

CODI DE VERIFICACIÓ	 0S55 696I 094V 0J33 0EK0				
EXPEDIENT NÚM.	COM/2022/69	DOCUMENT NÚM.	COM16I0001	DATA	05-10-2022
ÀREA	Àrea de Presidència i Drets Socials				
UNITAT	Comunicació				
ASSUMPTE	2022 - Licitació: Difusió institucional Campanya de nadal 2022 - 2023				

INFORME DE VALORACIÓ

Del SOBRE A de l'oferta presentada a la licitació ordinària i per procediment obert simplificat del contracte de serveis d' "ASSESSORAMENT ESTRATÈGIC, PLANIFICACIÓ, MEDIACIÓ EN LES NEGOCIACIONS, COMPRA, GESTIÓ I INSERCIÓ DE LA PUBLICITAT INSTITUCIONAL EN ELS MITJANS DE COMUNICACIÓ CONVENCIONALS I NO CONVENCIONALS PER A LA DIFUSIÓ DE LA CAMPANYA DE NADAL 2022 DE L'AJUNTAMENT DE SABADELL"

Als efectes de resoldre l'expedient de licitació corresponent a l'esmentat contracte de serveis, d'acord amb els plecs de clàusules administratives particulars, pel que fa a la valoració de les ofertes presentades i d'acord amb l'article 145 de la Llei 9/2017, de 8 de novembre, de Contractes del Sector Públic, s'informa:

Que la valoració de l'única oferta presentada, per part de l'empresa DATAPLANNING ESPAÑA S.L., al sobre A de la seva oferta correspon als conceptes que segons les bases de licitació es valoren mitjançant judici de valor:

Criteris avaluable mitjançant judici de valor

Per la millor estratègia mitjans (20 punts màxim)

Per a la campanya multimèdia d'ampli abast de Nadal, el licitador haurà de presentar la proposta de planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell seguint les indicacions del brífing annex 1 del PPTP de forma clara i concisa que permeti l'aplicació de la valoració indicada: capacitat analítica, estratègica i de notorietat, cobertura i afinitat.

Hauran de proposar calendari de fases, distribució del pressupost, mitjans i suports a emprar, formats i qualitius si s'escau. S'ha d'incloure la justificació i argumentació de les recomanacions.

Cal lliurar l'estratègia i planificació de mitjans en un document de Power Point, l'extensió del qual no podrà ser superior a 15 diapositives, tot el que superi les 15 diapositives no serà valorat.

L'exercici es valorarà de la següent manera:

- Capacitat analítica: per extreure informació, analitzar-la i arribar a conclusions rellevants a través de l'ús d'elles fonts i eines disponibles (5 punts màxim)*
- Capacitat estratègica: per traçar una estratègia que treballi pels objectius i d'acord amb les anàlisis prèvies (10 punts màxim)*

- *Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: per aconseguir el posicionament i el coneixement del Nadal a Sabadell (5 punts màxim)*

L'empresa DATAPLANNING fa una proposta d'estratègia amb la planificació de mitjans de la campanya de publicitat de Nadal de Sabadell complint les indicacions del briefing de la campanya (annex 1 del PPTP). D'aquesta manera detalla:

- Quantificació del públic objectiu universal (població Sabadell) i el diana (famílies amb fills 0-12).
- Consum de mitjans del públic objectiu universal (població Sabadell) comparat amb població Catalunya
- Selecció de mitjans i l'objectiu que treballa cada un d'ells
- Selecció de suports amb la seva justificació: nivell quantitatiu tenim el ranking; d'altra banda, a nivell qualitatiu la descripció del suport i què ens aporta cada un d'ells
- Calendari amb el detall de mitjà, suport, format, insercions o impressions i la seva distribució per setmanes en el període de campanya.
- Inclou l'avaluació de la campanya amb els resultats que s'obtidran per la població de Catalunya i Sabadell
- Justificació i argumentació de les recomanacions.
- Ús de les fonts de medicació

L'exercici es valorarà de la següent manera:

Capacitat analítica: 5 punts màxim

Capacitat estratègica: 10 punts màxim

Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 5 punts màxim

Valorem l'exercici de l'empresa DATAPLANNING de la següent manera:

- Capacitat analítica: 5 punts.
- Capacitat estratègica: 8 punts.
- Capacitat de notorietat, cobertura i afinitat: 4 punts.

En conjunt, es considera una descripció detallada i coherent que proposa una campanya de publicitat que respon al briefing plantejat.

Per tot l'exposat, DATAPLANNING obté en aquest apartat una puntuació de 17 punts.

Que un cop feta la valoració de l'oferta presentada per l'empresa licitadora, amb les diverses consideracions que es detallen en aquest informe, les puntuacions obtingudes per l'empresa licitadora són els següents:

	Subtotal puntuació per judici de valor
Puntuació màxima	20
Dataplanning España. S.L.	17

Que aquestes puntuacions seran les que s'aplicaran conjuntament amb les contingudes a la valoració del sobre B, corresponents als conceptes valorats mitjançant fórmula, per resoldre l'adjudicació del corresponent projecte.

Sabadell, a la data de la signatura electrònica

Berta Trullàs
Cap de Comunicació

TRULLAS BERASATEGUI, BERTA
Cap de servei de comunicació
05/10/2022 14:05