

CODI DE VERIFICACIÓ	 593A 2A5L 510M 2R5L 15EZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00LM	DATA	13-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

ANUNCI DE LICITACIÓ GENERAL ADAPTAT A L'ANNEX III (SECCIÓ 4) DE LA LLEI DE CONTRACTES 9/2017.

1.- PODER ADJUDICADOR

- Administració Contractant: Ajuntament de Sabadell
- Número d'Identificació: P0818600I
- Tipus de poder adjudicador: Administració pública
- Localitat: Sabadell
- Adreça d'internet del Perfil del contractant:
https://contractaciopublica.gencat.cat/ecofin_pscp/AppJava/cap.do?reqCode=viewDetail&idCap=28279948
- Òrgan de contractació: Tinent d'Alcalde de Presidència i Drets Socials
- Adreça de l'òrgan de contractació: Plaça de Sant Roc, nº1.

2.- OBTENCIÓ D'INFORMACIÓ

- Servei Gestor que tramita l'expedient: Comunicació
- Persona/es de contacte per obtenció d'informació: Estel Puig Betriu
- Telèfon: 93 745 32 73
- Adreça de correu electrònic: comunicacio@ajsabadell.cat

3.- PROCEDIMENT D'ADJUDICACIÓ

- Tipus de contracte: Serveis
- Tramitació: Ordinària
- Motius d'utilització de la tramitació urgent
- Procediment: Obert simplificat.
- Data d'aprovació de la licitació: 12 de setembre de 2022
- S'aplica subhasta electrònica: No
- El contracte està relacionat amb un projecte o programa finançat amb fons de la Unió Europea: No
- Contracte reservat: No

4.- OBJECTE DEL CONTRACTE

- a) Descripció de l'objecte: Servei d'assessorament estratègic, planificació, mediació en les negociacions, compra, gestió i inserció de la publicitat institucional en els mitjans de comunicació convencional i no convencional per a la difusió de la Campanya de Nadal 2022 de l'Ajuntament de Sabadell
- b) Codi CPV: 79341200-8 Serveis de gestió publicitària
- c) Codi NUTS: ES511
- d) Lloc d'execució: Plaça Sant Roc, núm 1, Sabadell.

5 .- DIVISIÓ EN LOTS

- a) Divisió en lots: No
- b) Justificació de la inconveniència de la divisió per lots: L'objecte del contracte no pot dividir-se en lots, conforme la justificació següent (art. 99 LCSP): la realització autònoma de les prestacions integrants del servei de planificació, gestió i inserció de publicitat institucional als mitjans de comunicació, resultaria inviable, perquè requereix de la seva coordinació permanent. Així mateix, cal realitzar una planificació global dels anuncis a inserir a cada mitjà, d'acord amb els objectius comunicatius d'aquest Ajuntament
- c) Descripció del lot i CPV de cada lot: -
- d) Limitació del número de lots als que es poden presentar oferta: No existeix limitació
- e) Limitació per l'adjudicació de lots: No existeix limitació
- f) S'admet reserva de lots: -
- g) Lots reservats a centres Especials de Treball: -
- h) Lots reservats a empreses de inserció: -
- i) Lots reservats a altres organitzacions: -

6.- ADMISSIÓ DE VARIANTS

- a) Admissió de variants: No
- b) Elements: -
- c) Condicions: -

7.- ACORDS MARC I SISTEMA DINÀMIC DE CONTRACTACIÓ

- a) Es tracta d'un acord marc o sistema dinàmic de contractació: No
- b) Durada prevista:-
- c) Justificació durada superior a 4 anys si s'escau:-
- d) Nombre previst i freqüència dels contractes, si es coneix:-
- e) Nombre màxim d'empreses que formaran part de l'acord marc:-

8.- VALOR ESTIMAT DEL CONTRACTE I PRESSUPOST DE LICITACIÓ

- a) Valor estimat del contracte (sense IVA): 45.500,00 euros

CODI DE VERIFICACIÓ	 593A 2A5L 510M 2R5L 15EZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00LM	DATA	13-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

b) Import de licitació (IVA inclòs): 55.055,00 euros

9.- DURADA DEL CONTRACTE

- a) Durada: Des de la data de formalització i fins el 31 de gener de 2023.
- b) En cas de contractes periòdics indicació del calendari estimat:-
- c) Inici previst: Des de la data de la formalització del contracte.
- d) Admissió de la/es pròrroga/gues i detall: -

10.- GARANTIES EXIGIDES

- a) Garantia provisional: No
- b) Garantia definitiva: 5% de l'import d'adjudicació (IVA exclòs).
- c) Justificació exigència en cas de contractes reservats:-

11.- SOLVÈNCIA ECONÒMICA, FINANCERA I TÈCNICA

SOLVÈNCIA ECONÒMICA I FINANCERA		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input type="checkbox"/> a)	Declaració sobre el volum anual de negocis del licitador referit a l'any del major volum de negoci dels tres últims conclusos. Volum anual de negocis import superior a:	S'acreditarà mitjançant els comptes anuals aprovats i dipositats en el Registre Mercantil, si l'empresari hi estigués inscrit; en cas contrari, pels dipositats en el registre oficial en què hagi d'estar inscrit. Els empresaris individuals no inscrits en el Registre Mercantil acreditaran el volum anual de negocis mitjançant els llibres d'inventaris i comptes anuals legalitzats pel Registre Mercantil.
<input type="checkbox"/> b)	<input type="checkbox"/> Declaració del Patrimoni net Import valor mínim: Import: _____ <input type="checkbox"/> Ratio mínim entre actius i passius a l'exercici de l'últim exercici econòmic per al qual estigui vençuda l'obligació d'aprovació, d'import: Import: _____	
<input checked="" type="checkbox"/> c)	Assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per import: 60.000,00 €	Justificant existència assegurança.

<input type="checkbox"/> d)	Mitjà adicional. Sempre que no es tracti de societats que no puguin presentar compte de pèrdues i guanys abreviats, declaració conforme el període mitjà de pagament a proveïdors de l'empresari no superi el límit establerts en l'ordre del Ministeri d'Hisenda i funció pública que tingui en compte la normativa sobre morositat.	Declaració responsable.
-----------------------------	---	-------------------------

SOLVÈNCIA TÈCNICA O PROFESSIONAL		
	Criteri de selecció	Mitjà acreditació
<input checked="" type="checkbox"/> a)	Relació dels principals serveis o treballs realitzats en els últims tres anys corresponents a igual o similar naturalesa de l'objecte del contracte. L'import anual acumulat en l'any de major execució serà igual o superior al 70% de l'annualitat mitjana del contracte.	S'acreditarà mitjançant una relació dels treballs. Es podrà requerir la presentació de certificats expedits per l'òrgan competent si es tracta d'una entitat pública, o un certificat o declaració si el destinatari és un subjecte privat. Aquests certificats seran comunicats directament a l'òrgan de contractació per l'autoritat comenent. Per determinar la correspondència entre els treballs acreditats i els que constitueixen l'objecte del contracte s'atendrà al CPV.
<input type="checkbox"/> b)	Relació del personal tècnic o de les unitats tècniques, estiguin o no integrats en l'empresa, dels que es disposi per l'execució del contracte, especialment els encarregats del control de qualitat.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> c)	Descripció de les instal·lacions tècniques, de les mesures utilitzades per l'empresari per garantir la qualitat i dels mitjans d'estudi i investigació de l'empresa.	Declaració responsable acompanyada de la documentació acreditativa.
<input type="checkbox"/> d)	Control efectuat per l'òrgan de contractació, o per un organisme oficial o homologat competent, sobre la capacitat tècnica de l'empresari i sobre els mitjans d'estudi i investigació i les mesures de control de qualitat.	Certificat de l'organisme.
<input checked="" type="checkbox"/> e)	Titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte.	Fotocòpia de les titulacions acadèmiques i professionals. Les titulacions mínimes requerides seran qualsevol de les tres següents: Graus en Periodisme, Comunicació Audiovisual o Publicitat i Relacions públiques.
<input type="checkbox"/> f)	Indicació de les mesures de gestió mediambiental que l'empresari pugui aplicar en l'execució del contracte.	Declaració responsable amb menció expressa de les normes tècniques o especificacions tècniques aplicables a l'execució i a la verificació objectiva de la correcta aplicació d'aquestes mesures.
<input type="checkbox"/> g)	Declaració sobre la plantilla mitjana anual de l'empresa i del nombre de directius durant els últims tres anys.	Declaració responsable i documentació acreditativa, si es requereix.
<input type="checkbox"/> h)	Indicació de la maquinària, material i equip tècnic del que es disposa per a l'execució dels treballs.	Declaració responsable acompanyada de la documentació justificativa.
<p>Justificació de l'elecció dels criteris de solvència: Al respecte de la solvència econòmica i financera, es demana una assegurança de responsabilitat civil per riscos professionals per imports de 60.000,00€ segons contempla l'article 87.1.b de la Llei de Contractes del sector públic, dades que permeten a l'òrgan de contractació fer-se una idea de la responsabilitat dels contractistes.</p>		

CODI DE VERIFICACIÓ	 593A 2A5L 510M 2R5L 15EZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00LM	DATA	13-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

L'article 90 de l'esmentada llei estableix els mitjans de solvència tècnica que els empresaris han d'acreditar en els contractes de serveis. En aquest cas, s'ha considerat oportú establir com a tal la relació de serveis de la mateixa o similar naturalesa dels que constitueixen l'objecte del contracte que s'hagin prestat en els darrers 3 anys, donat que és un mitjà que augmenta la garantia respecte la bona execució del contracte. D'altra banda, la indicació de les titulacions acadèmiques i professionals de l'empresari i del personal directiu de l'empresa i, en particular, el personal responsable de l'execució del contracte per garantir que el servei a prestar compleix tant les especificitats tècniques requerides com el conjunt de la normativa aplicable, atès que resulta de gran importància assegurar que el servei tindrà la qualitat esperada.

Indicació alternativa d'acreditació de la solvència tècnica només per empreses de nova creació:	
Criteri de selecció	Mitjà acreditació (art. 90.1, lletres b a h)
Els criteri e) indicat al quadre anterior	Els mitjans d'acreditació e) indicats al quadre anterior.

12.- CRITERIS DE VALORACIÓ DE LES OFERTES

Criteris d'adjudicació		
	Fórmula	Ponderació
Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE B)		
1.	Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)	40 punts
2.	Millor oferta en la Comissió de l'Agència	20 punts
3.	Millors indicadors de campanya	20 punts
		Ponderació
Criteris avaluable mitjançant judici de valor (SOBRE A)		
4.	Millor estratègia de mitjans	20 punts
TOTAL		100 Punts

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris d'adjudicació:

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant fórmula:

1. L'oferta en el preu (descompte respecte tarifa): indicar els descomptes per mitjà i àmbit (local i comarcal d'una banda i autonòmic de l'altra) en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
2. Per l'oferta en la Comissió de l'Agència: indicar la comissió de l'agència en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.
3. Pels indicadors de campanya: especificar els indicadors de campanya que s'obtidrien amb la proposta de campanya del licitador en el quadre de l'annex amb el model d'oferta econòmica.

Concreció de la documentació que cal aportar per acreditar els criteris avaluable mitjançant judici de valor:

1. Per l'estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal de les recomanacions.

El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 pàgines o diapositives, tot el que superi les 15 pàgines o diapositives no serà valorat.

Els criteris d'adjudicació proposats, així com la seva ponderació, s'estableixen tenint en compte que la millora econòmica beneficia el pressupost destinat al servei; els indicadors de campanya i l'estratègia de mitjans proposada per a desenvolupar el servei beneficien la qualitat i impacte d'aquesta prestació.

Criteris avaluable mitjançant fórmula (SOBRE B):

1- Millor oferta en el preu (descompte respecte tarifa)

Puntuació màxima: 40 punts

El preu es valorarà segons els descomptes en les insercions publicitàries respecte les tarifes oficials dels mitjans per 2022.

La millor oferta (major descompte) serà puntuada amb el màxim de punts que especifica la següent taula. La resta d'ofertes rebran una puntuació proporcional respecte a la millor oferta. Només s'admet un únic percentatge de descompte per cada àmbit i mitjà.

El fet que un mitjà no estigui en aquesta taula no significa que estigui descartat, es pot proposar però no es puntuarà amb aquest criteri de descompte de la tarifa.

Suports	Punts per millor % de descompte sobre Tarifes Oficials 2022	
	Àmbit local i comarcal	Àmbit Autonòmic
Prensa	4	8
Ràdio	2	4
Televisió	2	4
Revistes i Suplements	3	5
Digital i xarxes socials	3	5

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantatjosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la següent fórmula:

$$P = \text{Puntuació Màxima} * \left(1 - \frac{\text{Oferta Valorada} - \text{Oferta Més Econòmica}}{\text{Oferta Més Cara} - \text{Oferta Més Econòmica}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes de descompte mínim que no continguin cap oferta (buides) o que continguin 0% obtindran zero punts de manera automàtica.

CODI DE VERIFICACIÓ	 593A 2A5L 510M 2R5L 15EZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00LM	DATA	13-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

2- Millor oferta en la Comissió de l'Agència:

Puntuació màxima: 20 punts

La comissió de l'agència no podrà estar mai per sobre del 10% per cadascuna de les campanyes publicitàries.

No es tindran en compte els decimals que pugui incloure la comissió a l'hora d'atorgar els punts assignats per aquest criteri.

En cap cas es podrà presentar una proposta de comissió negativa.

10% = 0 punts	4% = 12 punts
9% = 2 punts	3% = 14 punts
8% = 4 punts	2% = 16 punts
7% = 6 punts	1% = 18 punts
6% = 8 punts	0% = 20 punts
5% = 10 punts	

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

3- Millors indicadors de campanya

Puntuació màxima: 20 punts

S'obtindrà la màxima puntuació i la resta d'ofertes una puntuació proporcional a la seva baixa.

S'hauran d'indicar els resultats que previsiblement es podran obtenir amb la campanya proposada amb el target universal (individus +14 anys Catalunya).

S'haurà de determinar la previsió de resultats que s'obtindran amb la campanya proposada tot indicant:

-Avaluació global de tots els mitjans: indicant la cobertura % (+1 contacte), Cobertura % (+3 contactes), Contactes, O.T.S., Cost per mil (C.P.M).

-Avaluació mitjà digital: número impressions contractades, usuaris únics i clicks.

KPI	Puntuació màxima
GLOBAL TOTS ELS MITJANS:	
Cobertura % (+1)	4
Cobertura % (+3)	2
Contactes	2
O.T.S	2
Cost per mil (C.P.M.)	4
ESPECÍFIC MITJÀ DIGITAL:	
Impressions contractades	2
Usuaris únics	2
Clicks	2

La consecució de punts de cadascuna de les caselles és individual. Les caselles són independents i la puntuació total serà la suma de les puntuacions atorgades per a cadascuna de les caselles. L'empresa que faci l'oferta més avantajosa rep la totalitat de punts possibles en aquella casella i la resta d'empreses reben els punts proporcionals resultants d'aplicar la fórmula corresponent a cada indicador:

- A) S'utilitzarà la següent fórmula pels indicadors: **Cobertura % (+1), Cobertura % (+3), Contactes, O.T.S, Impressions contractades, Usuaris Únics i clicks**

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Valorada}}{\text{Oferta Més Alta}} \right)$$

- B) S'utilitzarà la següent fórmula per l'indicador de **Cost per mil impactes (C.P.M.)**:

$$P = \text{Puntuació Màxima} \left(1 - \frac{\text{Puntuació Màxima} \times \text{Oferta Més Baixa}}{\text{Oferta Valorada}} \right)$$

Les caselles habilitades per ofertes d'indicadors que no continguin cap oferta (buides) o que continguin un zero obtindran zero punts de manera automàtica.

Justificació de la fórmula seleccionada: la selecció de la fórmula s'ha realitzat d'acord amb un sistema lineal que reuneix els criteris de proporcionalitat necessaris per a classificar, a partir d'un càlcul senzill, lògic i coherent, les ofertes.

Criteris avaluables mitjançant judici de valor (SOBRE A):

4- Millor estratègia de mitjans per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal

Puntuació màxima: 20 punts

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, les empreses licitadores hauran de desenvolupar una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP. Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. Justificació i argumentació de les recomanacions.

El licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

CODI DE VERIFICACIÓ	 593A 2A5L 510M 2R5L 15EZ				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I00LM	DATA	13-09-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús de les fonts i eines disponibles (5 punts màxim)
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)
- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)

PARÀMETRES DE LES OFERTES AMB VALORS ANORMALS O DESPROPORCIONATS (Clàusula 34)

1	Per valorar les ofertes amb valors anormals, l'Ajuntament de Sabadell es remetrà als criteris de l'article 85 del Reial Decret 1098/2001.
---	---

13.- PRESENTACIÓ D'OFERTES

- Termini de presentació d'ofertes: 15 dies naturals a comptar des de l'endemà de la publicació de l'anunci de licitació al Perfil del Contractant.
- Lloc de presentació presencial: La presentació de proposicions es farà de forma electrònica mitjançant l'eina informàtica Pixelware, a l'enllaç següent: <https://contractacio.ajsabadell.cat>
- S'admet presentació electrònica: SI
- S'utilitzen comandes electròniques: NO
- S'accepta facturació electrònica: SI
- S'utilitza pagament electrònic: SI

14.- PRESENTACIÓ DE RECURSOS

- Òrgan competent en els procediments de recurs:
 - Contra el actes dictats per l'òrgan de contractació, recurs de reposició davant el mateix òrgan o recurs contenciós administratiu davant dels jutjats del contenciós-administratiu de la província de Barcelona.
 - Contra el actes de la Mesa de contractació, recurs d'alçada davant de l'òrgan de contractació.
- Termini de presentació del recurs:
 - Recurs de reposició: 1 mes
 - Recurs especial en matèria de contractació: 15 dies hàbils

- Recurs contenciós administratiu: 2 mesos
 - Recurs alçada: 1 mes
- c) Servei on es pot obtenir informació sobre el recurs: Servei de comunicació
- d) Telèfon: 93 745 32 73
- e) Adreça de correu electrònic: comunicacio@ajsabadell.cat

15.- ALTRES INFORMACIONS:

Consultar obligacions del contractista establertes en els apartats N, O i P del quadre resum (Annex 1 del plec de clàusules administratives particulars).

Sabadell, a data de signatura electrònica.

Gibert Horcas, Pol
TINENT D'ALCALDESSA DE
L'ÀREA DE PRESIDÈNCIA I

Pol Gibert
Tinent d'alcaldeessa de l'Àrea de Presidència i Drets Socials