sabadell y de las condiciones y requisitos que se exigen para la adjudicación del contrato denominado
**CAMPAÑA DE COMUNICACIÓN PARA LA MEJORA DE LA SEPARACIÓN EN ORIGEN Y LA
RECOGIDA SELECTIVA DE RESIDUOS MUNICIPALES DE SABADELL PARA EI AÑO 2022**
concorre a este procedimiento y se compromete, en caso de ser seleccionada su oferta, a la ejecución
del contrato con estricta sujeción al proyecto redactado al efecto y al pliego de cláusulas administrativas
particulares.

En relación a los criterios de adjudicación evaluables mediante la aplicación de fórmulas que prevé el
Pliego de cláusulas administrativas particulares hace constar que la oferta presentada se desglosa
conforme lo siguiente:

Lote 1.- Suministro de material.

Criterio 1. Oferta económica

Importe base:

Importe IVA:

Importe total:

Criterio 2. Mejora del plazo de entrega

Ofrece una reducción del plazo de entrega de: _____ días.



Lote 2.- Servicios de información y sensibilización ciudadana.

Criterio 1. Oferta económica

Importe base:

Importe IVA:

Importe total:

Criterio 2. Experiencia profesional de la persona técnica responsable en coordinación de campañas de comunicación en materia de residuos municipales

Experiencia persona técnica responsable en coordinación de campañas de comunicación específicas en materia de residuos municipales de: _____ años.

Criterio 3. Experiencia profesional del personal educador ambiental adscrito a la ejecución del contrato, en campañas de comunicación en materia de residuos municipales de más de 160 horas

Número personas con experiencia \geq 6 campañas: _____.

Número personas con experiencia \geq 4 campañas: _____.

Número personas con experiencia \geq 2 campañas: _____.

Criterio 4. Mejora de las horas de formación del personal educador ambiental adscrito

Ofrece una mejora de la formación de los educadores ambientales de _____ horas/persona.

, a fecha de firma electrónica

Firmado,