


CODI DE VERIFICACIÓ	 306H 2E0W 2P4F 3R1S 04KU				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2025/337	DOCUMENT NÚM.	ESP19I02PF	DATA	21-05-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contracte de serveis de d'auditoria dels patrocinis entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC SAE.				

## PLEC DE PRESCRIPCIONS TÈCNIQUES

### Referent a la “Contractació del servei d'auditoria dels patrocinis entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC, SAE.”

#### 1. OBJECTE DEL CONTRACTE

L'objecte del contracte és el servei d'auditoria de patrocini, de tots els actius inclosos en els contractes de patrocini vigents entre aquest Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC SAE, i la quantificació del retorn generat per les marques “Ajuntament de Sabadell” i “VisitSabadell”, o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell.

Actualment és vigent un contracte de patrocini del Centre d'Esports Sabadell FC SAE, aprovat per mitjà de decret d'alcaldia número 10449/2022, amb l'objectiu d'auditar tots els actius inclosos en aquest contracte de patrocini i obtenir el retorn generat per les marques “Ajuntament de Sabadell” i “VisitSabadell”, o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, durant el termini de vigència inicial del contracte de patrocini i amb la possibilitat de tres eventuais prorroques. El servei d'auditoria de patrocini esportiu, ha de proposar un estudi sobre els actius contractats i ha de concloure avaluant quin és el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Sabadell, en especial, el retorn de la inversió del patrocini esportiu al CE Sabadell FC SAE.

Si durant el període de vigència d'aquest contracte la marca “Ajuntament de Sabadell” i “Visit Sabadell” o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell evoluciona cap a altres versions acordades entre el club esportiu i l'Ajuntament de Sabadell, la marca resultant també s'haurà de valorar.

Aquest informe d'auditoria ha de concloure quin és el retorn econòmic per a l'Ajuntament de Sabadell de la inversió del patrocini esportiu al CE Sabadell FC, SAE, per a cadascuna de les anualitats auditades.

A aquest objecte corresponen al codi CPV següent:

CPV 79413000-2 Serveis d'assessorament en gestió del màrqueting.

De conformitat amb la DA 41<sup>a</sup> LCSP, i atenent el CPV d'aquest contracte de serveis, es tracta d'una prestació de caràcter intel·lectual, de manera que es tramitarà mitjançant procediment obert simplificat.

## 2. ESPECIFICACIONS TÈCNIQUES DEL SERVEI

El contractista quedarà vinculat per l'oferta que hagi presentat, el compliment de la qual, en tots els seus termes, tindrà caràcter d'obligació essencial del contracte.

L'empresa adjudicatària haurà de presentar al Servei d'Esports de l'Ajuntament de Sabadell, com a màxim a 31 de gener de 2026, un estudi que avalui l'impacte econòmic en la durant el termini de vigència del contracte de patrocini de referència.


En cas que el contracte sigui prorrogat, l'adjudicatària haurà de presentar un informe amb les característiques detallades corresponent a la temporada coincident amb l'anualitat a què correspongui cadascuna de les pròrrogues.

Cadascun d'aquests estudis ha de recollir com a mínim els punts que tot seguit assenyalam:

- a) **Auditar la presència i correcte visibilitat de la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" en tots els actius inclosos al contracte entre l'Ajuntament de Sabadell i el CE Sabadell FC:**
  - Audit de presència / compliment de tots els actius inclosos al contracte
  - Audit de la qualitat de compliment i tipus de visibilitat de tots els actius inclosos al contracte
- b) **Recull fotogràfic** in situ de la presència de marca com a patrocinador en tots els suports inclosos al contracte de patrocini
  - Dossier fotogràfic de la presència de la marca
- c) **Càlcul de retorn** dels actius (mediàtic, in situ, online i tangible). Anàlisi i estudi del retorn que la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" ha obtingut a través del patrocini de CE Sabadell FC. Concretament, el projecte pretén cobrir els següents objectius
  - Valoració econòmica del retorn dels actius que conformen la proposta de patrocini; caldrà especificar el retorn corresponent de cada un d'ells

En aquesta valoració es contemplarà, com a mínim, els impactes assolits en:

- a) **Mitjans de comunicació**
  - **Prensa escrita:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
  - **Prensa digital:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
  - **Televisió:** generalista, esportiva, especialitzada en futbol i local
- b) **Online:** Xarxes socials i web
- c) **Assistència estadis**
  - Auditar el retorn de la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" vinculades al patrocini de CE Sabadell FC. Estimació dels beneficis intangibles pel nivell de notorietat i de prestigi assolit per les marques

CODI DE VERIFICACIÓ	 306H 2E0W 2P4F 3R1S 04KU				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2025/337	DOCUMENT NÚM.	ESP19I02PF	DATA	21-05-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contracte de serveis de d'auditoria dels patrocinis entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC SAE.				

comentades pels valors associats històricament al CE Sabadell FC per la notorietat del club i la identificació amb la ciutat.

- d) Informe ROI** amb el càlcul del ROI de l'acord de patrocini entre l'Ajuntament de Sabadell i CE Sabadell FC. L'empresa adjudicatària haurà d'especificar la metodologia de valoració de patrocinis emprada, la qual permeti definir el valor de patrocini del CE Sabadell FC.
- Valoració de cada un dels actius inclosos en la proposta i el valor total del patrocini.
- e) Recomanacions** per aconseguir una millor visibilitat de la marca a la vista dels resultats assolits.

Si durant el període de vigència d'aquest contracte la marca "Ajuntament de Sabadell" i "Visit Sabadell" evoluciona cap a altres versions acordades entre el club esportiu i l'Ajuntament, la marca resultant també s'haurà de valorar.

Les contraprestacions acordades en el contracte de patrocini i que s'han de tenir en compte per aquest estudi es detallen en l'annex d'aquest Plec de prescripcions tècniques, que inclouen tant el detall de cadascuna de les contraprestacions contractades, com el valor de cadascuna d'elles.

### 3. DURADA DEL CONTRACTE

El termini de vigència inicial d'aquest contracte serà des de la data de la seva formalització fins el 15 d'abril de 2026. El termini d'execució s'iniciarà de la mateixa manera en la data de formalització i finalitzarà el 31 de gener de 2026.

S'estableix la possibilitat de tres pròrrogues d'un any de durada cadascuna, que estaran condicionades als contractes de patrocini vigents entre aquest Ajuntament de Sabadell i Centre d'Esports Sabadell FC, SAD sobre els quals recau l'estudi. Cada anualitat de pròrroga s'aprovarà, en el seu cas, de manera independent. El termini d'execució de les pròrrogues s'aprovarà en els respectius acords.

Així, el primer d'aquests informes d'auditoria per quantificar el retorn econòmic de patrocini per a l'Ajuntament de Sabadell, es farà a l'inici de l'any 2026 i les eventuais pròrrogues correspondran als anys 2027, 2028 i 2029.

#### 4. RECURSOS HUMANS QUE HAURÀ D'APORTAR L'ADJUDICATARI

Dotació estimada que haurà d'aportar l'adjudicatària per a l'execució del contracte és la següent:

**1 Director/a – Responsable Tècnic/-a:**

- Interlocució i coordinació amb els tècnics del Servei d'Esports.
- Supervisió, seguiment i avaluació de l'objecte del contracte.


**1 Tècnic/-a redactor del projecte**

- Redactor de l'auditoria, recerca d'informació, dades, treball de camp en general.

Es pot presentar una mateixa persona com a director/responsable tècnic i com a tècnic redactor.

Es podran presentar varis tècnics redactors, però una única persona directora o responsable tècnica.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica.

CODI DE VERIFICACIÓ	 306H 2E0W 2P4F 3R1S 04KU				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2025/337	DOCUMENT NÚM.	ESP19I02PF	DATA	21-05-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contracte de serveis de d'auditoria dels patrocinis entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC SAE.				

## ANNEX

### Contraprestacions acordades en el contracte de patrocini entre L'AJUNTAMENT DE SABADELL I EL CENTRE D'ESPORTS SABADELL FC, SAD (CES)

#### Presència o inclusió de la marca "Ajuntament de Sabadell" i/o "Visit Sabadell" en els següents suports:

##### 1. Uniformitat:

- Incorporar la marca "Visit Sabadell" i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la màniga de la samarreta de joc del primer equip masculí. (1 marca per temporada)
- Incorporar la marca "Visit Sabadell" i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la màniga de la samarreta d'entrenament del primer equip masculí. (1 marca per temporada).
- Incorporar la marca "Visit Sabadell" i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la màniga de la samarreta del primer equip femení. (1 cop cada dues temporades)
- Incorporar la marca "Visit Sabadell" i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la màniga de les samarretes de venda en botiga i on line. (1 marca per temporada)

##### 2. Marca Estadi / Suports publicitaris / Photocall:

Incorporar la imatge de marca "Visit Sabadell" i/o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, en els següents suports situats a l'Estadi Municipal de la Nova Creu Alta:

- Instal·lació de 2 tanques de suport publicitari al primer anell UTV de l'Estadi del Municipal de la Nova Creu Alta de mida mínima de 3 x 1 metres cada tanca.
- Instal·lació de com a mínim 5 tanques de suport publicitari a la UTV de mida mínima de 3 x 1 metres. Les tanques es situaran una a cada zona dels dos gols.
- Instal·lació de 1 tanca de suport publicitari al frontal exterior de l'Estadi a la zona central de tribuna de mida mínima de 4 x 1 metres.
- Instal·lació d'una tanca de suport publicitari a la tanca central de l'interior de l'Estadi, de mida 4 x 1 metres, o la mida que s'ajusti al suport existent i que suposi la capitalització de la Tanca Central.
- Incorporar la imatge de marca al suport de peu de foto de l'11 inicial dels partits jugats com a local de mida 0,70x0,50cm



- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, als suports tipus fotocall o backdrop, zona mixta, la taula i tablet de la sala de premsa o atenció als mitjans de comunicació. Repetició amb alternança de la imatge de marca per tot el suport.
- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la pantalla i micro de la sala de premsa o atenció als mitjans de comunicació.
- Incorporar la imatge de marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, als autocars de desplaçaments als partits utilitzats pel primer equip. S'ubicarà una unitat visible a la part lateral d'accés dels jugadors al vehicle i a la part trassera. La imatge fins que el club disposi d'autocar vinilat serà amb sistema foam a davant i darrera del vehicle.

### **3. Suports papereria:**

- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, en els carnets de soci del CE Sabadell FC.
- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, als elements de cartellera, cartes i informació dissenyats i publicats pel patrocinat amb mida i ubicació que assegurï la seva bona visibilitat.
- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell”, en les Comunicacions Oficials enviades pel Patrocinat.
- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell”, en les acreditacions i alineacions ens els partits locals.
- Presència de la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que en cada moment determini l'Ajuntament de Sabadell, a totes les entrades de temporada.


### **4. Espai digital:**

- Incorporar la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, en la pàgina web del club de futbol i un enllaç de connexió en la pantalla inicial del web del club de futbol a la de l'Ajuntament de Sabadell (<https://web.sabadell.cat/>), o lloc web que es determini en cada moment.
- Inclusió d'un banner publicitari amb la imatge de marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell en la part disponible per a patrocinadors.
- Presència de la marca “Visit Sabadell” i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell, a la newsletter.
- Campanyes de comunicació adhoc a la plataforma TikTok.
- Difusió de la marca “Visit Sabadell i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell a les xarxes socials actuals i futures que gestioni el CES FC SAE.

### **5. Actes, accions de comunicació i dinamització:**

- Menció directa del patrocini de l'Ajuntament de Sabadell en les intervencions davant dels mitjans de comunicació de representants de l'entitat sempre que el context sigui adequat.
- Mencions per la megafonia de l'Estadi en dies de partit del patrocini de l'Ajuntament de Sabadell i de la marca “Visit Sabadell”, i/o la marca que determini l'Ajuntament de Sabadell.

### **6 Altres:**

CODI DE VERIFICACIÓ	 306H 2E0W 2P4F 3R1S 04KU				
EXPEDIENT NÚM.	ESP/2025/337	DOCUMENT NÚM.	ESP19I02PF	DATA	21-05-2025
ÀREA	Àrea de Presidència i Serveis a les Persones				
UNITAT	Esports				
ASSUMPTE	Contracte de serveis de d'auditoria dels patrocinis entre l'Ajuntament de Sabadell i el Centre d'Esports Sabadell FC SAE.				

- Com a contraprestació es garanteix al patrocinador la disposició de 3 equipacions oficials del primer equip emmarcades o en el suport disponible per exposar-les a les entrades dels edificis municipals o dels organismes autònoms que s'estimi oportú, així com a la futura oficina de Turisme de l'Ajuntament de Sabadell.
- Lliurar a l'Ajuntament de Sabadell 10 entrades de llotja i 100 entrades de graderia per a assistir a tots els partits oficials de la temporada en qualsevol de les competicions del primer equip. L'Ajuntament les podrà destinar al repartiment entre centres educatius, entitats de caire social o cultural o, també, per a operadors turístics, possibles inversors en la ciutat, etc. El CES haurà de realitzar la distribució d'aquestes entrades d'acord amb l'Ajuntament de Sabadell.