

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

## CONTRACTE DE SERVEIS

### PROCEDIMENT OBERT SIMPLIFICAT

#### QUADRE RESUM DE CARACTERÍSTIQUES DEL CONTRACTE “ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL DE L’AJUNTAMENT DE SABADELL 2023-2024”

Tramitació ordinària       Tramitació urgent

### ANNEX 1. QUADRE RESUM

#### A.- PODER ADJUDICADOR

ADMINISTRACIÓ CONTRACTANT: AJUNTAMENT DE SABADELL
ÒRGAN DE CONTRACTACIÓ: Tinent d'Alcaldessa de l'Àrea de presidència i projectes estratègics
SERVEI GESTOR: Servei de Comunicació
Adreça de l'òrgan de contractació: Plaça Sant Roc núm. 1
Telèfon: 93 745 31 18      Fax:
Adreça de correu electrònic del servei gestor: <a href="mailto:comunicació@ajsabadell.cat">comunicació@ajsabadell.cat</a>

#### B.- CONSULTES PRELIMINARS DEL MERCAT (Clàusula 4)

Consultes preliminars del mercat: SI <input type="checkbox"/> NO <input checked="" type="checkbox"/>												
Data publicació al perfil del contractant:												
Informació sol·licitada:												
<table border="1"> <thead> <tr> <th>Empresa</th> <th>CIF</th> <th>Concepte</th> </tr> </thead> <tbody> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> <tr> <td> </td> <td> </td> <td> </td> </tr> </tbody> </table>	Empresa	CIF	Concepte									
Empresa	CIF	Concepte										

#### C.- OBJECTE DEL CONTRACTE I CONCRECIÓ DEL RÈGIM JURÍDIC. (Clàusules 1 i 5)

Descripció: Aquest contracte té per objecte la prestació de serveis d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i difusió dels anuncis en les actuacions de publicitat que es difonguin en els mitjans de comunicació convencionals i no convencionals per a la difusió de la campanya de Nadal de 2023-2024 de l'Ajuntament de Sabadell; amb la possibilitat de pròrroga per una anualitat més.

Contracte mixt: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Tipologia de contracte mixt:	
Contracte en funció de les necessitats (DA 33a LCSP) <input type="checkbox"/> SI El contracte es desenvoluparà en funció de les necessitats de l'Ajuntament, d'acord amb el previst a la Disposició addicional 33a de la LCSP, sense que el nombre total de lliuraments o prestacions inclosos en l'objecte del contracte es defineixi amb exactitud en el moment de signar-lo, pel fet d'estar subordinats a les necessitats de l'Administració. El pressupost que s'aprova és un pressupost màxim.  <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Contracte de serveis especials de l'Annex IV: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Contracte de serveis privats: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
Codi CPV: 79341200-8	Descripció CPV: Serveis de gestió publicitària
Codi NUTS: ES511	

#### D.- NECESSITATS, FINALITATS DEL CONTRACTE I INSUFICIÈNCIA DE MITJANS (Clàusula 6)

<p>Necessitats administratives del contracte: La contractació d'una agència de mitjans amb capacitat per planificar, negociar, gestionar i inserir la publicitat permet un estalvi considerable per a les finances del consistori municipal, ja que s'aconsegueixen uns descomptes importants als preus assenyalats a les tarifes vigents de publicitat dels diferents mitjans atenent el volum de negoci.</p> <p>D'altra banda, també permet realitzar una planificació òptima i un seguiment acurat, el que possibilita assolir els objectius fixats amb major eficàcia</p> <p>Per a l'execució d'aquest contracte es demanen les prestacions desenvolupades en les condicions generals de la prestació del servei dels plecs tècnics que regeixen aquesta contractació:</p> <p>L'empresa adjudicatària haurà de gestionar la planificació de mitjans així com la seva execució i tancament de la campanya de publicitat de Nadal de 2023-2024 de la proposta aprovada pel Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell.</p> <p>Consideracions socials, mediambientals o d'innovació del contracte: Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball i el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables</p> <p>Justificació de la insuficiència de mitjans propis: L'Ajuntament de Sabadell no disposa de mitjans ni recursos tècnics per cobrir les necessitats comunicatives i organitzatives que cal satisfer amb aquesta contractació, el més adient des del punt de vista econòmic i sostenible és efectuar una contractació externa.</p>
---------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

#### E.- DIVISIÓ EN LOTS (Clàusula 7)

Possibilitat de licitar per lots: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Justificació de la inconveniència de la divisió per lots: L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament.			
LOT 1		CPV	
LOT 2		CPV	
LOT 3		CPV	
Limitació del número de lots als que es poden presentar oferta: NO			
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació):			

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

Limitació del número de lots que es poden adjudicar a un mateix licitador: NO
Justificació de l'elecció anterior (en cas de limitació):
Criteris d'aplicació si es sobrepassa la limitació dels lots a adjudicar: NO
1.
2.
3.
S'admet la reserva de lots: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Lot/s reservat /s a Centres Especials de Treball:
Lot/s reservat/s a Empreses de inserció:
Lot/s reservat/s a d'altres Altres organitzacions segons DA. 48 LCSP:
S'admeten ofertes integradores: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Condicions i combinació de lots:

#### F.- ADMISSIÓ DE VARIANTS (Clàusula 8)

Admissió: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Elements:
Condicions:

#### G.- PRESSUPOST BASE DE LICITACIÓ (Clàusula 9)

Import	Tipus d'IVA aplicable: 21 % Import IVA	Pressupost de licitació ( IVA inclòs)
Total 45.500,00 €	Total 9.555,00 €	Total 55.055,00 €

#### H.- VALOR ESTIMAT (Clàusula 10)

##### Total valor estimat del contracte:

Pressupost base de licitació (sense IVA)	45.500,00 €
Import de les modificacions previstes amb cost econòmic (sense IVA)	€
Import de les eventuais pròrrogues (sense IVA)	45.500,00 €
Import altres conceptes (sense IVA)	€
Total del valor estimat	91.000,00 €

Mètode de càlcul: El mètode de càlcul utilitzat ha estat en base a la previsió de les insercions publicitàries segons l'històric de les campanyes de publicitat de Nadal realitzades en anys anteriors. I els imports d'altres licitacions fetes en altres municipis de característiques similars a Sabadell.  
Es contempla una pròrroga d'un any

#### I. FORMA DE DETERMINAR EL PREU (Clàusula 11)

A tant alçat:			
<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Determinació per preus unitaris/components de la prestació / unitats d'execució o de temps:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
Detall modalitats (excepte tant alçat):			
Concepte	Preu sense IVA	IVA __ %	Preu amb IVA inclòs
	€	€	€
	€	€	€
	€	€	€
Altres modalitats (honoraris per tarifes, combinació de diverses modalitats):			
S'admet variació de preus per objectius:			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO			
En cas afirmatiu, supòsits de variacions i regles per a la seva determinació:			

#### J.- FINANÇAMENT PRESSUPOSTARI, ANUALITATS I FACTURACIÓ (Clàusules 12 i 14)

Ajuntament de Sabadell		100 %	55.055,00 €		
Altres		%	€		
Tramitació anticipada		Contracte pluriennal			
<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO		<input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO			
Exercici	Aplicació pressupostària	Projecte pressupostari	Núm. apunt previ	Núm. referència	Total (IVA inclòs)
2023	2023-101-9122-2260200		920230006002	22023007419	6.516,50 €
2023	2023-500-9220-2260200		920230006002	22023007420	10.000,00 €
2024	2023-200-9220-2260200		920239000593		38.538,50 €
Forma de pagament:					
El preu es satisfarà en pagaments mensuals, a partir de la prèvia presentació de les corresponents factures, un cop finalitzat l'emissió de les insercions del mes corresponent. Les insercions publicitàries del mes de novembre de 2023 corresponen a l'exercici de 2023 i s'hauran de facturar entre l'1 i el 10 de desembre de 2023					
El contractista en la/les factura/factures que emeti hi haurà d'incorporar, com a dada indispensable, el número d'operació comptable definitiva, la qual li serà notificada per part del centre gestor corresponent, una vegada comptabilitzada la proposta de despesa.					
Òrgan de contractació	Tinent d'Alcaldessa de l'Àrea de Presidència i Projectes Estratègics		CODI DIR 3	LO1081878	
Òrgan en matèria de comptabilitat	Interventor Municipal		CODI DIR 3	LO1081878	
Destinatari de la prestació (unitat tramitadora)	Servei de Comunicació		CODI DIR 3	LA0021860	



CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

#### K.- DURADA DEL CONTRACTE (Clàusula 13)

Durada total del contracte: El contracte tindrà una vigència inicial a comptar des de la formalització del contracte fins a 31 de març de 2024, tot i que l'execució del servei és el període comprès entre la formalització del contracte i el 31 de gener de 2024. No obstant això, el contracte es podrà prorrogar per un període anual més. Els serveis objecte d'aquest contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes d'octubre de 2024.	
L'inici de la durada del contracte serà segons s'indica:	
<input checked="" type="checkbox"/>	Data de formalització
<input type="checkbox"/>	L'inici de la durada serà en data...
Terminis parcials d'execució:	
<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO
Detall dels terminis parcials establerts:	
En cas que el contracte no s'executi de forma continuada, els terminis en que es realitzarà la prestació contractada són els següents: -	
Pròrrogues previstes:	
<input checked="" type="checkbox"/> SI	<input type="checkbox"/> NO
La pròrroga serà obligatòria pel contractista si l'Ajuntament realitza el preavis amb dos mesos d'antelació a la finalització del termini del contracte, excepte que el contracte sigui de durada inferior a dos mesos.	
Detall pròrrogues: El contracte es podrà prorrogar per un període anual més. Els serveis objecte d'aquest contracte, en cas de pròrroga, es prestaran a partir del mes d'octubre de 2024.	
No obstant el que estableixen els apartats anteriors, de conformitat amb l'article 29.4 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic, quan al venciment d'un contracte de prestació successiva no s'hagi formalitzat el nou contracte que garanteixi la continuïtat de la prestació que ha d'efectuar el contractista, com a conseqüència d'incidències resultats d'esdeveniments imprevisibles per a l'òrgan de contractació produïdes en el procediment d'adjudicació i hi hagi raons d'interès públic per no interrompre la prestació, es pot prorrogar el contracte originari fins que comenci l'execució del nou contracte i en tot cas per un període màxim de nou mesos, sense modificar la resta de condicions del contacte, sempre que l'anunci de licitació del nou contracte s'hagi publicat amb una antelació mínima de tres mesos respecte de la data de finalització del contracte originari.	

#### L.- REVISIÓ DE PREUS (Clàusula 15)

<input type="checkbox"/> SI	<input checked="" type="checkbox"/> NO	Fórmula:
-----------------------------	----------------------------------------	----------

### M.- SUBROGACIÓ EN CONTRACTES DE TREBALL (Clàusula 16)

Obligació de subrogar-se en contractes de treball : <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
Norma legal, conveni col·lectiu o acord de negociació col·lectiva del que deriva l'obligació:
Annex del plec de clàusules administratives particulars on consta la informació sobre el personal a subrogar, de conformitat amb l'article 130 de la LCSP:  - Annex _____

### N.- ALTRES OBLIGACIONS (Clàusula 16)

1.	Les empreses es contractistes es comprometen a preservar la confidencialitat sobre els fets, informacions, documents i d'altres elements que se li facilitin amb motiu de la seva feina.
----	------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------

### O.- OBLIGACIONS ESSENCIALS DEL CONTRACTE (Clàusula 17)

1.	Es prohibeix realitzar cap modificació en els documents i imatges lliurades per part de l'Ajuntament al licitador després del vist-i-plau definitiu del responsable del consistori.
2.	El contractista queda vinculat per l'oferta, el compliment de la qual en tots els seus termes tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.
3.	El compromís del contractista d'adscripció a l'execució del contracte dels mitjans personals i materials suficients, de conformitat amb l'art. 76.2 de la LCSP

### P.- CONDICIONS ESPECIALS D'EXECUCIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 18)

1.	Garantir la seguretat i la protecció de la salut en el lloc de treball de tots els treballadors de l'empresa contractada
2.	Durant l'execució del contracte cal garantir el compliment dels convenis col·lectius sectorials i territorials aplicables.
3.	El contractista haurà d'adoptar totes les mesures necessàries per evitar la sinistralitat laboral
4.	Oferir aquests serveis de manera inclusiva, que no incorri en cap tipus de discriminació ni atempti contra la igualtat de les persones.
5.	Les empreses contractistes cediran a l'Ajuntament de Sabadell gratuïtament i amb caràcter d'exclusiva, sense límit de temps, els drets d'explotació de la propietat intel·lectual de les obres realitzades per a la prestació de l'objecte contractual, en qualsevol forma i, en especial, en totes les seves modalitats d'explotació, inclosa l'explotació en xarxa d'Internet, del dret de reproducció, distribució, comunicació pública i transformació (actualització, traducció i qualsevol altra modificació que pugui derivar en una altra obra).
6.	L'empresa adjudicatària està obligada a afavorir l'estabilitat d'ocupació, per tal d'acreditar el seu compliment haurà d'aportar en el moment de l'adjudicació el informe de treballadors d'alta (ITA)

### Q.- SUBCONTRATACIÓ (Clàusula 19)

Admissió subcontractació de la realització parcial de la prestació: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO
No resta permesa la subcontractació, atesa la necessitat per part de l'Ajuntament de Sabadell de poder mantenir, en la mesura del possible, els mateixos interlocutors durant tot el període en que es mantingui en vigència el contracte. A més a més, la no subcontractació també permet assegurar que la formació de les persones responsables de la gestió de les campanyes de publicitat per part de l'empresa licitadora responguin al perfil i la formació que l'Ajuntament estableix en aquest mateix document.
Parts del contracte en les quals no és permesa la subcontractació per tractar-se de tasques crítiques que ha de realitzar el contractista principal:
Admissió pagament directe a subcontractistes: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

### R.- PROTECCIÓ DE DADES DE CARÀCTER PERSONAL(Clàusula 20)

L'execució del contracte comporta el tractament de dades personals :

SI       NO

La finalitat del tractament de les dades de caràcter personal és fer possible la correcta execució del contracte.

A tal efecte, la formalització del contracte comportarà la cessió o comunicació al contractista de les dades de caràcter personal següents:

-

-

-

### S.- PENALITATS (Clàusula 21)

Incompliment	Graduació (lleu/greu/molt greu)	Penalitat
1 La inobservança de requisits d'ordre formal establerts en el present Plec i en les disposicions d'aplicació.	LLEU	Es sancionará amb advertència i amonestació, quan sigui la primera vegada, i multes de fins a l'1% del preu del contracte (IVA exclòs) les consecutives
2 L'incompliment de les obligacions essencials del contracte i/o de les condicions especials d'execució	MENYS GREU	Es sancionará amb multes des del 3% del preu (IVA exclòs) fins al 5% del preu (IVA exclòs), podent donar lloc a la resolució del contracte, en els casos previstos per la legislació aplicable.
3 Incompliment relatiu a la seguretat i la protecció de la salut al lloc de treball o del conveni col·lectiu aplicable	GREU	Fins al 10% del preu del contracte, IVA exclòs

### T.- PÒLISSA ASSEGURANÇA RESPONSABILITAT CIVIL (Clàusula 22)

Import mínim assegurat: 60.000 €

### U.- COMPOSICIÓ DE LA MESA CONTRACTACIÓ (Clàusula 24)

Membres	Titulars (noms i cognoms / càrrec)	Suplents (noms i cognoms /càrrec)
---------	------------------------------------	-----------------------------------

Presidència	Francesca Rodríguez López, Coordinadora Presidència i Projectes estratègics	Pilar Fernández Viñas, cap de comunicació
Vocal	Silvia Godé Puyuelo, Coordinador adjunta Presidència i Projectes estratègics	Clara Serrano Sagués, Tècnica Superior de Gestió
Vocal	Nathalie Henríquez Távora, Cap de Programa de Difusió i Eines Comunicatives	Joan Carles Reina Porras, Tècnic de comunicació.
Vocal de Secretaria	David Cabezuelo Valencia, Secretari General	Estel Puig Betriu tècnica superior en Dret, Elena Hinojo Navarro tècnica Superior en Dret , Roger Fandiño Maseras, tècnic Superior en Dret.
Vocal d' Intervenció	Jesús Sierra Castanera, interventor general	Jesús Valenzuela Pestaña, Cap de Servei de Control Financer, Laura Porras Màrmol, Tècnica Superior en Dret, Elisabet Burillo Miralles, Tècnica Mitjana d'Economia, Pilar Escribano Muñoz, Tècnica Mitjana de Gestió.
Secretari/a de la Mesa	El membre que actuï com a vocal de Secretaria.	

#### V.- CAPACITAT PER LICITAR (Clàusula 25)

Contracte reservat <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Percentatge mínim reservat:	Lot/s:
Habilitació professional o empresarial: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	Detall de l'habilitació:	
<input type="checkbox"/>	Centres Especials de treball amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30%	
<input type="checkbox"/>	Empreses d'inserció amb percentatge mínim treballadors discapacitat o exclusió social 30 %	
<input type="checkbox"/>	Organitzacions que compleixen les condicions de la Disposició addicional 48a de la LCSP:	

#### W.- SOLVÈNCIA ECONÒMICA, FINANCERA I TÈCNICA (Clàusula 26)

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclosos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim:  Import: _____	

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

<input type="checkbox"/>	Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import:  Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 60.000 €	Justificant existència assegurança.
<input type="checkbox"/> d)	Mitjà addicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.

<b>SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL</b>		
	<b>Criteri de selecció</b>	<b>Mitjà acreditació</b>
<input type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat competent.  Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.

<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals.  Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.

Justificació de l'elecció dels criteris de solvència:

Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 60.000,00€ segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes

L'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:	
<b>Criteri de selecció</b>	<b>Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)</b>
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

#### X.- CLASSIFICACIÓ ALTERNATIVA (Clàusula 26)

<input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	CLASSIFICACIÓ	GRUP	SUBGRUP	TIPUS DE SERVEI	CATEGORIA
--------------------------------------------------------------------	---------------	------	---------	-----------------	-----------

#### Y.- PRESENTACIÓ I OBERTURA DE PROPOSICIONS (Clàusules 28 i 32)

REGISTRE: La presentació de proposicions es farà de forma electrònica mitjançant l'eina informàtica Pixelware, a l'enllaç següent: <a href="https://contractacio.ajsabadell.cat">https://contractacio.ajsabadell.cat</a>	
Horari: Dins del termini de presentació d'ofertes que s'indiqui, es poden presentar proposicions durant les 24 hores del dia, tots els dies de l'any.	
Adreça del registre: c. de la Indústria, 10, 08202, Sabadell	
Telèfon: 010 - 93 745 31 10	Fax: 93 745 33 78
Adreça correu electrònic per enviar petjada digital en cas d'incidències amb la presentació de proposicions: <a href="mailto:comunicació@ajsabadell.cat">comunicació@ajsabadell.cat</a>	

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

Enllaços amb informació PIXELWARE:

<https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores/>

<https://pixelware.com/wp-content/uploads/PIXELWARE-Guia-Rapida-Licitadores-V2101.pdf>

<https://pixelware.com/servicios-soporte-licitadores-requisitos-minimos/>

<https://pixelware.com/wp-content/uploads/Preguntas-frecuentes.pdf>

Contacte PIXELWARE suport al licitador: dilluns a divendres de 8:00 h a 18:00 h, excepte festius nacionals, a través del telèfon 91.803.66.27

Presentació de sol·licituds: català i castellà

Termini màxim per presentació de proposicions: 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació en el perfil del contractant. Si el termini de presentació acaba en dissabte o festiu, aquest quedarà prorrogat automàticament fins al dilluns o dia hàbil següent

	Data
<b>Obertura indicativa dels sobres:</b>	El segon dia hàbil a la finalització del termini de presentació de proposicions, excepte causa justificada.
Obertura sobre A (Documentació administrativa i de criteris avaluables judici de valor).	
Obertura sobre B (Documentació els criteris avaluables per fórmula)	Tres dies després de l'obertura del sobre A, excepte causa justificada.

## Z. CRITERIS D'ADJUDICACIÓ (Clàusula 33)

Criteris d'adjudicació		
Criteris avaluables mitjançant fórmula (SOBRE B)	Fórmula	Ponderació
1. Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)		40 punts (màxim)
2. Millor oferta en la Comissió de l'Agència		20 punts (màxim)
3. Millors indicadors de campanya		20 punts (màxim)
Criteris avaluables mitjançant judici de valor (SOBRE A)		Ponderació
4. Millor estratègia de mitjans		20 punts (màxim)
<b>TOTAL</b>		<b>100 punts</b>
Justificació de l'elecció dels criteris d'adjudicació i de la seva ponderació: Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la		

millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant fórmula:

1. L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà i àmbit (local i comarcal d'una banda i autonòmic de l'altra) en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
2. Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
3. Pels indicadors de campanya: especificar els indicadors de campanya que s'obtidrien amb la proposta de campanya del licitador en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant judici de valor:

1. Per l'estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal de les recomanacions

El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del briefing annex en el PPT de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitatis si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 pàgines o diapositives, tot el que superi les 15 pàgines o diapositives no serà valorat.

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

### **Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE B):**

#### **1- Millor oferta en el preu**

**Puntuació màxima: 40 punts (màxim)**

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa. El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2023.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2023	
Suports	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic
Prensa	4	8
Ràdio	2	4
Televisió	2	4
Revistes i Suplements	3	5
Digital i xarxes socials	3	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

$$P = \text{Puntuació Màxima} * ( 1 - \frac{\text{Oferta Valorada} - \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} )$$

*Oferta Més Cara – Oferta Més Econòmica*

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

## 2- Millor oferta en la Comissió de l'Agència: Puntuació màxima: 20 punts (màxim)

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries. No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10% = 0 punts
9% = 2 punts
8% = 4 punts
7% = 6 punts
6% = 8 punts
5% = 10 punts
4% = 12 punts
3% = 14 punts
2% = 16 punts
1% = 18 punts
0% = 20 punts

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

## 3- Pels millors indicadors de campanya Puntuació màxima (20 punts màxim)

S'hauran d'indicar els resultats que previsiblement es podran obtenir amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya).

S'haurà de determinar la previsió de resultats que s'obtingran amb la campanya proposada tot indicant:

-Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).

-Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.

Obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.

KPI	Puntuació màxima
<b>Global tots els mitjans:</b>	
Cobertura %(+1)	4
Cobertura %(+3)	2
Contactes	2
O.T.S	2
Cost per mil (C.P.M.)	4
<b>Específic Mitjà digital:</b>	
Impressions contractades	2
Usuaris únics	2
Clicks	2

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantajosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula corresponent a cada indicador:

- A) S'utilitzarà la següent fórmula pels indicadors: **Cobertura % (+1), Cobertura % (+3), Contactes, O.T.S, Impressions contractades, Usuaris Únics i clicks**

$$P = \text{PuntuacióMàxima} \left( 1 - \frac{\text{PuntuacióMàxima} \times \text{OfertaValorada}}{\text{OfertaMésAlta}} \right)$$

- B) S'utilitzarà la següent fórmula per l'indicador de **Cost per mil impactes (C.P.M.)**:

$$P = \text{PuntuacióMàxima} \left( 1 - \frac{\text{PuntuacióMàxima} \times \text{OfertaMésBaixa}}{\text{OfertaValorada}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes d'indicadors que no continguin cap oferta (buides) o que continguin un zero obtindran zero punts de manera automàtica.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

#### **Criteris avaluable mitjançant judici valor (SOBRE A)**

#### **4- Millor estratègia de mitjans Puntuació màxima: 20 punts**

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex del PPT de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

#### **L'exercici es valorarà de la següent manera:**

- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)

CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)

#### AA. PARÀMETRES DE LES OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS (Clàusula 34)

Es considera que en principi una oferta és anormalment baixa quan es donin de forma cumulativa les dues condicions següents:	
1	<p><u>En relació al preu ofert</u>, que l'oferta sigui considerada anormalment baixa o desproporcionada en aplicació dels paràmetres objectius establerts a l'article 85 del Reglament General de la Llei de contractes de les administracions públiques, aprovat pel Reial decret 1098/2001, de 12 d'octubre, en funció del nombre de proposicions presentades a la licitació:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En cas que concorri un sol licitador, quan la seva oferta sigui inferior al pressupost base de licitació en més del 25%.</li> <li>- En cas que hi concorrin dos licitadors, la que sigui inferior en més del 20% a l'altra oferta</li> <li>- Quan hi concorrin tres licitadors, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, per al càlcul de la mitjana s'ha d'excloure l'oferta que sigui d'una quantia més elevada quan sigui superior en més del 10% a la mitjana. En qualsevol cas, es considera desproporcionada la baixa superior al 25%.</li> <li>- Quan hi concorrin quatre licitadors o més, les que siguin inferiors en més del 10% a la mitjana aritmètica de les ofertes presentades. No obstant això, si entre aquestes hi ha ofertes superiors a la mitjana en més de 10 punts percentuals, s'ha de calcular una nova mitjana només amb les ofertes que no estiguin en el cas indicat. En tot cas, si el nombre de les ofertes és inferior a tres, la nova mitjana s'ha de calcular sobre les tres ofertes de menor quantia.</li> </ul>
2	<p><u>En relació als restants criteris d'adjudicació diferents del preu:</u></p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- En cas que només concorri un licitador, quan la puntuació que li correspongui per la resta de criteris d'adjudicació diferents de l'oferta econòmica sigui superior al 90% de la puntuació total establerta per aquests criteris en el present quadre resum.</li> <li>- En cas de concórrer dos o més licitadors, que la puntuació que correspongui al licitador per la resta de criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica sigui superior a la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes (per tots els criteris d'adjudicació tret de la puntuació relativa al criteri de l'oferta econòmica) i la desviació mitja d'aquestes puntuacions.</li> <li>- Per calcular la desviació mitjana de les puntuacions s'obindrà, per a cada oferta, el valor absolut (sense tenir en compte si és un número positiu o negatiu) de la diferència entre la seva puntuació i la mitjana aritmètica de les puntuacions de totes les ofertes. La desviació mitjana de les puntuacions és igual a la mitjana aritmètica d'aquests valors absoluts.</li> </ul> <p>A efectes merament orientatius, s'indica un exemple amb tres empreses licitadores i els passos que s'han de seguir per fer els càlculs a què es refereix aquest apartat i poder arribar a la conclusió que les ofertes compleixen o no compleixen el criteri:</p> <p>1. Calcular la suma de les puntuacions de totes les ofertes (sense els punts del criteri preu, que es valora a l'apartat 1r):</p>

	<p><math>P1 + P2 + P3</math>,</p> <p>essent,</p> <p><math>P1 =</math> puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 1</p> <p><math>P2 =</math> puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 2</p> <p><math>P3 =</math> puntuació de tots els criteris menys el criteri preu de l'empresa 3</p> <p>2. Calcular la mitjana aritmètica (MA) de les puntuacions obtingudes (<math>P1+P2+P3</math>):</p> $MA = (P1+P2+P3) / 3$ <p>3. Calcular la desviació de cada oferta (<math>D1, D2, D3</math>), que és la resta de la mitjana aritmètica (MA) i la puntuació obtinguda de cada licitador (<math>P1, P2, P3</math>), en valor absolut:</p> $D1 =  MA-P1 $ $D2 =  MA-P2 $ $D3 =  MA-P3 $ <p>4. Calcular la desviació mitjana (DM):</p> $DM = (D1+D2+D3) / 3$ <p>5. Fer la suma de la mitjana aritmètica de les puntuacions i la desviació mitjana:</p> $MA + DM$ <p>6. Conclusió:</p> <ul style="list-style-type: none"> <li>- Si <math>P1, P2</math> o <math>P3 &gt; MA + DM</math>, l'oferta que es troba en aquesta situació compleix el criteri de l'apartat 2n).</li> <li>- Si <math>P1, P2</math> o <math>P3 \leq MA + DM</math>, l'oferta que es troba en aquesta situació no compleix el criteri de l'apartat 2n).</li> </ul>
3	<p>No obstant això, si els licitadors han obtingut la mateixa puntuació en la valoració dels criteris d'adjudicació diferents a l'oferta econòmica, per valorar la presumpció d'anormalitat de l'oferta en el seu conjunt només es tindrà en compte el primer d'aquests criteris, el relatiu a l'oferta econòmica.</p>

**BB. GARANTIA DEFINITIVA (5 % de l'import d'adjudicació, IVA exclòs, o del pressupost base de licitació, en cas de ser contracte en virtut DA33ena) (Clàusula 36)**

<input checked="" type="checkbox"/> Exigida <input type="checkbox"/> No exigida  Justificació de la no exigència:	Admesa la constitució mitjançant retenció preu: <input checked="" type="checkbox"/> SI <input type="checkbox"/> NO  Es cas de ser admesa, la retenció del preu com a modalitat de constitució de la garantia definitiva es durà a terme de la següent manera: L'import total de la garantia definitiva serà retingut en el primer abonament (factura) del contracte. Si el primer pagament no fos suficient per cobrir la totalitat de la garantia definitiva, el que resti pendent es retindrà del preu del següent abonament i així successivament fins a cobrir la totalitat de l'import de la garantia.
Justificació exigència en cas de contractes reservats :	
Termini garantia: 3 mesos des de la finalització del contracte	

**CC. RESPONSABLE DEL CONTRACTE (Clàusula 39 )**

Cap del Servei de Comunicació de l'Ajuntament de Sabadell
-----------------------------------------------------------



CODI DE VERIFICACIÓ	 461C 6F31 1U4M 3M1Q 1E2N				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2023/47	DOCUMENT NÚM.	COM17I00MJ	DATA	13-06-2023
ÀREA	Àrea de Presidència i Projectes Estratègics				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2023 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2023-2024				

#### DD. MODIFICACIONS CONTRACTUALS PREVISTES (Clàusula 40 )

1.	No es preveuen
----	----------------

#### EE. CESSIÓ DEL CONTRACTE (Clàusula 41)

<input type="checkbox"/> Es permet la cessió del contracte, en els termes establerts a la clàusula 41 del PCAP.
<input checked="" type="checkbox"/> No es permet la cessió degut a les característiques del contracte.

#### FF. PRESENTACIÓ DE RECURSOS (Clàusula 49)

Òrgan competent en els procediments de recurs:	
Contracte susceptible de recurs especial en matèria de contractació: <input type="checkbox"/> SI <input checked="" type="checkbox"/> NO	
<ul style="list-style-type: none"><li>- Si el contracte no és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà de forma potestativa recurs de reposició davant el mateix òrgan o recurs contenciós administratiu davant dels jutjats contenciós-administratiu de la província de Barcelona.</li><li>- Si el contracte és susceptible d'impugnació a través del recurs especial en matèria de contractació: Contra els actes dictats per l'òrgan de contractació, hi cabrà la interposició de recurs especial en matèria de contractació davant del Tribunal Català de contractes del Sector Públic. Aquest recurs especial és potestatiu i gratuït pels recurrents. Respecte d'aquests contractes no es podrà interposar recurs administratiu ordinari però sí recurs contenciós-administratiu davant dels jutjats del contenciós-administratiu de la província de Barcelona.</li><li>- Contra els actes de la Mesa de Contractació hi cabrà recurs d'alçada davant de l'òrgan de contractació</li></ul>	
Termini de presentació del recurs:	
Recurs de reposició: 1 mes Recurs especial en matèria de contractació: 15 dies hàbils Recurs contenciós administratiu: 2 mesos Recurs d'alçada: 1 mes	
Servei on es pot obtenir informació sobre el recurs: Servei de comunicació	
Adreça: plaça Sant Roc, núm. 1	
Telèfon: 93 745 31 18	Fax:
Adreça de correu electrònic: <a href="mailto:comunicació@ajsabadell.cat">comunicació@ajsabadell.cat</a>	

**DILIGÈNCIA:** Per fer constar que el present quadre resum s'ajusta al model de plec tipus aprovat per la Alcaldia segons decret núm. 1071/2022, de data 9 de febrer, amb les modificacions incorporades per decret núm. 9638/2022, de data 22 de juliol, i està adaptat a la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de contractes del sector públic.

Sabadell, a data de signatura electrònica.